ChatGPT Work Playbook

ทีมเล็กโตได้ ด้วยพนักงาน AI

งานโต แต่คนไม่พอ? หยุดสั่ง AI ทีละครั้ง แล้วเริ่มสร้างลูกทีม AI ที่รับงานต่อกันได้จริง



WORKSHOP : สร้างลูกทีม AI 3 คน ที่ส่งต่องานกันเหมือนทีมจริง

AI บรรณาธิการ
เก่งตรวจต้นฉบับ
ให้พร้อมตีพิมพ์

AI นักการตลาด
เก่งวางแผนและโปรโมต
ให้หนังสือเข้าถึงผู้อ่าน

AI Content Creator
เก่งสร้างคอนเทนต์
ให้น่าสนใจในทุกช่องทาง

เหมาะกับหัวหน้างาน เจ้าของกิจการ คนทำงานไฟแรง และทีมเล็ก ๆ

ภีรพล คชาเจริญ

INFOPRESS

สารบัญ

คำนำ ---------- III

หนังสือเล่มนี้เหมาะกับใคร ---------- VI

คำแนะนำก่อนอ่าน ---------- VII

INTRODUCTION **ประกอบร่างสร้าง “พนักงาน AI”** ---------- 1

จากการถาม AI สู่การมอบหมายงาน : CHAT & WORK ---------- 2

PART 1 **ก่อนสร้างทีม AI ต้องรู้ก่อนว่า คน และ AI จะทำงานร่วมกันอย่างไร** ---------- 7

CHAPTER 01 **จากผู้ช่วยตอบคำถาม สู่พนักงาน AI ที่รับงานแทนเรา** ---------- 9

จากถาม AI เป็น “มอบหมายงานให้ AI” ---------- 10

สรุปท้ายบท ---------- 12

CHAPTER 02 **AI ต้องเข้าใจงานก่อน จึงจะทำงานได้ตรง** ---------- 13

สร้าง NEW MINDSET : ไม่เก่งสั่งงาน AI แต่เก่งมอบหมายงาน ---------- 15

ถ้าจะมีลูกทีม AI คุณต้องเป็นหัวหน้าที่ดีเสียก่อน ---------- 19

สรุปท้ายบท ---------- 21

CHAPTER 03 **AI ต้องจำงานเดิมได้ จึงจะทำงานต่อเนื่องได้** ---------- 23

งานจะไม่ต่อเนื่อง ถ้า AI ไม่มีความจำ ---------- 24

ทำให้ AI ทำงานต่อจากเดิมได้อย่างไร ---------- 26

ลองดูว่า CHATGPT รู้อะไรเกี่ยวกับเราบ้าง ---------- 29

PROJECT ช่วยให้ AI อ้างอิงอะไรต่อได้บ้าง ---------- 33

AI จำข้อมูลได้ แต่คนยังต้องจำเป้าหมาย ---------- 34

งานแบบไหนควรใช้ CHATGPT WORK ---------- 35

สรุปท้ายบท ---------- 36

CHAPTER 04 AI ต้องวางแผนก่อนลงมือทำ ---- 37

ทำไมจึงไม่ควรให้ AI ลงมือทำทันที ---- 38
สรุปท้ายบท ---- 42

CHAPTER 05 AI ต้องเข้าถึงข้อมูลก่อน จึงจะตัดสินใจได้ ---- 43

ข้อมูลที่ดี ทำให้การตัดสินใจดี ---- 44
สรุปท้ายบท ---- 50

CHAPTER 06 AI ต้องลงมือทำงานอย่างเป็นระบบ ---- 51

AI ไม่ได้ทำทุกอย่างพร้อมกัน แต่ทำเป็นลำดับ ---- 53
มนุษย์ยังเป็นผู้กำหนดมาตรฐานของงาน ---- 56
สรุปท้ายบท ---- 58

CHAPTER 07 AI ต้องส่งมอบงานที่พร้อมใช้ ---- 59

งานจะยังไม่เสร็จ จนกว่าจะมีคนใช้ผลงานได้ ---- 61
จากคำตอบ สู่ผลงานที่พร้อมส่งมอบ ---- 63
มนุษย์เป็นผู้ตัดสินว่า “งานนี้พร้อมส่งหรือยัง” ---- 63
สรุปท้ายบท ---- 65

PART 2 ลงมือสร้างทีมงาน AI ให้ทำงานได้จริง ---- 67

CHAPTER 08 เตรียมสร้างลูกทีม AI คนแรก ---- 69

พนักงาน AI หนึ่งคนต้องมีอะไรอยู่รอบตัวบ้าง ---- 70
ก่อนและหลังมี AI งานดีขึ้นตรงไหน ---- 71
จากแนวคิดสู่การลงมือทำ : CHAT ⟶ WORK ---- 73
เลือก CHAT, WORK, MODEL และ THINKING แบบไม่งง ---- 76
เริ่มใช้ CHAT กับ WORK ในแอป CHATGPT ---- 82
WORK ENGINEERING : ออกแบบระบบการทำงานของ AI ---- 88
สรุปท้ายบท ---- 102

CHAPTER 09 | WORKSHOP สร้าง AI ผู้ช่วยบรรณาธิการ ---- 103

การใช้ CHAT และ WORK ภายในและนอก PROJECT ต่างกันอย่างไร ---- 104
ก่อนลงมือ ลองดูระบบงานที่เราจะได้ ---- 107
WORKSHOP 10 STEPS : สร้าง AI ผู้ช่วยบรรณาธิการ ---- 111
สรุปท้ายบท ---- 170

