

Canva AI 2.0

ออกแบบอย่างรวดเร็ว และรู้ใจ
ได้ผลงานในระดับมืออาชีพ



Generating...

เมื่อลูกค้าคาดหวังผลงานจากคุณสูงขึ้น... ให้ Canva AI 2.0 เป็นผู้ช่วยคุณ!
เครื่องมือผลงานดีไซน์ทุกรูปแบบ ให้ตอบโจทย์โดนใจ ปรับแก้ได้ง่าย ฉลาดรู้ใจคุณ
พร้อมแจก Prompt ที่ช่วยลดเวลาการทำงาน แต่เพิ่มคุณค่าให้ผลงานในระดับมืออาชีพ

ดวงพร เกีย่งคำ

Contents



CHAPTER 01 เปิดโลก Canva AI 2.0 : ขยับตาเดียว งานเสร็จ 1

จุดเริ่มต้นของการปฏิบัติงานออกแบบ	2
ทำไม Canva ถึงต้องมี AI?	3
การมาถึงของ AI	4
Canva 2.0 ช่วย AI ครบวงจร	6
Canva AI กับการยกระดับงานออกแบบ.....	7
■ AI ที่อ่านภาพและวิเคราะห์องค์ประกอบได้.....	7
AI ที่เรียนรู้สไตล์แบรนด์ของเรา (Brand Kit)	8
AI ที่ช่วยคิดเนื้อหาและสรุปข้อมูล (Copywriting + Content AI).....	9
AI ที่ทำให้ Designer ทั่วโลกต้องยอมรับ.....	10
ทำไม Canva AI ถึงเหมาะกับ “ทุกคน”	11
Canva Template (เท็มเพลต).....	12
เลือกแผนการใช้งาน	13
การใช้งาน Canva บนอุปกรณ์ต่างๆ	14
Canva Home : หน้าแรก.....	15
ปุ่ม Create : สร้าง ปุ่มเริ่มต้นสร้างงาน.....	16
ข้อแตกต่างระหว่างบัญชีฟรีและเสียค่าใช้จ่าย	18
■ แผนบริการและสิ่งที่ได้รับ	18
■ ตรวจสอบเครดิต AI และแผนที่ใช้งาน	19
■ การตรวจสอบและเปรียบเทียบการใช้งาน	20

CHAPTER 02 Canva AI Tools : เสกดีไซน์สวย ด้วยปลายนิ้ว 21

Canva AI ยึดหลักการทำงาน 3 ข้อ เพื่อให้การทำงานใช้งานได้จริง.....	22
Canva AI 2.0.....	23
Canva AI : เครื่องมือสร้างงานด้วยเอไอ	24
■ เครื่องมือกลุ่ม Magic Media	24
■ เครื่องมือแต่งรูปภาพ (Edit Image : Tools).....	26

ปุ่ม Canva AI : แคนวาเอไอ	27
Magic Design : ทำงานอย่างไร	30
การเขียน Prompt อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ.....	31
วิธีเขียน Prompt ให้ได้ดีไซน์สวย “เหมือนมือโปร”	32
Magic Edit แก้ไขด้วยเวทมนตร์.....	33
■ หลักการทำงาน (How it works)	33
■ ตัวอย่างการแก้ไขภาพด้วย Magic Edit : เปลี่ยนสีภาพ	34
■ ใช้ Magic Edit เปลี่ยนสีพื้นหลัง.....	35
■ Magic Edit : แต่งเติมภาพใหม่.....	37
■ เทคนิคการใช้ Magic Edit	38
■ Magic Edit : ให้แก้ไขและสร้างภาพเพิ่มเติม.....	39
Magic Eraser : เครื่องมือลบมาสเตอร์.....	40
Magic Eraser : Foreground ลบฉากหน้า	41
Magic Eraser : ลบฉากหน้าแต่ละส่วน.....	42
Magic Eraser : BG Remover ลบฉากหลัง	44
Magic Eraser : Pixel Eraser ลบพิกเซลหรือสีในภาพ.....	44
Erase Text : ลบข้อความในภาพ.....	45
Magic Eraser : BG Remover (ตัวลบแบ็คกราวนด์).....	46
Magic Eraser : Pixel Eraser ลบพิกเซลสี	47
Magic Eraser : Auto-detect เลือกพื้นที่อัตโนมัติ	48
■ ยกเลิกการลบ (Reset Tools)	48
BG Generator (สร้างฉากหลังใหม่ด้วย AI)	49
■ BG Generator : เปลี่ยนฉากหลังใหม่.....	50
■ แก้ไขภาพทำเบลอฉากหลัง	51
Upscale : เพิ่มสเกลภาพ.....	53
Magic Layers : แยกรูปภาพเป็นเลเยอร์	54
■ การจัดการภาพในเลเยอร์	55
Adjust : ปรับแต่งภาพ.....	57
Magic Expand : ขยายเฟรมภาพ.....	58

■ Magic Expand : ขยายทั้งภาพ.....	60
Magic Grab : จับแยกและย้ายภาพ.....	61
Grab Text : ตัดแยกข้อความออกจากภาพ	63
■ ใช้ Grab Text แก้ปัญหาที่เจนภาพจาก AI.....	66
Blur : ทำภาพเบลอ.....	67
■ ยกเลิกการเบลอภาพ.....	68
■ ปรับหัวแปรงและค่าความเบลอ.....	68
Face Retouch : รีทัชใบหน้า.....	69
Workshop : ตัวอย่างการปรับแต่งภาพ.....	70

Chapter 03	Magic Media & Edit Tools :	
	พิมพ์รูปภาพมาปับ สิ่ง AI วาดรูปขึ้นใหม่	71
	Image to Video : เปลี่ยนรูปภาพเป็นวิดีโอ.....	72
	■ สร้าง Image to Video : แบบ Smart สร้างอัตโนมัติ	72
	■ สร้าง Image to Video : โดยระบุ Prompt เอง	73
	Magic Media : เครื่องมือสร้างมีเดียเฉพาะเจาะจง.....	76
	■ Magic Media : Images สร้างรูปภาพ.....	76
	■ Magic Media : สร้างภาพกราฟิก (Graphics).....	79
	Magic Media : การสร้างภาพ 3D.....	81
	Canva AI มีอะไรบ้าง	83
	■ Ask Canva คืออะไร.....	83
	■ Magic Write คืออะไร	83
	Ask Canva : ผู้ช่วย AI หลักของ Canva	84
	■ จุดเด่นของ Ask Canva	84
	ใช้ Ask Canva : เขียนแคปชั่น (Create a caption).....	85
	■ แก้ไขข้อความเพิ่มเติม.....	86
	■ แก้ไขภาพเพิ่มเติม	87
	■ ใช้ Ask Canva และ Canva AI แก้ไขภาพ	88
	การใช้ Canva AI : สร้างโพสต์รูปภาพ	89

เขียนโพสต์ Social Media พร้อมสร้างรูปภาพ	91
แก้ไขโพสต์/ภาพ	92
■ แก้ไขภาพ เพิ่มองค์ประกอบในภาพ	93
■ เริ่มแชทใหม่ (New chat)	94
เขียนแคปชั่น (Caption) โพสต์	95
ตรวจสอบประวัติการสั่งงาน	96

Chapter 04	Canva AI Photo & Magic Design :	
	แต่งภาพเนียนกริบ ลบพื้นหลัง-ขยายภาพใน 3 วินาที	97
Canva AI : สร้างรูปภาพ		98
■ ตัวเลือกการสร้างรูปภาพ		99
เริ่มต้นสร้างภาพง่ายๆ		100
■ เลือกใช้ภาพที่สร้างไว้แล้ว		101
แก้ไขภาพตามต้องการ		102
■ กลับไปสร้างภาพใหม่ และแก้ไขภาพที่ Canva AI		103
เทคนิคการเขียน Prompt สร้างภาพใน Canva AI		104
Canva AI สร้างภาพแบบง่ายๆ		105
■ แก้ไขภาพเพิ่มเติม		106
การเขียน Prompt แบบละเอียด		107
สร้างภาพใส่ในโพสต์		109
เขียน Prompt สร้างโพสต์ Facebook		111
เขียน Prompt สร้างภาพแบบพรีเมียม		112
Magic Design (ดีไซน์) สร้างงานออกแบบด้วย AI		113
■ หลักการทำงานของ Canva AI Design		113
วิธีเขียน Prompt สร้างดีไซน์โพสต์		114
วิธีเขียน Prompt สร้างโพสต์สินค้า		115
เปิดแชทเก่า (Canva AI Chat)		117
■ ลบแชทออก		118
Canva AI : สร้างโปสเตอร์		119

แปลงโปสเตอร์เป็นใบปลิว.....	121
Canva AI สร้าง YouTube Thumbnail.....	123
สร้าง YouTube Banner	125
Canva AI : สร้างกิจกรรมการเรียนรู้.....	127
■ สร้างกิจกรรมใหม่	129
Dream Lab : สร้างภาพ AI ขั้นสูง.....	130
■ จุดเด่นของ Dream Lab	130
■ Dream Lab เหมาะสำหรับใคร	130
การใช้งาน Dream Lab	131
■ สร้างรูปภาพง่ายๆ แบบรวดเร็ว	132
■ สร้างรูปภาพด้วย Prompt ที่ละเอียดขึ้น.....	133
■ สร้างภาพ Realistic คมชัดสูงแบบพรีเมียม (Premium)	134
■ เรียกดู/เรียกใช้รูปภาพที่เคยสร้าง.....	135
■ แก้ไขภาพใน Dream Lab.....	136
Dream Lab : สร้างภาพสวยเสมือนจริง.....	137
Dream Lab : สร้างภาพการเรนเดอร์ 3 มิติ	138

Chapter 05 Canva AI Presentation :

สไลด์สวยแบบดีไซน์ ฟรีเซตงานผ่านฉลุย	139
การใช้ Canva AI : สร้างฟรีเซตเทชั่นใหม่.....	140
■ การใช้สไลด์จากธีมเพลต (Use Style Template).....	142
ใช้ Canva AI เพิ่มหน้าฟรีเซนต์.....	144
■ เพิ่มการเคลื่อนไหวเปลี่ยนหน้าสไลด์ (Change Transition).....	145
Magic Animate : ใส่การแอนิเมตออบเจกต์ทั้งหน้า.....	147
ใส่การแอนิเมตออบเจกต์ทีละชิ้น.....	148
■ กำหนดให้คลิกเพื่อปรากฏ (Appear on click).....	150
■ จัดลำดับการแสดงออบเจกต์ (Click Order).....	151
■ ยกเลิกเอฟเฟกต์การเคลื่อนไหว (Remove animation)	152
ใช้ AI สร้างฟรีเซตเทชั่นจากหน้าธีมเพลต.....	153