CHAPTER 10 | WORKSHOP สร้างทีมงานการตลาดให้สำนักพิมพ์ ---- 171

MARKETING BRIEF ที่ดี ต้องทำให้คนเริ่มงานต่อได้ ---- 174
ก่อนเริ่ม : กรอก WORK ENGINEERING CANVAS ---- 175
WORKSHOP 10 STEPS : สร้าง AI ผู้ช่วยบรรณาธิการด้านการตลาด ---- 176
สรุปท้ายบท ---- 211

CHAPTER 11 | WORKSHOP สร้าง AI CONTENT CREATOR ---- 213

จาก MARKETING BRIEF ไปสู่งานที่ทีมโพสต์ได้ ---- 216
WORKSHOP 6 STEPS : สร้าง AI CONTENT CREATOR ---- 217
สร้างคลิปรีวิวสินค้าฟรี ๆ ด้วย GOOGLE FLOW/META AI ---- 242
สรุปท้ายบท ---- 254

CHAPTER 12 บริหารทีมงาน AI ให้เป็น TEAMWORK ---- 255

จาก “สร้างได้” ไปสู่ “ใช้ซ้ำ แชร์ และขยายทีม AI” ---- 256
บทสรุปท้ายเล่ม ---- 263

ทดสอบตรวจงานก่อนจบ ---- 265

สร้าง New Mindset : ไม่เก่งสั่งงาน AI แต่เก่งมอบหมายงาน

ในยุคแรกของ Generative AI มักสอนกันเรื่อง Prompt Template และ Prompt Engineering จนดูเหมือนว่าผลลัพธ์ขึ้นอยู่กับเทคนิคการเขียนคำสั่งเป็นหลัก

แต่พอได้ทำงานกับ AI มากขึ้น ผมกลับพบว่าเรื่องสำคัญไม่ใช่การสั่งให้ยาว หัวหน้าที่ดีไม่ได้เก่งเพราะสั่งละเอียดทุกขั้นตอน แต่เก่งเพราะทำให้ทีมเข้าใจว่าต้องการอะไรและเพื่ออะไร คำถามสำคัญจึงอยู่ที่ว่า เราจะทำให้ AI เข้าใจเป้าหมาย บริบท และขอบเขตของงานได้อย่างไร

วิธีคิดแบบ ChatGPT Work

เอกสารของ OpenAI เน้นให้ระบุเป้าหมาย (Goal) บริบท (Context) ผลลัพธ์ที่ต้องการ (Output) และขอบเขต (Boundaries)[1] พร้อมตรวจสอบผลงานในขั้นสุดท้าย สำหรับ ChatGPT Work ยังแนะนำให้ AI วางแผน รวบรวมข้อมูล สร้างไฟล์ และตรวจสอบงานก่อนส่งมอบ

ผมจึงนำแนวทางดังกล่าวมาปรับเป็นวงจรการทำงานสำหรับหนังสือเล่มนี้ ดังนี้



กระบวนการทำงานของพนักงาน AI มีดังนี้

1. **Goal :** งานที่ดีเริ่มจากเป้าหมาย ไม่ใช่คำสั่ง

[1] Prompting | OpenAI Docs: https://learn.chatgpt.com/docs/prompting?utm_source=chatgpt.com

2. **Context :** สร้างความเข้าใจก่อนเริ่มงาน
3. **Planning :** คิดแผนก่อนลงมือทำ AI ที่ดีจะไม่รีบตอบ แต่จะแตกงานย่อย จัดลำดับ และเลือกเครื่องมือก่อนเริ่ม พฤติกรรมแบบนี้เรียกว่า Agentic Behavior
4. **Action :** ลงมือทำตามแผนทีละขั้น เช่น อ่านไฟล์ ค้นข้อมูล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เขียน สร้างตาราง สร้างเอกสาร และใช้เครื่องมือ
5. **Review :** ตรวจทาน ปรับปรุง แล้วจึงนำไปใช้งานจริง ขั้นนี้มีลักษณะเป็น Loop เพราะงานจริงต้องตรวจและปรับหลายรอบ

ในวงจรนี้ ผลลัพธ์ที่ต้องการจะถูกกำหนดไว้ใน Goal ส่วนขอบเขตจะระบุไว้ใน Context และเมื่อถึงขั้น Review หากผลงานยังไม่ตรงตามที่ต้องการ ให้วนกลับไปปรับ Goal หรือ Context แล้วทำซ้ำอีกรอบ

จากแนวคิดสู่การทำงานจริง

เมื่อนำวงจรนี้ไปใช้กับงานจริง ผมพบว่ามีสองจุดที่ควรปรับให้ชัดขึ้น จุดแรกคือแยก Action ออกเป็น Execution และ Deliverable จุดที่สองคือเปลี่ยน Review เป็น Review Loop เพราะต้องวนตรวจหลายรอบ ผลลัพธ์ที่ได้คือ Framework หลักของหนังสือเล่มนี้



จุดที่ต่างจากวงจรเดิมคือ แยก Action ออกเป็นสองช่วง ได้แก่

- **Execution**

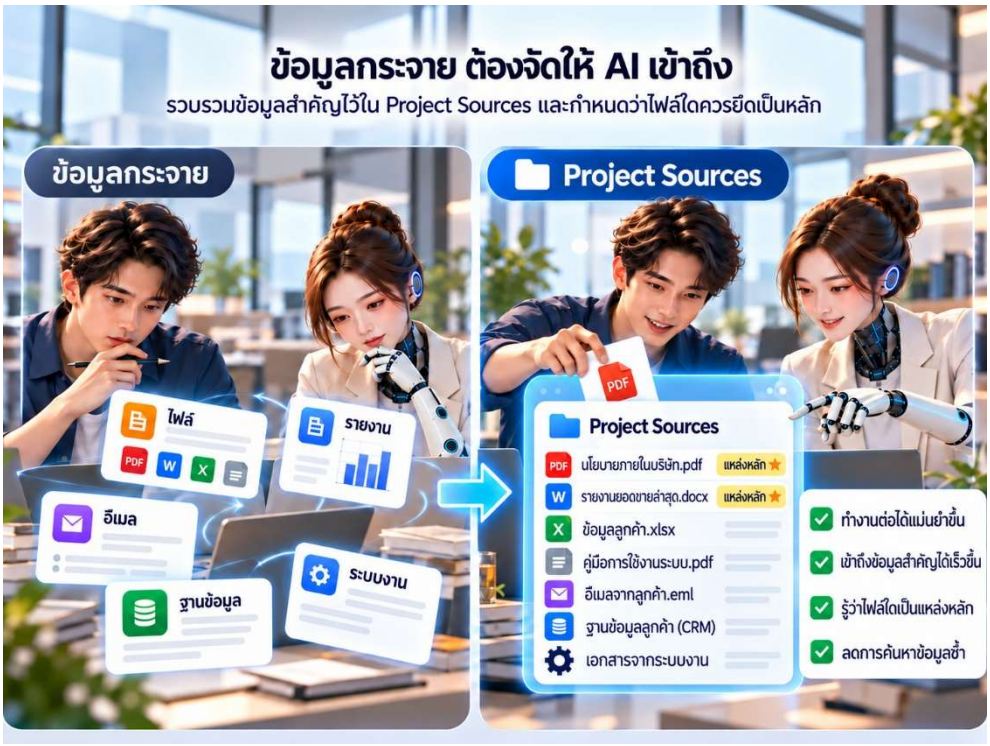
  ช่วงที่ AI ลงมือทำงาน เช่น ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ สร้างเนื้อหา หรือประมวลผลข้อมูล

นี่คือ Planning ⟶ คนตรวจแผนที่ AI เสนอก่อนจะอนุมัติให้ลงมือ



จากงานใหญ่สู่ลำดับงานที่ลงมือทำได้

หลายครั้งที่เรามอบหมายงานให้ AI งานนั้นไม่ได้มีเพียงขั้นตอนเดียว ตัวอย่างเช่น “ช่วยวิเคราะห์คู่แข่งของบริษัท” สำหรับมนุษย์เราอาจเข้าใจทันทีว่าต้องทำอะไรบ้าง แต่สำหรับ AI งานนี้ยังเป็นเป้าหมายที่กว้างเกินไป



AI จะตอบได้ดี = ข้อมูลที่เข้าถึงได้

หลายคนรู้สึกว่า AI “รู้ทุกเรื่อง” เพราะมันตอบคำถามทั่วไปได้ดี แต่ข้อมูลภายในองค์กรเป็นอีกเรื่องหนึ่ง เช่น รายงานยอดขาย คู่มือการทำงาน ไฟล์โครงการ บันทึกการประชุม หรือข้อมูลลูกค้า ทั้งหมดล้วนเป็นข้อมูลภายใน

หากข้อมูลเหล่านี้ไม่ได้ถูกส่งให้ AI หรือ AI ไม่มีสิทธิ์เข้าถึง มันก็ไม่สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการทำงานได้ ดังนั้นคำตอบของ AI จึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับความเก่งของโมเดลเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับว่า มันเข้าถึงข้อมูลอะไร และเราอนุญาตให้ใช้ข้อมูลใดเป็นหลัก

คำถามสำคัญจึงไม่ใช่แค่ว่า “AI หาอะไรเจอ”
แต่คือ “ข้อมูลไหนควรถูกใช้เป็นความจริงของงานนี้”

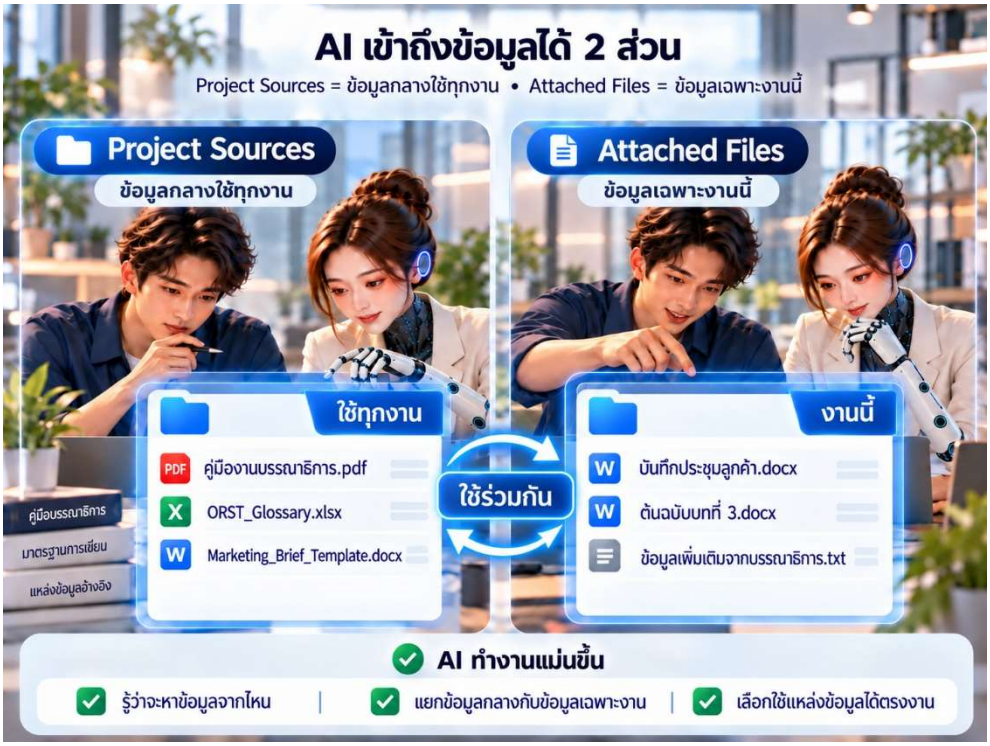
.