เลือกใช้สไลด์จากเทมเพลตอื่น.....	156
■ เพิ่มแอนิเมตการเคลื่อนไหวให้กับสไลด์.....	157
■ ใช้ Canva AI แก้ไขงานพรีเซนเทชั่น.....	158
■ ใช้ Canva AI เพิ่มฉากหลังหน้าพรีเซนเทชั่น.....	160
■ คัดลอกภาพแบ็คกราวด์ (Copy).....	161
■ สำหรับผู้ใช้ Canva แบบ Free.....	163
การบันทึกไฟล์พรีเซนเทชั่น PowerPoint.....	164
แชร์ลิงก์พรีเซนเทชั่น.....	165
แปลภาษาพรีเซนเทชั่น Translate.....	166
แปลงเอกสาร (Transform into Doc).....	168
Magic Media : สร้างวิดีโอประกอบพรีเซนเทชั่น.....	170
Canva AI : สร้าง Infographic ลงในสไลด์.....	172
ให้ AI สร้าง Speaker Notes.....	173

Chapter 06 Magic Write : คอมพิวเตอร์ ย่อโลกฟุ้ง ทำการตลาดด้วย AI 175

ใช้ Magic Write อย่างไร.....	176
■ Magic Write กับ Ask Canva.....	176
■ พิมพ์คำสั่ง (Prompt) ให้ชัดเจน.....	177
■ Magic Write จะสร้างข้อความให้ตามคำสั่ง.....	178
■ นำข้อความไปใช้ในงานออกแบบ.....	178
■ เทคนิคการใช้ Magic Write ให้ได้ผลดี.....	179
■ Magic Write กับการปรับแต่งข้อความ.....	179
Magic Write : เขียนบทความ.....	180
Magic Write : เขียนขยายเนื้อหา.....	183
สร้างภาพมาประกอบบทความ.....	184
สร้างภาพมาประกอบโพสต์.....	185
Magic Write : สร้างเอกสารดิจิทัล.....	186
■ ตัวอย่างการเลือก “ดูเทมเพลตอื่นๆ ที่คล้ายกันนี้”.....	188
■ ใช้ Magic Write เขียนบทความเพิ่ม.....	188

สรุปบทความ (Summarize).....	190
แชร์เอกสารดิจิทัล.....	192
History : ประวัติการแก้ไข.....	194
Translate : แปลเอกสาร.....	195
Transform : แปลงเอกสาร.....	198
Blog post : แปลงเอกสารบล็อกโพสต์.....	200
นำข้อความแบบ Outline มาสร้างฟรีเซนเทชั่น.....	201
แปลงภาพฟรีเซนเทชั่นเป็นเลย์เอ๊าท์.....	204

Chapter 07 Canva Video Clip : ตัดคลิปสั้นขึ้นในw ด้วยฟีเจอร์ AI วิดีโอ 207

Canva AI Video : สร้างคลิปวิดีโอด้วย AI.....	208
■ ทำงานอย่างไร.....	208
■ ใช้ทำอะไรได้บ้าง.....	208
การตั้งค่าการสร้างวิดีโอ.....	209
เริ่มต้นสร้างวิดีโอง่ายๆ.....	210
■ ใส่ฟิลเตอร์สีวิดีโอ (Filter).....	212
■ ปรับความเร็วการเล่นวิดีโอ (Speed).....	212
ตัวอย่างวิดีโอโฆษณาสวยๆ.....	213
Video : สร้างวิดีโอโฆษณาแบบฟรีเมียม.....	215
■ Add Media/Blank (เพิ่มมีเดียและหน้าว่าง).....	217
■ Detach video from background (แยกวิดีโอออกจากพื้นหลัง).....	218
■ ตัดแยกวิดีโอ (Split).....	219
■ ย้ายหน้าวิดีโอ.....	219
■ Flip horizontal : พลิกกลับวิดีโอแนวนอน.....	220
■ Flip vertical : พลิกกลับวิดีโอแนวตั้ง.....	220
■ Trim (ตัดแต่งวิดีโอ).....	221
■ เพิ่มวิดีโอ หรือซ้อนวิดีโอ.....	222
■ ปรับวิดีโอให้โปร่งใส (Transparent).....	223

Remove Video Background : ลบพื้นหลังวิดีโอ	224
การวางวิดีโอหลายๆ คลิปในหน้าเดียวกัน	225
ใส่ภาพพื้นหลังหน้าดีไซน์ของวิดีโอ	226
Add audio : เพิ่มเสียงประกอบ	227
■ ปรับความดังของเสียง	228
■ ตัดแบ่งเสียง (Split)	229
■ ปรับเสียงเฟดเข้าเฟดออก (Fade)	230
■ เลือกใส่เสียงที่อัปโหลดเข้ามาใช้	230
■ Slip : ปรับเลือกช่วงเสียง	231
Highlight Video.....	232
Extract Audio : แยกเสียงออกจากวิดีโอ	234
Captions : สร้างแคปชั่นข้อความจากเสียงในวิดีโอ.....	235
Beat Sync : ปรับจังหวะวิดีโอและเพลงวิดีโอ	236
Record voiceover : บันทึกเสียงพากย์ลงวิดีโอ	237
Generate AI voice : สร้างเสียงด้วย AI.....	239

Chapter 08 Canva AI Code : ไม่ต้องรู้โค้ดก็สร้างแอป อัปเดตฟีเจอร์ใส่ Canva ได้ 241

Canva AI : Code คืออะไร	242
■ Code ทำงานอย่างไร	242
■ Code ใช้สร้างอะไรได้บ้าง	243
■ จุดเด่นของ Canva AI : Code	243
เรียกใช้ Code (โค้ดตั้ง).....	245
Code (โค้ดตั้ง) : สร้างเครื่องคำนวณโปรแกรม	246
■ ทดสอบการทำงานของแอป (App).....	247
■ แก้ไขโค้ดเพิ่มเติม	248
■ ปรับปรุงหน้าตาแอป (Update app).....	250
View Code แสดงโค้ด	251
เปิดแก้ไขแอปในงานดีไซน์ต่างๆ	252

■ เปิดแก้ไขแบบสร้างดีไซน์ใหม่ (โค้ด).....	252
■ เปิดในเว็บไซต์ (Website).....	253
■ พรีวิวตัวอย่างหน้าเว็บไซต์	254
■ แก้ไขในพรีเซนเทชัน (Presentation).....	255
■ ไวท์บอร์ด (Whiteboard).....	256
สร้างโค้ดใหม่	257
เปิดดูข้อมูลที่กรอกในแอป.....	261
การเผยแพร่ (Publish) ในเบราร์เซอร์.....	262
การใช้โดเมนใหม่.....	264
การซื้อโดเมนใหม่ (New Domain Name).....	265
เปิดดูรายการ Code ที่สร้างจาก Canva AI.....	266
■ สลับแชทเก่าที่เคยเขียนโค้ดเอาไว้	268
การสร้าง Code จากตัวอย่าง.....	269
ตัวอย่าง Prompt สร้าง Code.....	270

Chapter 09	Canva Brand Kit :	
	สร้างตัวตนของแบรนด์กับทิศทางให้ไปในทางเดียวกัน	271
	Brand Kit คืออะไร.....	272
	Brand Kit มีอะไรบ้าง	273
	Brand Kit ช่วยงาน Canva AI อย่างไร.....	274
	วิธีคิดก่อนสร้าง Brand Kit.....	275
	Prompt ตัวอย่างการสร้าง Brand Kit.....	276
	องค์ประกอบหลักในการสร้าง Brand Kit.....	279
	ธุรกิจไหนเหมาะกับการใช้ Brand Kit	280
	เคล็ดลับการใช้งาน Brand Kit อย่างมีประสิทธิภาพ	281
	Assets ของ Brand Kit.....	282
	■ เพิ่มโลโก้ (Logos) เก็บใน Brand Kit	283
	■ กำหนดสี (Colors) ของแบรนด์.....	284
	■ เลือก Fonts ที่จะใช้ในแบรนด์	286

■ อัฟโหลดรูปภาพ (Photos).....	287
■ อัฟโหลดกราฟิก (Graphics).....	288
■ เพิ่มไอคอน (Icons) เอง.....	289
■ เลือกสีสำหรับชาร์ต (Charts)	290
■ การเรียกใช้แอสเซต.....	291
เปิดรูปภาพใช้งาน	292
สร้างพรินเทชั่นเทมเพลตสำหรับ Brand Kit.....	293
การเพิ่มเทมเพลตเข้า Brand Kit.....	294
การใช้งาน Brand Kit พรินเทชั่น	295
■ การใช้งาน Brand Kit กับพรินเทชั่นอื่นๆ.....	296
การใช้ Canva AI สร้างพรินเทชั่นจาก Brand Kit	298
เรียกใช้โลโก้จาก Brand Kit.....	301
เลือกรูปภาพจาก Brand Kit มาเป็นสไลด์	302
สร้างโพสต์จาก Brand Kit.....	303
การแก้ไขแอสเซตของ Brand Kit	306
■ การลบองค์ประกอบแอสเซต	307
■ เปลี่ยนชื่อองค์ประกอบ (ชื่อรูปภาพ).....	308
■ การสร้าง Brand Kit ใหม่	308
Chapter 10 Canva & ChatGPT : รวมเทคนิคลับและทริคที่ไม่มีใครบอก	309
การใช้ ChatGPT ร่วมกับ Canva.....	310
■ ChatGPT เหมาะกับอะไร.....	310
■ Canva เหมาะกับอะไร	310
■ วิธีการเชื่อมต่อ	310
ChatGPT แอปกับ Canva แอป	311
ให้ ChatGPT เขียน Prompt ใช้ใน Canva.....	313
ให้ ChatGPT เขียน Prompt สร้างรูปภาพ.....	315
นำ Prompt ไปสร้างภาพใน Magic Media	319

ใช้ Prompt จาก ChatGPT ใน Dream Lab	320
■ การเขียน Prompt แบบมืออาชีพ (Professional)	321
■ แยก Prompt ดูแบบละเอียด	322
Canva AI ช่วยแนะนำไอเดียการทำ Brand Kit	325
Canva AI สร้าง Brand Kit	330
สร้างภาพ 3 มิติ (3D Render)	334
■ ตัวอย่างการสร้างภาพ 3 มิติ	335
Workshop : โปรเจกต์ From Nature to Your Cup	336
■ AI Smart Campaign	337
ตัวอย่างแนวคิด : งานแบรนด์เครื่องสำอาง	342
ตัวอย่างการใช้ Dream Lab สร้างภาพประกอบ	344

CHAPTER

01

เปิดโลก Canva AI 2.0 : ขยับตาเดียว งานเสร็จ

Canva เริ่มต้นในปี 2013 ในฐานะเครื่องมือออกแบบกราฟิกออนไลน์ที่เน้นความง่ายสำหรับผู้ที่ไม่ได้เรียนด้านกราฟิก ปัจจุบัน Canva ได้เติบโตจนกลายเป็น Creative OS ที่บูรณาการ AI เข้าไปทุกขั้นตอนการทำงาน ตั้งแต่การเขียนข้อความ การสร้างภาพ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ทั้งหมดอยู่ในที่เดียวกัน Canva AI คือการเปลี่ยนผ่านจากการออกแบบที่ต้องพึ่งทักษะเชิงเทคนิคไปสู่การออกแบบที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิด ความชัดเจน และความเข้าใจผู้ใช้