AI ไม่ได้เก่งเพราะรู้ทุกเรื่อง แต่เก่งเพราะรู้ว่าจะหาข้อมูลจากไหน

งานจริงในองค์กร AI ไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลทุกอย่างอยู่ในตัวเอง สิ่งสำคัญกว่าคือ เมื่อจำเป็นต้องใช้ข้อมูล มันรู้ว่าควรไปหาอะไร จากที่ไหน และข้อมูลนั้นเชื่อถือได้เพียงใด

อย่างพนักงานวิเคราะห์ข้อมูล เขาไม่ได้มานั่งจำตัวเลขทุกตัว แต่รู้ว่ารายงานยอดขายอยู่ที่ไหน ต้องถามใครเมื่อต้องการข้อมูลเพิ่มเติม และไฟล์เอกสารฉบับใดเป็นข้อมูลล่าสุด

AI ก็ทำงานในลักษณะเดียวกันได้ หากเราจัดแหล่งข้อมูลและเปิดทางให้มันเข้าถึงสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงาน เช่น ไฟล์กลางใน Project Sources อย่างคู่มือการทำงาน รูปแบบของรายงาน ข้อมูลอ้างอิง แหล่งเก็บข้อมูลออนไลน์ที่ได้รับอนุญาต และยังแนบไฟล์ (Attached files) เฉพาะงานเพิ่มเติมได้อีกด้วย หรือจะให้ AI หาแหล่งข้อมูลเองก็ได้เช่นกัน





1 เลือกพื้นที่ทำงานก่อน เราต้องการ 'คุย' หรือ 'ให้ทำงาน' ?

Chat
เหมาะกับการถาม คิด ปรึกษา และระดมความคิด

- ถามคำถาม
- อธิบายแนวคิด
- สรุปประเด็น
- วิเคราะห์เบื้องต้น

Chat | Work
Ask ChatGPT
Thinking effort

Work
เหมาะกับงานหลายขั้นตอน และงานที่ต้องมีผลงานส่งมอบ

- อ่านและวิเคราะห์หลายไฟล์
- ทำงานตามขั้นตอน
- สร้างเอกสาร ไฟล์ หรือสื่อ
- ส่งมอบผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

Chat | Work
Work with ChatGPT
GPT-6 Sol

2 ใน Chat เลือกระดับการคิดเป็นหลัก
ไม่ได้เลือก Model โดยตรงเหมือนใน Work

เช่น Instant | Medium | High

งานง่าย → ใช้ระดับต่ำ
เน้นความเร็ว คำตอบตรงไปตรงมา

งานทั่วไป → ใช้ระดับกลาง
ใช้ได้กับงานส่วนใหญ่

งานที่ต้องวิเคราะห์มากขึ้น → ใช้ระดับสูง
เมื่อต้องคิดและพิจารณามากขึ้น

3 ถ้าใช้ Work ค่อยเลือก Model | เลือกได้ทั้ง Model และระดับการคิด

A เริ่มจาก 2 ทางเลือก

Default
ให้ระบบช่วยเลือก Model และระดับการคิดที่เหมาะให้

เลือก Model เอง
แล้วค่อยเลือกระดับการคิดของ Model ในอีกที

B เลือก Model ให้เหมาะกับงาน

GPT-6 Luna — งานง่าย
- เร็วและประหยัด
- งานปริมาณมาก
- งานตามกฎชัดเจน

GPT-6 Sol — งานทั่วไป
- ตัวทำงานหลัก
- งานหลายขั้นตอน
- วิเคราะห์และเขียนเอกสาร

GPT-6 Astra — งานยากและสำคัญ
- สำหรับงานซับซ้อน
- วิจัยเชิงลึก
- เชื่อมโยงข้อมูลจำนวนมาก

จากนั้นค่อยเลือกระดับ Thinking effort

Light | Medium | High | Extra High | Max

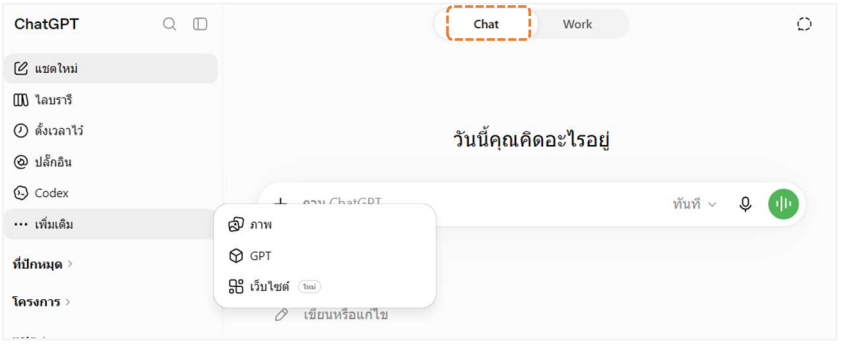
.