AI ไม่ได้มาแทนที่นักออกแบบ แต่เข้ามาลดภาระงานซ้ำซ้อน ทำให้มนุษย์มีพื้นที่คิดเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น ข้อดีของ Canva AI คือ ไม่ต้องมีทักษะการออกแบบ AI ช่วยสร้าง Layout, สี และฟอนต์ให้อัตโนมัติทุกอย่างอยู่ในที่เดียวไม่ต้องสลับระหว่าง Midjourney, Photoshop และ PowerPoint ประหยัดเวลางานที่เคยใช้ 30 นาที อาจเหลือเพียง 30 วินาที รองรับภาษาไทยและ 100+ ภาษาทั่วโลก ใช้งานได้ทั้งบนเว็บ, PC, iOS และ Android บูรณาการกับ Brand Kit ทำให้ AI ออกแบบตามอัตลักษณ์องค์กรได้ทันที

บทนี้ปูพื้นฐานความเข้าใจว่า Canva AI คืออะไร ทำงานอย่างไร และทำไมจึงเหมาะกับผู้ใช้ทุกระดับ ตั้งแต่มือใหม่จนถึงมืออาชีพ



จุดเริ่มต้นของการปฏิวัติงานออกแบบ



ถ้าเราพูดถึงการออกแบบงานกราฟิกแต่เดิมา พนักงานในบริษัทหรือเจ้าของร้านค้าต่างๆ ไม่สามารถที่จะลงมือสร้างงานออกแบบด้วยตัวเองได้ เพราะต้องใช้โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบโดยเฉพาะ ต้องอาศัยพนักงานตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ หรือส่งงานให้โรงพิมพ์ออกแบบให้ตั้งแต่งานเล็กๆ น้อยๆ ไปจนถึงงานโฆษณา



Canva เริ่มต้นจากแนวคิดง่ายๆ ว่า

“ทุกคนควรสามารถออกแบบได้ แม้ไม่มีพื้นฐานเลยก็ตาม”

จากแพลตฟอร์มลากวางที่ใช้งานง่ายที่สุดในโลก Canva เติบโตจนมีผู้ใช้งานกว่าหลายร้อยล้านคนทั่วโลก แต่สิ่งที่ทำให้ Canva ก้าวกระโดดครั้งใหญ่ที่สุด ไม่ใช่จำนวนผู้ใช้ ไม่ใช่จำนวนเทมเพลต แต่คือการนำ AI เข้ามาเสริมพลังทุกฟังก์ชัน

เพราะจุดอ่อนหนึ่งของผู้ใช้ Canva คือ

“เราออกแบบได้ แต่เราไม่ได้คิดเหมือนนักออกแบบ”

AI จึงเข้ามาแก้ปัญหานี้แบบตรงจุด ช่วยคิดแทน ออกแบบแทน แนะนำแทน และสร้างแทนทั้งหมด



≡ ทำไม Canva ถึงต้องมี AI?

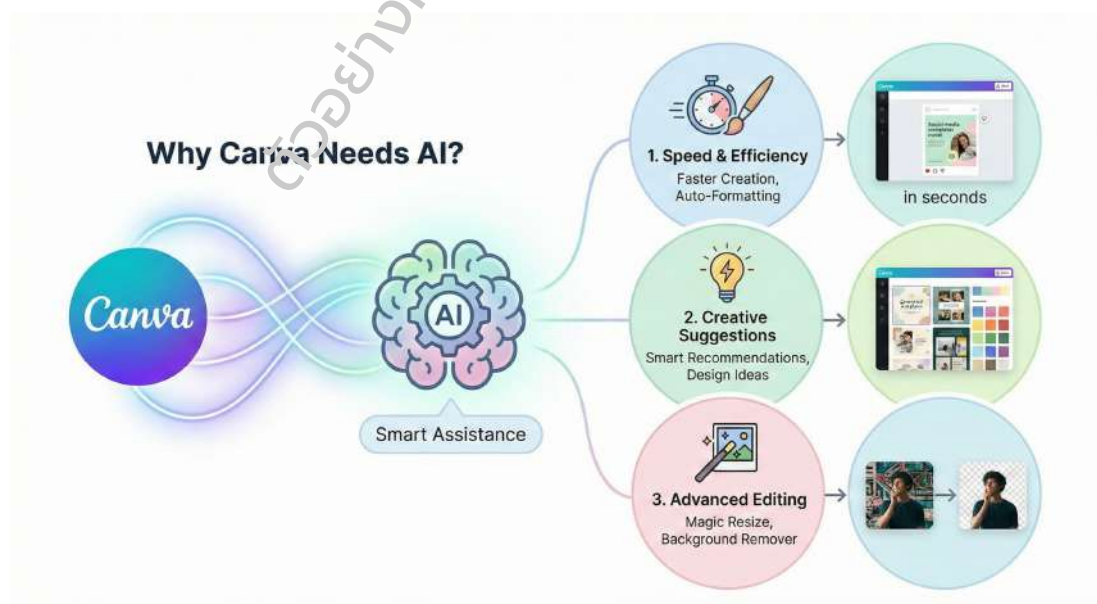


Canva ถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่ายสำหรับทุกคนที่เป็นมือใหม่และมีอาชีพที่ทุกคนสามารถใช้งานได้ เพียงแค่คลิกเลือก จับวาง จัดตำแหน่ง ให้งานออกมาสวยงามตามจินตนาการของแต่ละคน แต่เราต้องยอมรับว่าจินตนาการและมุมมองของผู้ใช้แต่ละคนแตกต่างกัน

Canva จำเป็นต้องมี AI เพื่อ “ลดช่องว่างระหว่างจินตนาการกับทักษะ” เพราะอุปสรรคใหญ่ที่สุดของ คนทำงานไม่ใช่การขาดไอเดีย แต่คือการไม่รู้วิธีทำให้อิเดียนั้นออกมาสวยและดูดีเหมือนมืออาชีพ AI จึงเข้ามา ทำหน้าที่เป็น “ทางลัด” ที่ช่วยจัดการเรื่องเทคนิคยากๆ (เช่น การจัดวางองค์ประกอบ, การเลือกคู่สี หรือการ ตัดต่อ) ให้กลายเป็นเรื่องง่ายเพียงแค่คลิกเดียว ทำให้ทุกคนไม่ว่าจะมีพื้นฐานหรือไม่ ก็สามารถเปลี่ยนความคิด ในหัวให้เป็นผลงานคุณภาพสูงได้ในเวลาอันสั้น และปลดล็อกขีดจำกัดในการสร้างสรรค์ของคนทั่วโลก

ก่อนมี Canva AI คนจำนวนมากติดปัญหาในการออกแบบดังนี้

- ไม่รู้จะเริ่มงานจากตรงไหน
- ไม่สามารถจับ mood & tone ให้ตรงกับแบรนด์
- ใช้เวลานานในการจัดเลย์เอาต์
- คิดคำโปรยไม่ออก
- หาไอเดียภาพไม่เจอ
- ปรับสี ขยายรูป ลบวัตถุทำไม่ได้
- งานออกมา “ไม่สวยเหมือนมือโปร”



การมาถึงของ AI



การมาถึงของ AI คือจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ เพราะมันไม่ได้ทำหน้าที่แค่ “ช่วยทำ” แต่สามารถ “เข้าใจ” สิ่งที่เราต้องการจริงๆ “เกินกว่าที่คนทั่วไปทำได้” จนสร้างผลลัพธ์ที่เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไปได้... งานยากๆ ที่เคยใช้เวลา 3 ชั่วโมง หรือต้องทำกันเป็นวัน วันนี้ถูกย่อให้เหลือเพียง 3 นาที หรือจบได้ง่ายๆ ในคลิกเดียว บางงานที่ใช้หนึ่งวัน เหลือเพียง 1 คลิก เป็นการเปลี่ยนจาก “เครื่องมือ” เป็น “ผู้รู้ใจ” ที่เสกงานระดับโปรได้ในพริบตา “AI : จากผู้ช่วย สู่ผู้รู้ใจที่ทรงพลัง”



1. การเปลี่ยนผ่านของยุคการออกแบบ ก่อนการมาถึงของ AI การออกแบบใน Canva แม้จะใช้งานง่ายแต่ยังคงต้องพึ่งพา
 - ◆ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้เต็มรูปแบบ
 - ◆ การจัดวางองค์ประกอบด้วยตนเอง
 - ◆ การเขียนเนื้อหาด้วยตนเอง
 - ◆ การเลือกภาพ คัดภาพ ปรับภาพทีละขั้นตอน
 - ◆ แม้ Canva จะมี Template ช่วยให้เริ่มต้นง่าย แต่กระบวนการคิดและการผลิตงานยังคงเป็นภาระของมนุษย์เกือบทั้งหมด
2. Canva AI ถูกออกแบบให้เป็น “Creative Assistant”
 - ◆ ไม่ใช่ระบบอัตโนมัติที่ทำงานแทนทั้งหมด AI ทำหน้าที่หลัก 3 อย่าง
 - ช่วยเริ่มต้น (Generate)
 - ช่วยปรับปรุง (Refine)
 - ช่วยแปลงรูปแบบ (Transform)



3. การทำงานของ AI ใน Canva เชิงโครงสร้าง

AI ใน Canva ทำงานผ่านชุดเครื่องมือที่เรียกว่า Magic Studio แต่เบื้องหลังของทุกเครื่องมือ มีหลักการทำงานร่วมกัน 4 ขั้นตอน

- ◆ รับบริบท (Context Input) AI วิเคราะห์สิ่งที่ผู้ใช้พิมพ์ หรือองค์ประกอบที่เลือก
 - ข้อความที่พิมพ์ใน Magic Write
 - บริเวณที่ระบายใน Magic Edit
 - ประเภทงานใน Magic Design
- ◆ ประมวลผล (Processing) AI วิเคราะห์
 - รูปแบบงาน
 - โครงสร้างเนื้อหา
 - ภาพรวมเลย์เอาต์
 - สไตล์ที่เหมาะสม
- ◆ สร้างทางเลือก (Generate Options)
 - AI ไม่ได้ให้คำตอบเดียว แต่มักให้หลายตัวเลือกเพื่อให้ผู้ใช้ตัดสินใจ
- ◆ ผู้ใช้เป็นผู้ควบคุม (Human Control) ผู้ใช้ปรับ ลบ หรือแก้ไขผลลัพธ์ได้เสมอ จุดนี้สำคัญมาก เพราะ Canva AI ไม่ได้ตัดสินใจแทนผู้ใช้

4. ผลกระทบต่อ Workflow การทำงาน

- ◆ **ก่อนมี AI**
คิด → ออกแบบ → แก้ไข → จัดรูปแบบ → ตรวจสอบ
- ◆ **หลังมี AI**
กำหนดเป้าหมาย → ให้ AI ร่าง → ปรับอีกเล็กน้อย → เสร็จ
- ◆ ความแตกต่างคือ “ระยะเวลาการเริ่มต้น” ลดลงอย่างมาก

5. ผู้ใช้ Canva ในยุค AI ไม่จำเป็นต้องเป็นนักออกแบบมืออาชีพ แต่ต้องมี

- ◆ ความชัดเจนในเป้าหมาย
- ◆ ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
- ◆ ความสามารถในการสื่อสารกับ AI

6. ข้อดีของการมาถึงของ AI ใน Canva

- ◆ ลดเวลาในการผลิตงาน
- ◆ ลดความซับซ้อนของเครื่องมือ
- ◆ เพิ่มโอกาสให้คนทั่วไปสร้างงานคุณภาพสูง
- ◆ ทำให้การออกแบบเป็นเรื่องของความคิด ไม่ใช่เทคนิค



Canva 2.0 ช่วย AI ครบวงจร



Canva AI 2.0 ถือว่าเป็น “การเปลี่ยน Canva จากโปรแกรมออกแบบ เป็นผู้ช่วย AI ครบวงจร” คือการพัฒนาระบบ AI ของ Canva ให้สามารถช่วยสร้าง แก้ไข และจัดการงานได้หลากหลายมากขึ้น โดยรวมเครื่องมือ AI ไว้ในหน้าเดียว เพื่อให้ผู้ใช้สามารถทำงานได้รวดเร็วและง่ายขึ้นผ่านการพิมพ์คำสั่ง (Prompt) จุดเด่นของ Canva AI 2.0 คือรวม AI ทุกอย่างไว้ในหน้าเดียว ใช้งานง่าย ไม่ต้องมีพื้นฐานสูง ลดเวลาในการทำงาน ช่วยสร้างคอนเทนต์ได้ครบวงจร เหมาะทั้งมือใหม่และมืออาชีพ จากเดิม Canva เป็นเพียงเครื่องมือออกแบบ แต่ Canva AI 2.0 ทำให้ Canva กลายเป็น “ผู้ช่วยสร้างคอนเทนต์ครบวงจร” ที่สามารถช่วยคิด เขียน ออกแบบ และสร้างสื่อได้ในทีเดียว

- Canva AI 2.0 ช่วยให้เราสามารถเปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นงานจริงได้อย่างรวดเร็ว ผ่านเครื่องมือ AI ที่ครอบคลุมทั้งงานออกแบบ ภาพเอกสาร วิดีโอ และโค้ด ทำให้การสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัลเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน



Canva AI กับการยกระดับงานออกแบบ



Canva ใช้แนวคิด “AI + Template + Brand + Automation” เพื่อสร้างระบบที่ฉลาดกว่าทุกโปรแกรม ออกแบบทั่วไป AI ที่เข้าใจภาษา (AI Language Model Integration) Canva AI สามารถตีความประโยคธรรมดาของเรา เช่น “ทำโปสเตอร์โฆษณาออนไลน์สำหรับร้านกาแฟเล็กๆ สไตล์มินิมอล” แล้ว AI จะสร้างงานให้ทันที พร้อมจัดฟอนต์ สี ไอคอน ภาพให้ครบ



AI ที่อ่านภาพและวิเคราะห์องค์ประกอบได้

AI สามารถมองภาพและเข้าใจว่าในภาพมีอะไร เช่น

- ใครคือวัตถุหลัก
- แสงมาจากทิศไหน
- พื้นหลังมี texture แบบใด
- เหมาะกับการลบหรือเพิ่มอะไร
- ต้องขยายภาพแบบไหนให้สวยไม่เพี้ยน
- นี่คือนิสัยที่ Magic Edit, Magic Expand และ Magic Eraser ทำงานได้ดีมาก



≡ AI ที่เรียนรู้สไตล์แบรนด์ของเรา (Brand Kit)



การสร้างงานออกแบบให้มีความสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กร แบรนด์ หรือผู้สร้างคอนเทนต์ เพราะช่วยให้ผู้ชมจดจำภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้ง่าย Canva จึงมีเครื่องมือ Brand Kit ที่ช่วยรวบรวมองค์ประกอบสำคัญของแบรนด์ไว้ในที่เดียว เช่น สี ฟอนต์ โลโก้ และรูปแบบงาน ทำให้การออกแบบเป็นระบบ และรวดเร็วมากขึ้น

- Brand Kit คือ เครื่องมือสำหรับจัดเก็บและจัดการองค์ประกอบของแบรนด์ เช่น
 - ◆ โลโก้
 - ◆ สีประจำแบรนด์
 - ◆ ฟอนต์
 - ◆ รูปแบบกราฟิก
- เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้งานได้โดยสม่ำเสมอในทุกงานออกแบบ
- ข้อดีของการใช้ Brand Kit
 - ◆ ทำให้งานออกแบบมีความสม่ำเสมอ
 - ◆ ลดเวลาในการเลือกสีและฟอนต์
 - ◆ ใช้งานร่วมกันในทีมได้สะดวก
 - ◆ ทำให้งานดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น
- การทำงานของ Brand Kit เมื่อผู้ใช้กำหนดข้อมูลของแบรนด์ไว้ในระบบ Canva จะสามารถดึงองค์ประกอบเหล่านั้นมาใช้งานได้ทันที เช่น
 - ◆ เปลี่ยนสีงานให้ตรงกับแบรนด์
 - ◆ ใช้ฟอนต์เดียวกันทุกงาน
 - ◆ แทรกโลโก้ได้รวดเร็ว
 - ◆ ช่วยลดเวลาการออกแบบและลดความผิดพลาดในการใช้สีหรือฟอนต์
- แค่คลิกเพียงปุ่มเดียว Canva จะสร้างให้ตรงกับแบรนด์เราทุกอย่างเหมือนมีทีมดีไซน์ส่วนตัว
 - งานออกแบบ
 - โทนสี
 - ฟอนต์
 - mood & tone
 - ภาพประกอบ



≡ AI ที่ช่วยคิดเนื้อหาและสรุปข้อมูล (Copywriting + Content AI)



การใช้งาน AI ด้านงานเขียนใน Canva คือการทำงานของ Magic Write เปรียบเสมือนการมี Copywriter ส่วนตัวที่พร้อมช่วยงานตลอดเวลา เพียงแค่เราพิมพ์หัวข้อหรือคีย์เวิร์ดที่ต้องการลงไป AI จะสามารถร่างบทความ แคปชั่นโซเชียลมีเดีย หรือสโลแกนโฆษณาออกมาให้ทันที รวมถึงมีความสามารถในการ “สรุปข้อมูล” จากเอกสารยาวๆ ให้เหลือเพียงใจความสำคัญที่กระชับ หรือสั่งให้ปรับเปลี่ยนโทนภาษา (Tone of Voice) ให้ดูสนุกสนานหรือเป็นทางการมากขึ้นได้ในคลิกเดียว ช่วยลดเวลาในการคิดคำ (Writer’s block) และทำให้เราทำงานออกแบบพร้อมเนื้อหาที่สมบูรณ์จบได้ในแพลตฟอร์มเดียว

Magic Write สามารถทำได้มากกว่าเขียนโพสต์ โดยสามารถทำได้หลายอย่าง เช่น

- คิดไอเดียงาน หากไม่รู้จะเริ่มโปรเจกต์ยังไง หรือหาคอนเทนต์ใหม่ๆ ไม่ได้ AI ช่วยลิสต์ไอเดียออกมาเป็นข้อๆ เพื่อเป็นสารตั้งต้น (Starter)
- สรุปบทความ “เปลี่ยนยาวเป็นสั้น ย่อเรื่องยากให้เข้าใจง่าย”
- เขียนสคริปต์ TikTok (TikTok Scripts) ช่วยวางโครงเรื่องให้เป๊ะ มีท่อนฮุค มีช่วงขาย
- เขียนหัวข้อ YouTube (YouTube Titles) เขียนพาดหัวให้คนกดคลิก เพื่อยอดวิวทันที
- เขียนแคปชั่นขายของ (Sales Captions) ให้ช่วยเขียนโพสต์ขายแบบมือโปร ปิดการขายได้ไวขึ้น ด้วยการเขียนคำโฆษณา (Copywriting) ที่ใช้หลักจิตวิทยาโน้มน้าวใจ
- เขียนสคริปต์พรีเซนตัมมือโปร (Presentation Scripts) หากมีสไลด์แล้ว แต่ไม่รู้จะพูดอะไร ให้ AI เขียนบทพูดให้แต่ละหน้าสไลด์ได้

The screenshot displays the Canva AI interface with the following sections:

- AI ที่ช่วยคิดเนื้อหาและสรุปข้อมูล (Copywriting + Content AI)**: Main heading for the AI tools.
- คิดไว เขียนดี สรุปเก่ง ทุกแนวคอนเทนต์ จบในไม่กี่วินาที**: Sub-heading emphasizing speed and quality.
- AI ช่วยคุณทำอะไรได้บ้าง?**: A grid of icons representing various AI capabilities:
 - คิดไอเดีย (Idea generation)
 - เขียนเนื้อหา (Content writing)
 - สรุปข้อมูล (Summarization)
 - ปรับแต่งโทน (Tone adjustment)
 - เจาะกลุ่มเป้าหมาย (Target audience)
 - แปลภาษา (Translation)
- ตัวอย่างการใช้งาน**: Examples of AI usage:
 - คิดไอเดียคอนเทนต์ช่วยคิดหัวข้อมา 10 ไอเดียคอนเทนต์สำหรับร้านกาแฟ
 - เขียนโพสต์โซเชียล เขียนโพสต์โปรโมตสินค้า "กาแฟคุณภาพ คั่วสดใหม่ หอม อร่อย กลมกล่อม"
 - สรุปบทความ สรุปเนื้อหาข่าวที่สนใจ สรุป 3 ประเด็นสำคัญ เข้าใจง่าย ทยอยไปทีละที
 - เขียนอีเมล / ข้อความ ช่วยเขียนอีเมลหรือข้อความ ส่งเมลเชิญลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมที่สุภาพและน่าสนใจ
- ประเภทคอนเทนต์ที่ AI ช่วยเขียนได้**: A grid of icons representing various content types:
 - โพสต์โซเชียล (Social media posts)
 - บทความ/บล็อก (Articles/Blogs)
 - โฆษณา/แคปชั่น (Ads/Captions)
 - อีเมล/จดหมาย (Emails/Letters)
 - คำบรรยายสินค้า (Product descriptions)
 - สคริปต์วิดีโอ (Video scripts)
- Footer icons**: A row of icons for various features like productivity, time management, design tools, and AI integration.