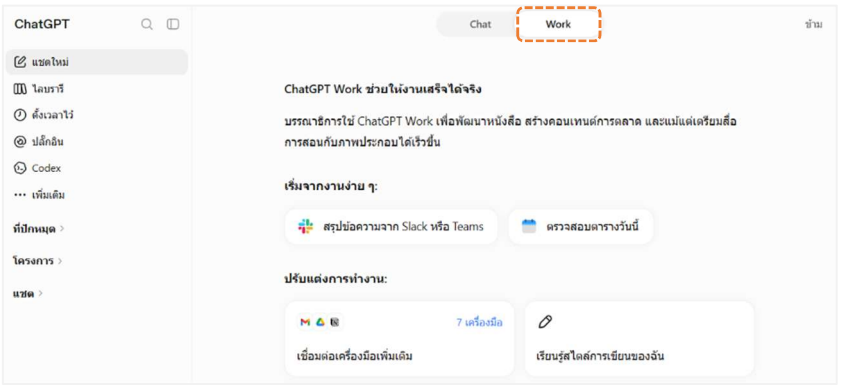
เริ่มใช้ Chat กับ Work ในแอป ChatGPT

ใน ChatGPT เราสลับระหว่าง Chat กับ Work ได้ตามงานที่ทำ ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม Work แยกต่างหากเลย

เริ่มบนเดสก์ท็อป

1. เปิดแอป ChatGPT Desktop แล้วลงชื่อเข้าใช้
2. เริ่มบทสนทนาใหม่ หรือเปิด Project หรือ Local Folder ที่ทำค้างไว้
3. เลือก Work ถ้าอยากได้งานหลายขั้นตอนหรือไฟล์ที่พร้อมใช้ (ถ้าเป็นงานเขียนโปรแกรม เลือก Codex ได้)
4. บอกว่าอยากได้ผลลัพธ์แบบไหน แนบไฟล์ ข้อกำหนด และบอกด้วยว่างานแบบไหนถึงจะผ่าน





.

Work Engineering Canvas : ใบสั่งงานสำหรับ AI

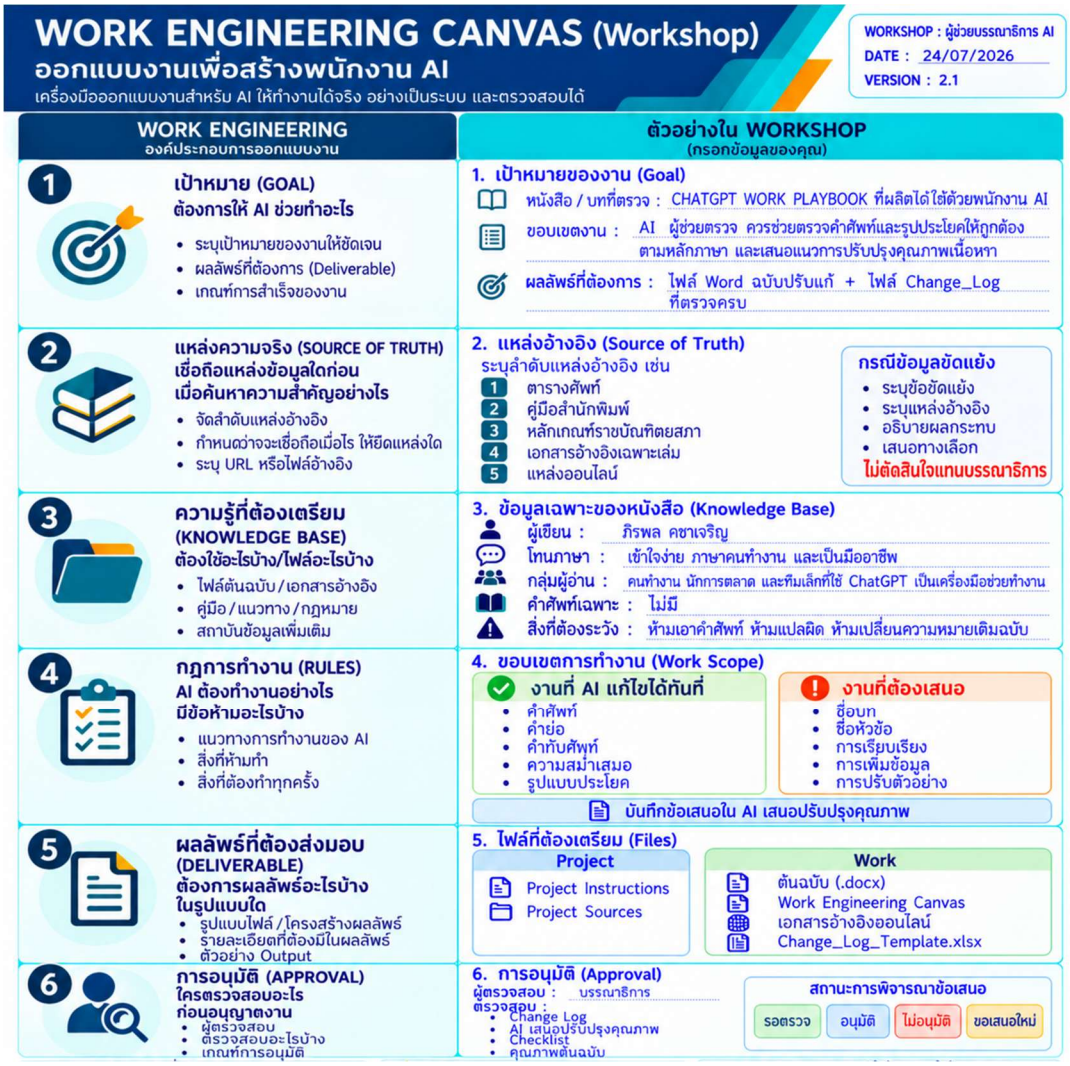
ก่อนจะมอบหมายงานให้ AI เราต้องเตรียม “บริบท” อะไรไว้บ้าง ผมจึงออกแบบ Work Engineering Canvas ขึ้นมาเป็นเครื่องมือช่วยคิด และออกแบบระบบงาน