AI ที่ทำให้ Designer ทั่วโลกต้องยอมรับ



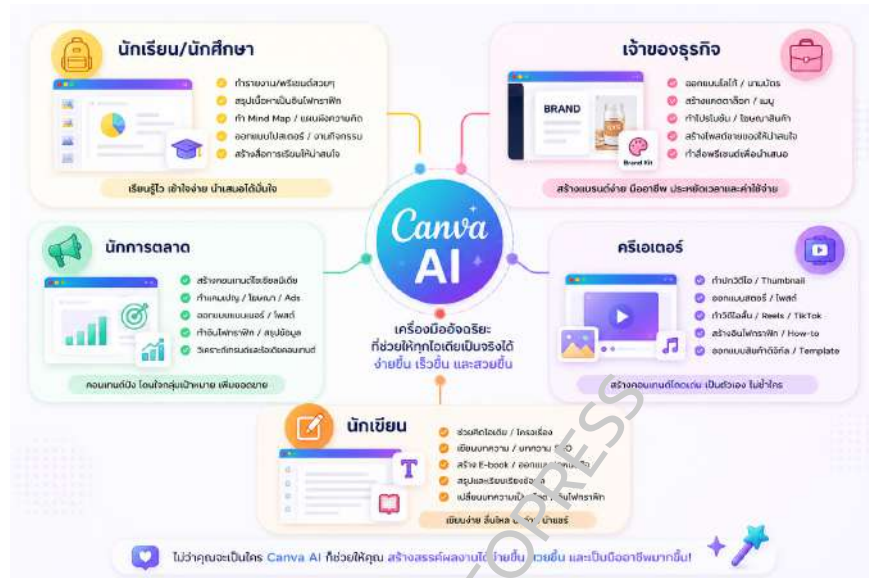
เดิมทีดีไซน์เนอร์มืออาชีพมักมองว่า Canva เป็นเครื่องมือสำหรับมือสมัครเล่น แต่การมาของ Canva AI (Magic Studio) ได้เปลี่ยนมุมมองนั้นไปอย่างสิ้นเชิง นี่คือเหตุผลที่ขยายความว่า “ทำไม Designer ทั่วโลกถึงต้องยอมรับ” และหันมาใช้มันเป็นเครื่องมือหลักในกระบวนการทำงาน แม้นักออกแบบมืออาชีพจะใช้เครื่องมือระดับสูงอย่าง Figma, Adobe หรือ Procreate อยู่ก็สามารถใช้ Canva AI เป็นเครื่องมือ “เสริมพลัง” ที่ช่วยเพิ่มความเร็วแบบคูณสิบ

- เปลี่ยน “งานกรรมกร” ให้เป็นหน้าที่ AI (Eliminating Repetitive Tasks) ดีไซน์เนอร์เกลียดงานซ้ำซากที่ต้องทำบ่อยๆ แต่ไม่ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์สิ่งที่เคยต้องทำ เช่น ใดคัทภาพทีละรูป, รีทัชลบคนออกจากฉากหลังทีละจุด หรือต้องมานั่งจัดหน้ากระดาษใหม่ทีละไซส์เพื่อลง Facebook, IG, TikTok

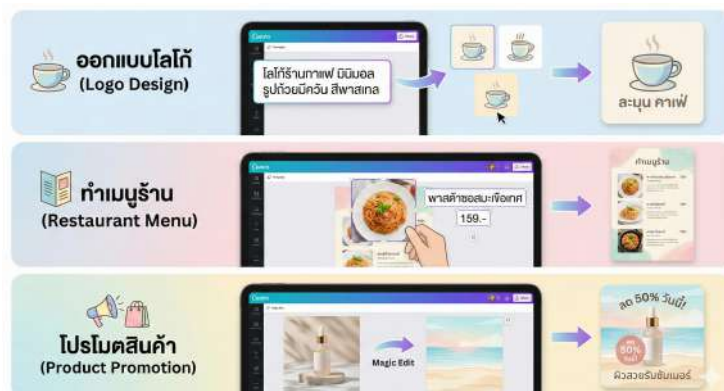


- ◆ สิ่งที่ AI ทำ : Magic Eraser และ Background Remover จัดการเรื่องพวกนี้ในวินาทีเดียว ทำให้ดีไซน์เนอร์เอาเวลาไปโฟกัสที่ “คอนเซ็ปต์งาน” หรือ “Art Direction” ซึ่งเป็นงานที่มีมูลค่าสูงกว่าแทน
- ภาพประกอบที่ไม่ติดลิขสิทธิ์และไม่ซ้ำใคร (Unlimited & Unique Assets) การหา Stock Photo ที่ “เป๊ะ” กับสิ่งที่คิดในหัว เป็นเรื่องที่เสียเวลาที่สุดของดีไซน์เนอร์ จากที่เคยใช้ Photo Stock เป็นชั่วโมง เพื่อหา “รูปแนวใสแฉ่งกันแฉ่งมองไปทางขวา” แล้วก็ต้องมาลุ้นเรื่องลิขสิทธิ์อีก
- ◆ สิ่งที่ AI ทำ : Magic Media สร้างภาพนั้นขึ้นมาใหม่เลย อยากได้แสงแบบไหน มุมกล้องแบบไหน ส่งได้หมด ได้ภาพที่ Original 100% ไม่ซ้ำกับแบรนด์คู่แข่ง และไม่ต้องกังวลเรื่องลิขสิทธิ์ภาพซ้ำ
- การทำ Moodboard และ Draft งานที่เร็วกว่าแสง (Rapid Prototyping) ก่อนจะลงมือทำกราฟิกจริงในโปรแกรมใหญ่ (เช่น Photoshop/Illustrator) ต้องมีการขายไอเดียก่อน สิ่งที่เคยต้องทำใช้เวลาครึ่งวันในการตัดแปะรูปเพื่อทำ Moodboard ไปเสนอลูกค้า
- ◆ สิ่งที่ AI ทำ : Magic Design ช่วยเจนภาพรวม หรือวาง Layout คร่าวๆ ให้ลูกค้าเห็นภาพได้ทันทีใน 5 นาที ช่วยให้ “คุยงานจบไว แก้ไขงานได้ตรงจุด” ก่อนจะไปลงแรงทำไฟล์จริง
- แปลงร่างงานเดียวไปสู่ทุกแพลตฟอร์ม (Magic Switch) ยุคนี้ Content เดียวต้องไปโพสต์ทุกที่ ทั้ง Story, Post, Reels, Banner เว็บไซต์ สิ่งที่เคยต้องทำคือ เราต้องก๊อปปี้งาน แล้วมานั่งขยับเลย์เอาต์ทีละไซส์ ยึดหัดกล่องข้อความเอง
- ◆ สิ่งที่ AI ทำ : Magic Switch ฉลาดพอที่จะจัดองค์ประกอบใหม่ให้เข้ากับไซส์นั้นๆ โดยอัตโนมัติ ไม่ใช่แค่ย่อขยาย แต่เป็นการ “จัดวางใหม่” ให้สวยงาม

ทำโม Canva AI ถึงเหมาะกับ “ทุกคน”



- สำหรับนักเรียน/นักศึกษา
 - ◆ ทำรายงานสวย ๆ ใน 5 นาทีเสร็จ
 - ◆ ทำสไลด์พรีเซนเทชันระดับประกาศนียบัตร
 - ◆ สร้างคอนเทนต์โซเชียลได้สบายๆ
- สำหรับเจ้าของธุรกิจ
 - ◆ ออกแบบโลโก้ของตนเอง
 - ◆ ทำเมนูร้านสวยๆ แบบมืออาชีพ
 - ◆ โปรโมตสินค้าในเทศกาลต่างๆ
 - ◆ ทำคลิป TikTok แบบมืออาชีพ
- สำหรับนักการตลาด
 - ◆ ทำคอนเทนต์เร็วขึ้น 10 เท่า
 - ◆ สร้าง Branding Pack แบบครบชุด
 - ◆ ทำครีเอทีฟได้ไม่จำกัดด้วย AI
- สำหรับนักเขียน/Creator
 - ◆ สร้างภาพประกอบเอาไว้แล้วแค่บรรยาย
 - ◆ ทำหนังสือเล่ม, หนังสือ E-book
 - ◆ ทำ Storyboard
 - ◆ ทำฟีดโซเชียลเผยแพร่ผลงาน

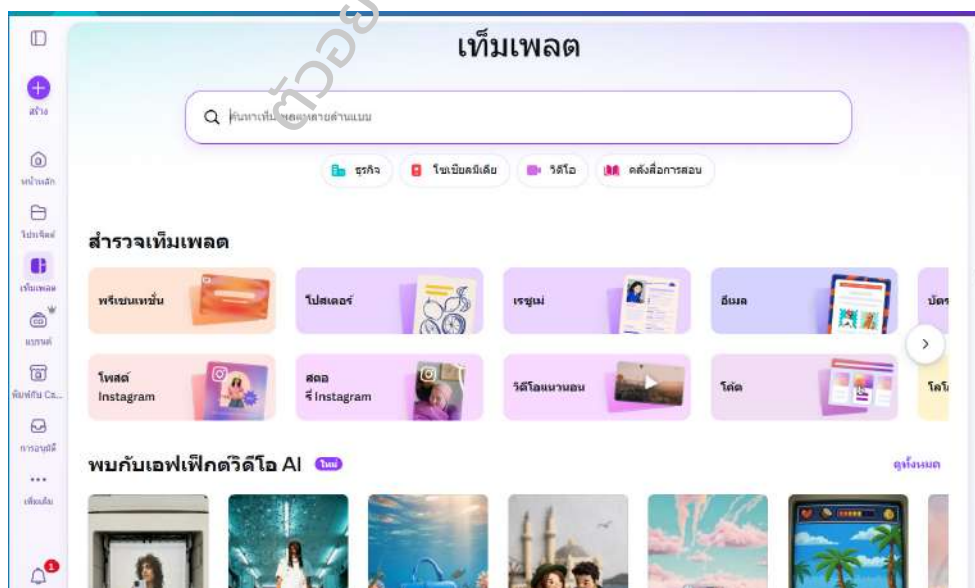


Canva Template (เท็มเพลต)

Canva Template (เท็มเพลต) คือ รูปแบบงานออกแบบสำเร็จรูป ที่ถูกจัดวางองค์ประกอบไว้แล้ว เช่น โครงเลย์เอาต์การจัดวางข้อความ การเลือกฟอนต์ โทนสี การจัดตำแหน่งภาพ ไอคอนและกราฟิก ซึ่งผู้ใช้ไม่ต้องเริ่มจากหน้าว่างแต่สามารถ “นำไปปรับแก้เนื้อหา” ให้เป็นของตนเองได้ทันที ซึ่ง Canva มีให้เป็นล้านๆ แบบ