โดย Canvas เปรียบเหมือนแผนงานตั้งต้นที่ช่วยให้เห็นชัดว่า AI ต้องทำอะไร ใช้ข้อมูลอะไร มีกฎแบบไหน ต้องส่งมอบอะไร และเรื่องใดต้องรอคนอนุมัติ

ข้อมูลใน Canvas จะถูกนำไปใช้ตรงไหนบ้าง

ข้อมูลใน Canvas	นำไปใช้ที่ใด
บทบาทและกฎหลัก	Project Instructions
คู่มือและเอกสารมาตรฐาน	Project Sources
เป้าหมายเฉพาะเล่ม	Job Brief Prompt
ขอบเขตหน้าและบท	Job Brief Prompt
ต้นฉบับและ Canvas ที่กรอกแล้ว	ไฟล์แนบเฉพาะงาน
ผู้อนุมัติและเกณฑ์ผ่าน	Job Brief + Review Loop

ตัวอย่าง Work Engineering Canvas



.

การกรอกข้อมูลใน Work Engineering Canvas

เป้าหมาย (Goal)	ต้องการให้ AI ช่วยทำอะไร และสุดท้ายต้องส่งมอบผลงานแบบไหน
แหล่งความจริง (Source of Truth)	กำหนดให้ชัดว่า ถ้าข้อมูลหลายแหล่งไม่ตรงกัน AI ต้องยึดแหล่งไหนก่อน เวิร์กชอปนี้ไฟล์ที่มีเลขนำหน้าน้อยกว่าจะมีลำดับสูงกว่า หากยังหาข้อสรุปไม่ได้ ให้แยกไว้เป็นข้อเสนอรอบรรณาธิการ
ความรู้ที่ต้องเตรียม (Knowledge Base)	AI จำเป็นต้องมีข้อมูลอะไรบ้างจึงจะทำงานนี้ได้ เช่น • คู่มือการเขียนตำราวิชาการ • ตัวอย่างงานเขียนที่ถูกต้องตามเกณฑ์ • เว็บไซต์หรือแหล่งค้นข้อมูลเพิ่มเติม **สำคัญ** ยิ่งข้อมูลชัดและมีคุณภาพ AI ก็ยิ่งทำงานได้แม่นขึ้น
กฎการทำงาน (Rules)	บอกให้ AI รู้ว่า งานนี้ทำอะไรได้ ทำอะไรไม่ได้ และเรื่องไหนต้องหยุดรอคนตัดสินใจ เช่น • ห้ามเปลี่ยนความหมายของต้นฉบับ • ทุกครั้งที่แก้ต้องมีแหล่งอ้างอิง • ถ้าไม่แน่ใจ ห้ามเดา • เก็บต้นฉบับเดิมไว้ และสร้างไฟล์ฉบับแก้ไขใหม่
ผลงานที่ต้องส่งมอบ (Deliverable)	กำหนดให้ชัดว่า AI ต้องส่งอะไรกลับมาให้เราตรวจ เช่น ไฟล์งาน รายงานสรุป ตาราง Excel หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ
การอนุมัติ (Approval)	กำหนดว่า งานส่วนไหน AI ทำต่อได้เอง และงานส่วนไหนต้องมีคนตรวจหรืออนุมัติก่อน ควรมีจุดตรวจรับโดยมนุษย์

.

Short Video ที่เล่าเป็นเรื่อง ไม่ใช่สไลด์

คลิปที่ AI สร้างในรอบแรกยังมีปัญหามาก เช่น ภาพยังเป็นสไลด์นิ่ง ๆ เสียงอ่านเหมือนหุ่นยนต์ และ Script ก็ยังยกมาจาก Brief โดยไม่ได้ผ่านการเขียนบทใหม่ นั่นคือโจทย์ใหม่ในรอบสอง

ผมยกระดับสไตล์โดยนำคลิปตัวอย่างที่ชอบมาให้ ChatGPT ศึกษา แล้วขอให้ช่วยปรับ Instructions และคู่มือสำหรับงานรอบต่อไป ระบบจะค่อย ๆ ดีขึ้นเมื่อมีตัวอย่างและคำแนะนำที่ชัดเจน

เสร็จแล้วให้ ChatGPT ปรับปรุง Instructions และคู่มือส่งกลับมา แล้วก็นำไปอัปเดตให้ลูกทีม AI แต่เป้าหมายของเวิร์กชอปนี้คือสร้างระบบที่ส่งมอบงานได้ในระดับพอใช้ก่อน

คลิปใหม่ ผมกำหนดให้มีเรื่องเล่า ภาพ เสียง และเฟรมปิดครบก่อน

Hook	สีหน้าและเหตุการณ์หยุดสายตาใน 3 วินาทีแรก
Problem	ปัญหาจริงจาก Marketing Brief
Shift	เปลี่ยนจากความวุ่นวายไปสู่การจัดงานให้ชัด
Product	เห็นปก Final ตั้งแต่ช่วงต้นหรือกลาง
Close	ชื่อถูกต้อง ปกจริง MEB และ Ookbee

ตัวอย่างคลิปจริง 4 มุมสื่อสาร 4 Audience

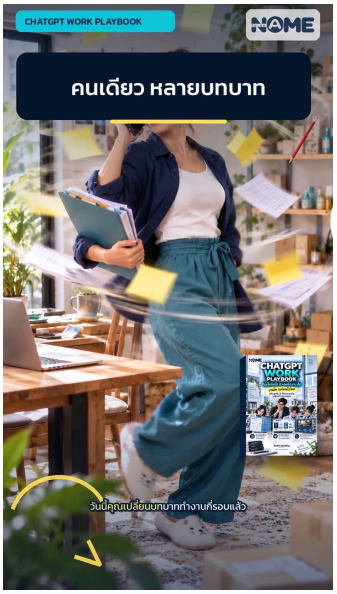
ID	Audience	Hook	Message	Length	Source
TT-01	ผู้จัดการทีมเล็ก	งานโต คนเท่าเดิม	จัดงานให้ชัดก่อนให้ AI ช่วย	29 วินาที	MB 12–13
TT-02	พนักงานใช้ ChatGPT	AI ตอบแล้ว งานจบหรือยัง	จากคำตอบสู่งานพร้อมส่ง	25 วินาที	MB 14–15
TT-03	ฟรีแลนซ์/เจ้าของกิจการ	คนเดียว หลายบทบาท	เก็บกฎไว้ใช้รอบต่อไป	26 วินาที	MB 16–17
FB-RL-01	บรรณาธิการ/การตลาด	ต้นฉบับเสร็จ งานยังไม่จบ	คนคุมมาตรฐานทุกจุดส่งต่อ	27 วินาที	MB 18–20



03 • 03_TT_FB_Video_01



04 • 04_TT_FB_Video_02



05 • 05_TT_FB_Video_03

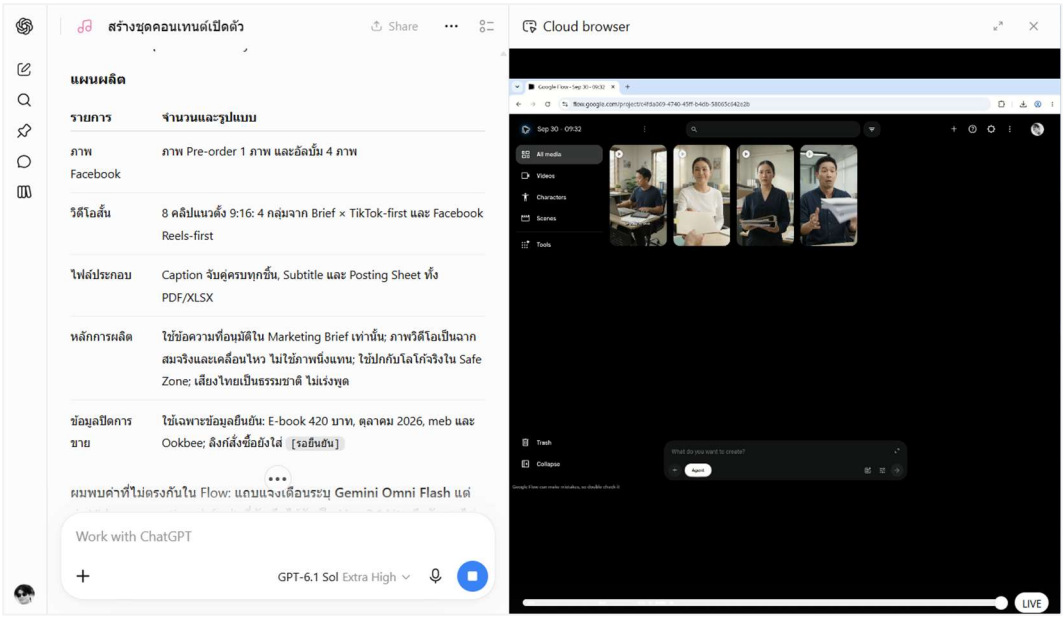


06 • 06_FB_Reel_Video_04

.