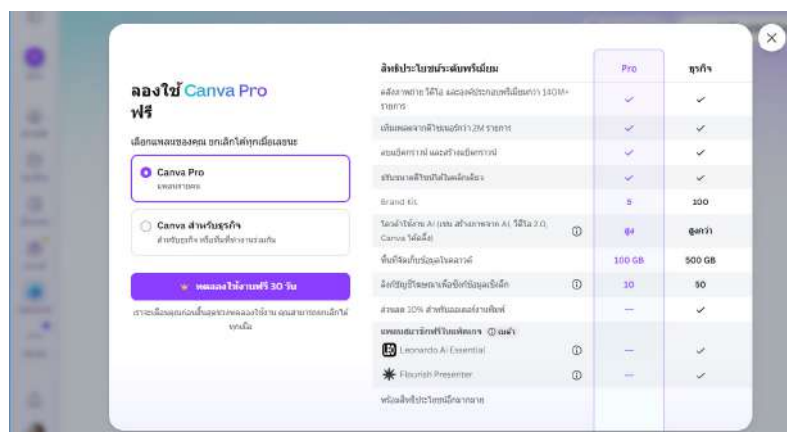
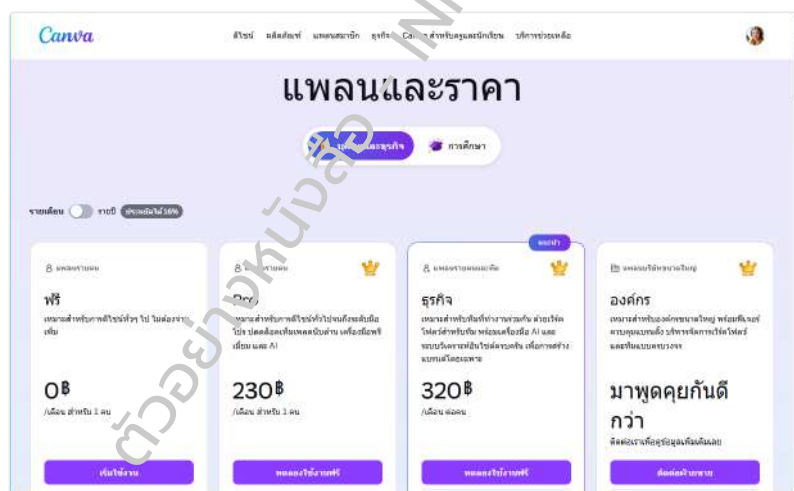
- เมื่อเปิด Canva ขึ้นมาเพื่อเริ่มต้นสร้างงานใหม่ เราอาจจะเริ่มจากการเลือกเท็มเพลตตามลักษณะงานที่เรากำลังจะสร้าง ทำให้การเริ่มต้นเป็นสิ่งที่ง่ายและประหยัดเวลาการสร้างงานเป็น 100 เท่า



เลือกแผนการใช้งาน



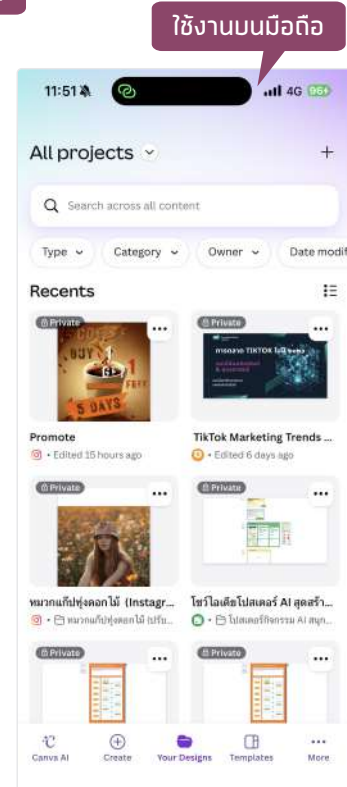
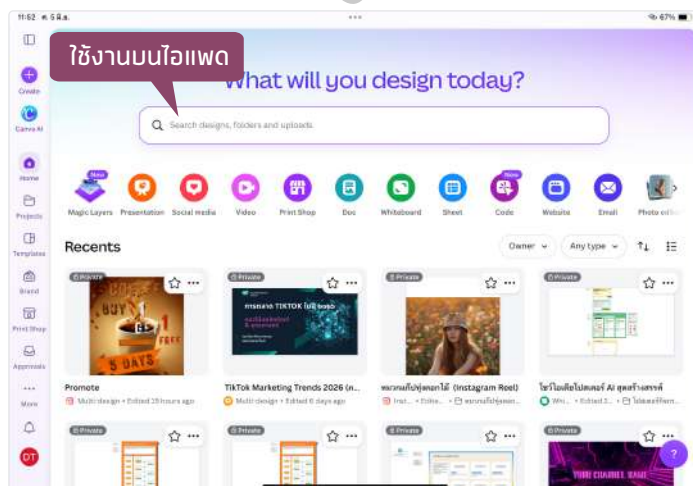
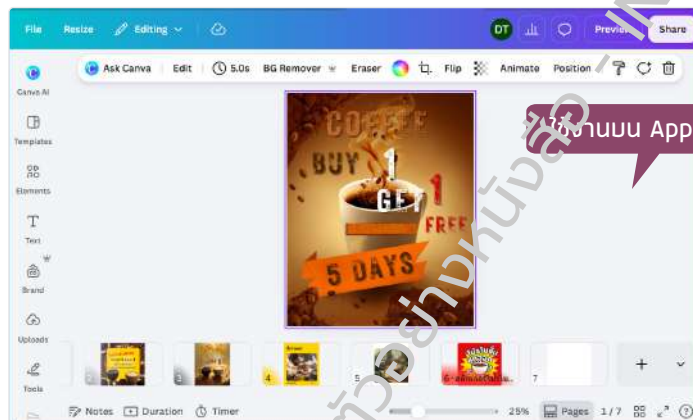
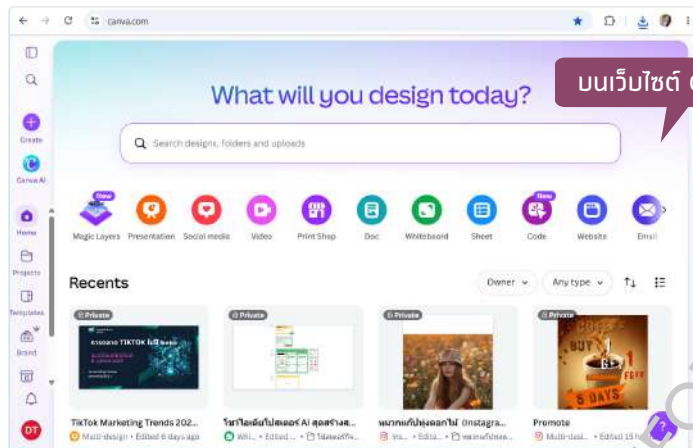
- แผนการสมัครใช้ Canva แต่ละแบบ พร้อมคำแนะนำว่าเหมาะกับใคร เรียกเข้าไปดูที่เว็บไซต์ https://www.canva.com/th_th/pricing/
- ◆ Canva Free เหมาะกับผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการเครื่องมือออกแบบพื้นฐาน มีเทมเพลตฟรีมากมาย และเครื่องมือแก้ไขครบครัน เหมาะสำหรับงานส่วนตัวหรือเริ่มต้นธุรกิจเล็กๆ
- ◆ Canva Pro เหมาะกับผู้ประกอบการเดี่ยว ครีเอเตอร์ หรือมืออาชีพที่ต้องการฟีเจอร์พรีเมียม เช่น การลบพื้นหลัง ไร้สิ่งงานออกแบบ และ Brand Kit เพื่อจัดเก็บโลโก้ สี และฟอนต์ของแบรนด์
- ◆ Canva Business เหมาะกับทีมและธุรกิจที่ต้องการทำงานร่วมกันแบบมืออาชีพ มีเครื่องมือจัดการแบรนด์และทีมขั้นสูง ช่วยให้ทุกคนในทีมสร้างงานออกแบบที่ตรงกับแบรนด์ได้ง่าย
- ◆ Canva for Education เหมาะกับครูและนักเรียน K-12 ที่ต้องการเครื่องมือออกแบบฟรีสำหรับการเรียนการสอน มีเทมเพลตเฉพาะทางด้านการศึกษา และฟีเจอร์สำหรับห้องเรียน
- ◆ Canva for Nonprofits เหมาะกับองค์กรไม่แสวงหากำไรที่ต้องการเข้าถึงฟีเจอร์พรีเมียมฟรี เพื่อช่วยสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และงานออกแบบสำหรับกิจกรรมต่างๆ



การใช้งาน Canva บนอุปกรณ์ต่างๆ



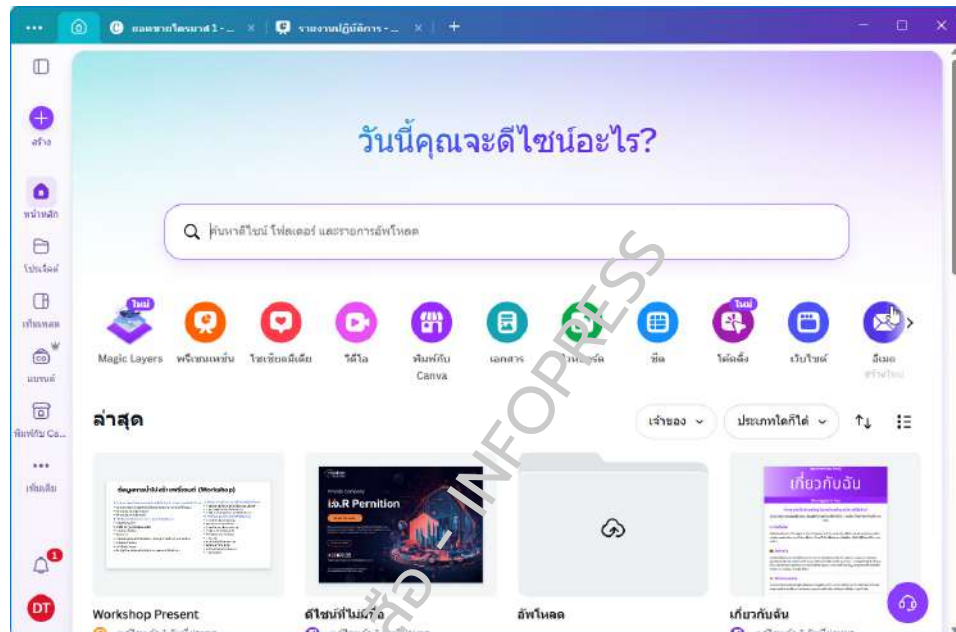
การใช้งาน Canva เราสามารถใช้งานได้ทั้งบนเว็บไซต์ Canva.com, แอป, บนเครื่อง PC/Laptop, โทรศัพท์มือถือ, โน้ตบุ๊ก หรือแท็บเล็ต Android ซึ่งแสดงพื้นที่การทำงาน การใช้งานคล้ายๆ กัน แต่จะแตกต่างกันไปบ้างตามหน้าจอ



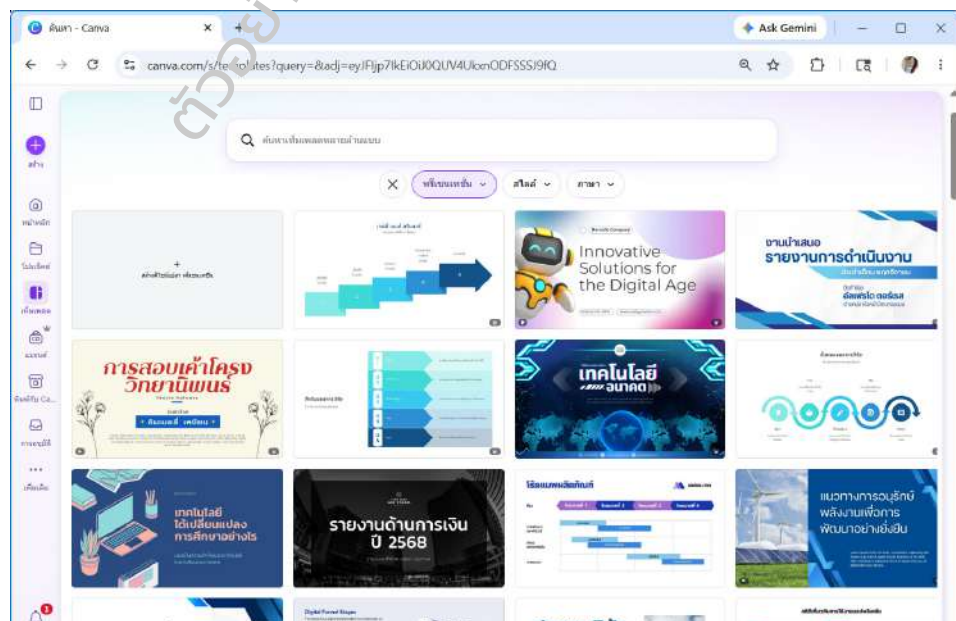
Canva Home : หน้าแรก



- เมื่อคลิกปุ่ม Create (สร้าง) จะเลือกการเริ่มต้นสร้างงานดีไซน์ที่ต้องการได้ หรือจะค้นหาแนวดีไซน์ตามธีม เช่น Video, Presentation, Facebook Post พุดต่างๆ คือ ปุ่ม Create = จุดเริ่มต้นของการสร้างงาน