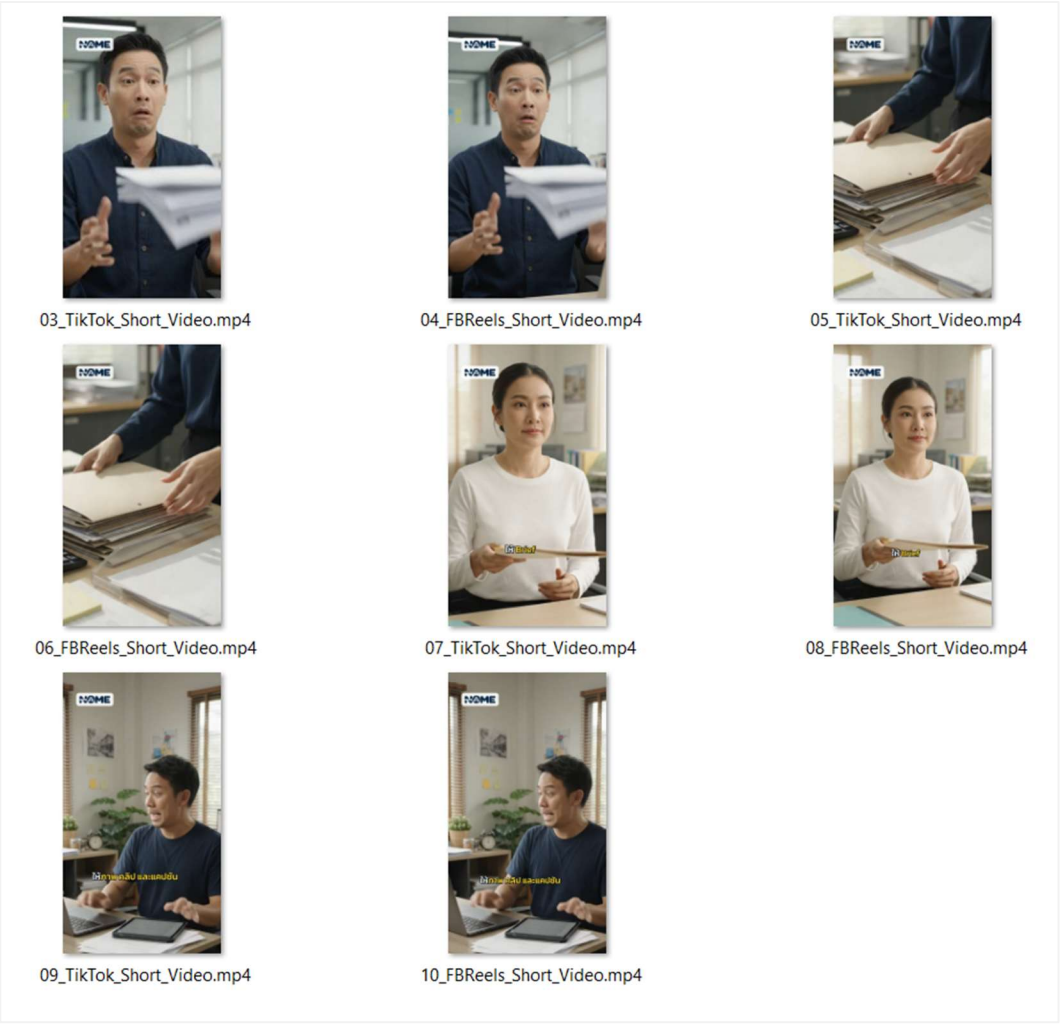
ผมกำหนดให้มันบอกแผนผลิตก่อน เพื่อให้เราตรวจสอบว่ามันเข้าใจงานครบถ้วนไหม เพราะถ้ารันไปแล้วมันจะสิ้นเปลืองเครดิต ส่วนหน้าต่างฝั่งขวาแสดงเมื่อเรา Log in บัญชี และเชื่อม Google Flow สำเร็จแล้ว

ใช้ Google Flow หรือ Meta AI สร้างฉากเคลื่อนไหวสมจริง และพากย์เป็นธรรมชาติกว่า



ก่อนสร้างงานชุดนี้ อย่าลืมเลือก Model และ Thinking Effort ใน ChatGPT เพราะคุณภาพของงานขึ้นอยู่กับ 2 สิ่งนี้

หากมีภาพหรือคลิปสไตล์ที่ชอบ ให้แนบไฟล์หรือใส่ลิงก์ไปด้วยตอน Prompt เพื่อให้มันดูเป็นตัวอย่าง ก็จะได้คลิปตรงกับที่ชอบ ไม่เสียเวลา ไม่เปลืองเครดิต



แถมยังมอบ Video Production ที่รวม Raw Files มาให้ด้วย ทีมตัดต่อจึงนำไปใช้ต่อได้ทันที

ดูไฟล์แถม : โฟลเดอร์ 03_บทที่ 11

.

Skills ใน ChatGPT ถูกออกแบบมาเป็น Workflow ที่นำกลับมาใช้และแชร์ได้ โดยสามารถรวม Instructions ตัวอย่าง ทรัพยากรสนับสนุน และขั้นตอนที่ใช้ซ้ำไว้ด้วยกัน

ตัวอย่างจากบทที่ 9 : AI ผู้ช่วยบรรณาธิการ อาจทำงานตามลำดับเดิมเกือบทุกครั้ง เช่น



ตัวอย่างจากบทที่ 10 : AI ผู้ช่วยบรรณาธิการด้านการตลาด อาจมีลำดับที่เริ่มนิ่งเช่นกัน เช่น



ตัวอย่างจากบทที่ 11 : เรามักนำปก Final ไปสร้างภาพ Mockup สำหรับใช้โปรโมตอยู่เสมอ และทุกครั้งต้องกำชับเหมือนเดิมว่า ห้ามแก้ข้อความบนปก รักษาสัดส่วน และอย่าวางโลโก้ทับส่วนสำคัญ เราจึงรวมกฎเหล่านี้ไว้ใน Skill ชื่อ Book Mockup ครั้งต่อไปเพียงแนบปก Final แล้วเรียก Skill ก็ได้ภาพพร้อมนำไปใช้ต่อ



เมื่อมีพนักงาน AI หลายคน ต้องเริ่มคิดเหมือนกำลังจัดทีม

เมื่อมี AI เพียงคนเดียว เรามักสนใจว่ามันทำงานได้ดีแค่ไหน แต่พอมีหลายบทบาท คำถามเริ่มเปลี่ยนไปเป็นว่า ผลงานของ AI คนหนึ่ง จะส่งต่อให้อีกคนทำงานต่ออย่างไร

ลองดู 3 เวิร์กชอปที่เราสร้างมา พนักงาน AI เก่งคนละด้านจะมีคุณค่ามากขึ้น เมื่อผลงานของคนหนึ่งส่งต่อให้อีกคนทำงานต่อได้



ขั้นตอน Deliverable มีความสำคัญมาก เพราะ Output ของพนักงาน AI คนหนึ่ง อาจกลายเป็น Input ของพนักงาน AI อีกคน