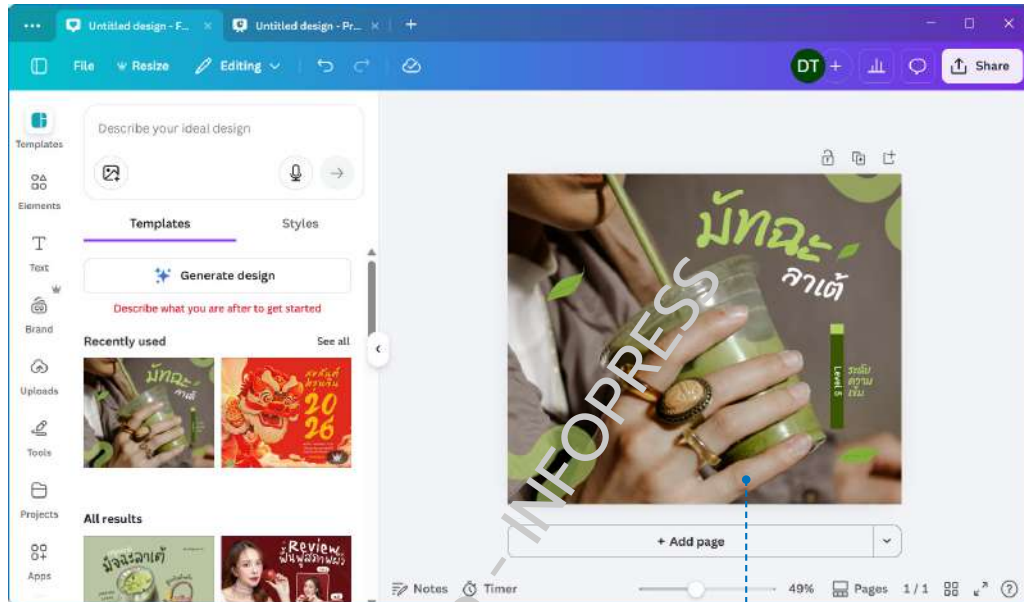
- ปุ่ม เพิ่มเพลต (Template) ใช้คลิกเพิ่มเพลตสำเร็จรูป เปลี่ยนรูปแบบดีไซน์ทั้งหน้าในคลิกเดียว ดูเลย์เอาต์ที่ Canva แนะนำให้เลือกใช้ เช่น ถ้าเลือก 프리เซนเทชั่น ก็จะแสดงเพิ่มเพลตงานนำเสนอ





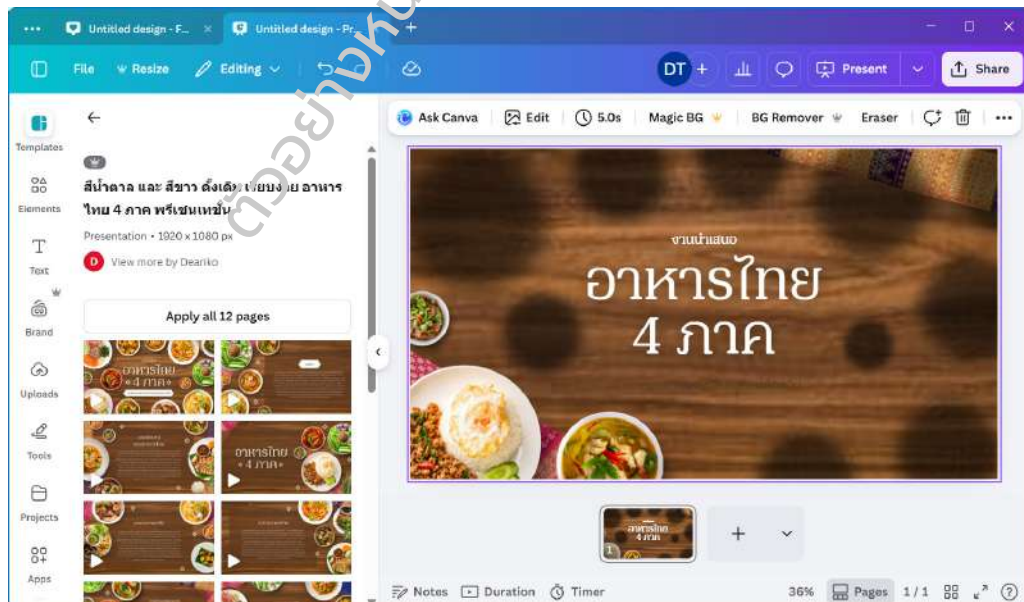
- ## เลือกงานที่จะสร้าง

- เมื่อเราเลือกสร้างงานประเภทดีไซน์ จะสร้างจากอะไร เช่น สร้างแบบว่างๆ หรือสร้างจากเทมเพลต เมื่อเปิดเข้าพื้นที่ออกแบบ Canva จะเปิดตัวเลือกในหัวข้อ เทมเพลต (Templates) ให้อัตโนมัติ เพื่อเสนอตัวเลือกเทมเพลตอื่นๆ ให้เราเลือกใช้งาน ซึ่งจะเป็นงานที่ออกแบบมาในแนวคล้ายๆ กับที่เราเลือกแต่แรก



เทมเพลตอื่นๆ ที่แนะนำ

เทมเพลตที่เลือก



เทมเพลตบางแบบจะมีหลายหน้าเป็นชุด
เช่น งานพิธีเซ่นเซ่น

≡ ข้อแตกต่างระหว่างบัญชีฟรีและเสียค่าใช้จ่าย



เวอร์ชันฟรีเหมาะสำหรับการใช้งานทั่วไป ส่วน Canva Pro จะเพิ่มเครื่องมือระดับมืออาชีพ เช่น AI ขั้นสูง, Template พรีเมียม และระบบจัดการแบรนด์ ทำให้การสร้างงานมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากภาพตัวอย่างด้านล่างจะเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างฟรีกับ Pro และแผนอื่นๆ



แผนบริการและสิ่งที่ได้รับ

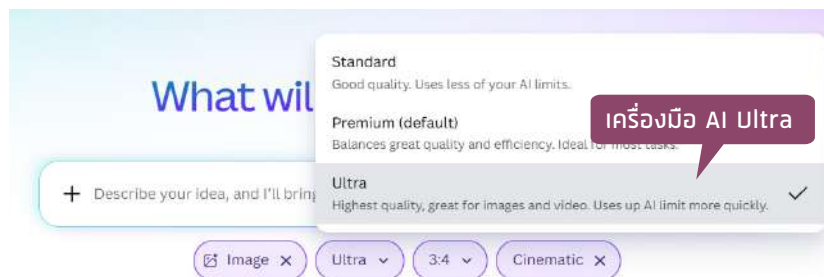
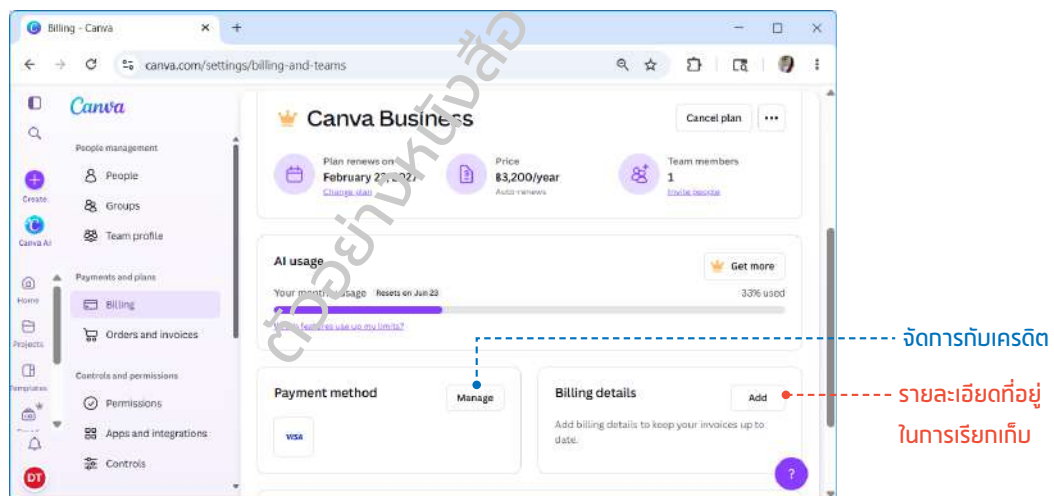
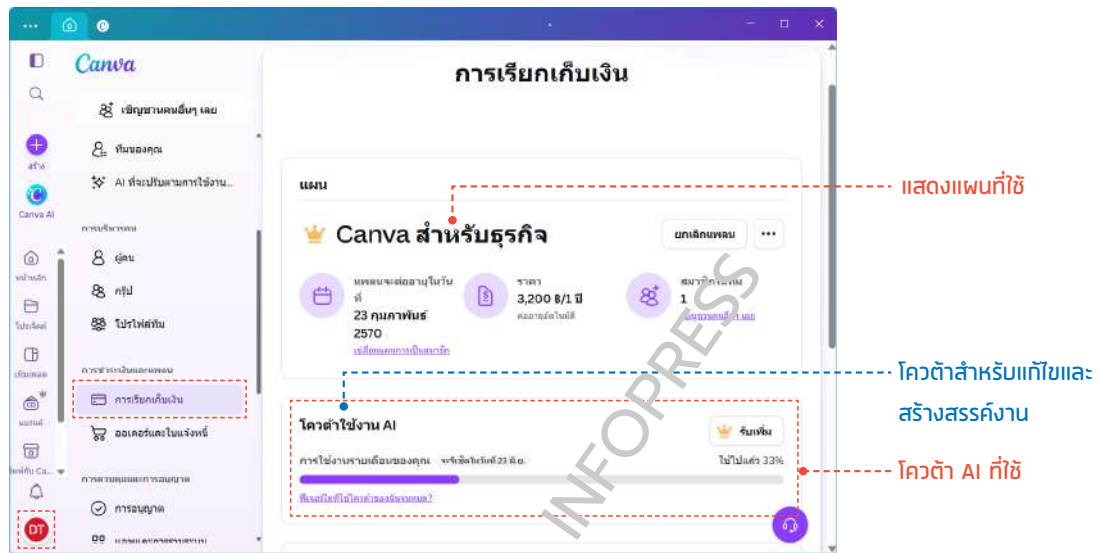
- Free Plan/Canva ฟรี : ใช้งานเครื่องมือ AI มาตรฐานได้สูงสุด 200 ครั้ง หรือใช้งานเครื่องมือ AI ระดับพรีเมียมได้สูงสุด 20 ครั้ง ไม่สามารถใช้งานเครื่องมือ AI ระดับ Ultra ได้
 - ◆ Canva Free Plan สามารถทดลองใช้เครื่องมือ AI บางรายการได้ในจำนวนจำกัด เช่น Magic Design, Magic Write และ Magic Media โดยโควตาการใช้งานอาจแตกต่างกันตามช่วงเวลา และนโยบายของ Canva ส่วนเครื่องมือขั้นสูงบางรายการ เช่น Background Remover, Magic Eraser, Magic Expand หรือ Magic Grab อาจต้องใช้ Canva Pro หรือแพ็คเกจแบบชำระเงิน ทั้งนี้ควรตรวจสอบเงื่อนไขล่าสุดจากหน้าแผนราคาและหน้าช่วยเหลือของ Canva ก่อนใช้งานจริง
- Pro Plan (230฿/เดือน) Canva Pro/Teams/องค์กรไม่แสวงหากำไร : ใช้งานเครื่องมือ AI มาตรฐานได้สูงสุด 2,000 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับพรีเมียมได้สูงสุด 200 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับสูงได้สูงสุด 20 ครั้ง
 - ◆ เครดิต AI รีเซ็ตทุกเดือนในปริมาณที่มากกว่า Free
 - ◆ ปลดล็อก Dream Lab, Magic Video, Magic Switch, Translate
 - ◆ ใช้งาน Brand Kit ร่วมกับ AI ได้เต็มรูปแบบ
- Canva Business (320฿/เดือน) : ใช้งานเครื่องมือ AI มาตรฐานได้สูงสุด 4,000 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับพรีเมียมได้สูงสุด 400 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับสูงได้สูงสุด 40 ครั้ง
- Teams/Enterprise : ใช้งานเครื่องมือ AI มาตรฐานได้สูงสุด 4,000 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับพรีเมียมได้สูงสุด 400 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับสูงได้สูงสุด 40 ครั้ง
 - ◆ ทุกฟีเจอร์ Pro บวก Canva Shield (ป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับองค์กร)
 - ◆ จัดการ Brand Kit หลายชุด และควบคุมสิทธิ์การใช้งานรายบุคคล
- Canva Education : ใช้งานเครื่องมือ AI มาตรฐานได้สูงสุด 2,000 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับพรีเมียมได้สูงสุด 200 ครั้ง หรือเครื่องมือ AI ระดับสูงได้สูงสุด 20 ครั้ง

ค่าใช้จ่ายรายปีถูกกว่า

ฟรี	Pro	ธุรกิจ	องค์กร
0฿ /ปี (ชำระ 1 ครั้ง)	1,850฿ /ปี (ชำระ 1 ครั้ง)	3,200฿ /ปี (ชำระ 1 ครั้ง)	3,200฿ /ปี (ชำระ 1 ครั้ง)
เริ่มใช้งาน	ทดลองใช้ฟรี	ทดลองใช้ฟรี	ทดลองใช้ฟรี

ตรวจสอบเครดิต AI และแผนที่ใช้งาน

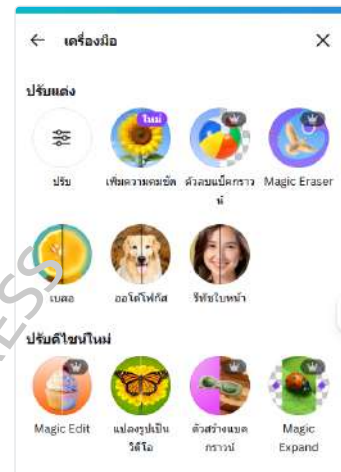
การตรวจสอบเครดิต AI ที่ใช้ไปจะอยู่ที่หน้าแรก คลิกที่ไอคอนโปรไฟล์ เลือก Settings (การตั้งค่า) แล้วไปที่ Billing (การเรียกเก็บเงิน) ได้หัวข้อ AI usage (โควตาใช้งาน AI) จะแสดง % เปอร์เซ็นต์ของการใช้งาน AI ที่เราใช้ไปเท่าไร แล้วจะเริ่มนับใหม่เมื่อไหร่ โควตา AI จะรีเซ็ตทุกเดือนในวันต่ออายุแผนของเรา



การตรวจสอบและเปรียบเทียบการใช้งาน

วิธีการสังเกตว่าคำสั่งไหนใช้ได้หรือใช้ไม่ได้ให้ดูจากไอคอนรูปมงกุฎ 🏰 ที่ติดกำกับไอคอนคำสั่งที่เราจะเรียกใช้งาน ถ้ามีมงกุฎก็แสดงว่าคนที่ใช้แผน Free (ฟรี) จะไม่สามารถใช้คำสั่งหรือการทำงานนั้นได้ จะใช้ได้กับ Canva Pro ขึ้นไป

ตารางเปรียบเทียบ Canva Free vs Canva Pro		
คุณสมบัติ	Canva Free	Canva Pro
การใช้งานพื้นฐาน	ใช้งานได้	ใช้งานได้
Template พิเศษ	จำกัด	ใช้งานได้ทั้งหมด
Canva AI ขั้นสูง	ใช้ได้บางส่วน	ใช้งานได้เต็มรูปแบบ
Magic Write	จำกัดจำนวนครั้ง	ใช้งานได้มากกว่า
Magic Media (AI Image / Video)	จำกัด	ใช้งานได้เพิ่มขึ้น
Background Remover	ไม่มี	มี
Magic Erase / Expand	ไม่มีบางฟีเจอร์	ใช้งานได้
Brand Kit	ไม่มี	มี
Resize อัตโนมัติ	ไม่มี	มี
Cloud Storage	จำกัด	เพิ่มพื้นที่มากขึ้น
Export ขั้นสูง	จำกัด	รองรับมากกว่า



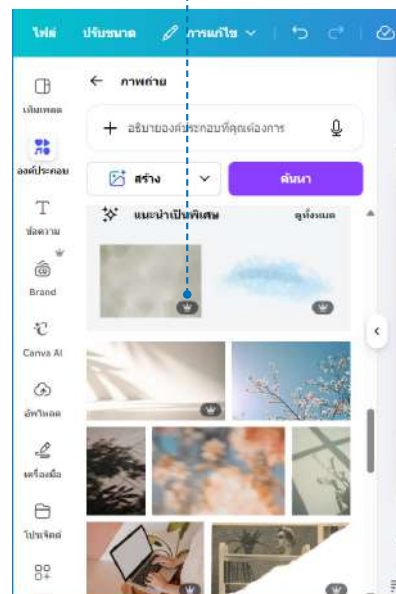
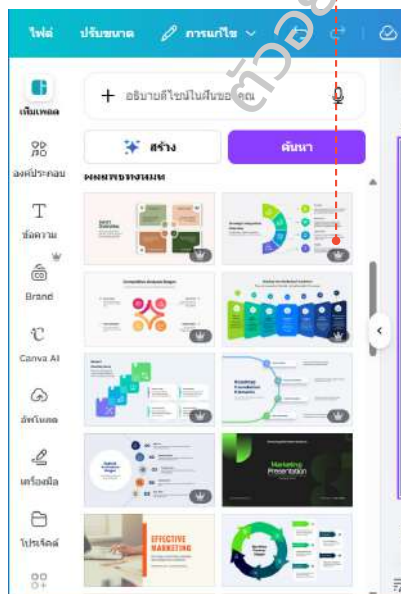
เครื่องมือ Pro จะมีรูปมงกุฎ



เทมเพลต Pro จะมีรูปมงกุฎ

เทมเพลตสำหรับ Pro

เลือกงานที่จะสร้าง



CHAPTER

02

Canva AI Tools : เสกดีไซน์สวย ด้วยปลายนิ้ว

เครื่องมือ AI ใน Canva ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้เปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นผลงานจริงได้ง่าย และรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องมืออย่าง Magic Media ที่ช่วยสร้างสื่อจากข้อความ เช่น ภาพ วิดีโอ กราฟิก หรือองค์ประกอบภาพต่างๆ ทำให้ผู้ใช้สามารถเริ่มต้นงานสร้างสรรค์ได้โดยไม่ต้องมีไฟล์ต้นฉบับ หรือทักษะเฉพาะทางมาก่อน ขณะเดียวกัน Magic Design ปลดล็อกพลังแห่งการสร้างสรรค์ที่เร็วกว่าความคิดด้วย จะช่วยต่อยอดไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นงานออกแบบที่มีโครงสร้างสวยงาม เช่น โปสเตอร์ โบลเดอร์ ฟรีเซนเทชัน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดย AI จะช่วยจัด Layout, สี, ฟอนต์ และองค์ประกอบ ให้เหมาะสมกับงาน ให้กลายเป็นผลงานระดับโปรฟชันแนลในชั่วพริบตา พร้อมให้ผู้อ่านเลือกไปต่อยอดได้ง่ายๆ เพียงแค่คลิกเดียว

บทนี้จะพาผู้อ่านมาทำความเข้าใจว่า Canva AI ทำงานอย่างไร และจะเลือกใช้ Magic Media กับ Magic Design ให้เหมาะกับงานแต่ละประเภทได้อย่างไร เพื่อให้การสร้างคอนเทนต์เป็นเรื่องง่ายขึ้น เร็วขึ้น และดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น



Canva AI ยึดหลักการทำงาน 3 ข้อ เพื่อให้การทำงานใช้งานได้ง่าย



- สร้างงานด้วย “ภาษาพูด” (Natural Language Prompting)
ไม่ต้องใช้คำสั่งโปรแกรมยากๆ แค่พิมพ์บอกความต้องการเหมือนคุยกับเพื่อน (เช่น “รูปแมนน่ารักๆ บนดวงจันทร์”) AI ก็เข้าใจและทำงานให้
- เป็นจุดเริ่มต้นของไอเดีย (Jumpstart Creativity)
AI ของ Canva มีหน้าที่ช่วย “ขึ้นโครงร่าง” (Draft) ให้เราโดยไม่จำเป็นต้องเริ่มจากหน้ากระดาษสีขาว ช่วยให้งานเดินหน้าได้เร็วขึ้น แล้วเราก็อ่มาปรับแต่งต่อเอง
- สิ้นโหลในแพลตฟอร์มเดียว (Seamless Workflow)
จุดเด่นที่สุดคือ เมื่อ AI สร้างภาพหรือเนื้อหาเสร็จแล้ว สามารถลากลงไปวางในงานออกแบบ ปรับแต่ง ฟอนต์ ใส่กราฟิกเพิ่ม และคลิกปุ่ม Export ได้ทันทีโดยไม่ต้องเปลี่ยนหน้าจอ



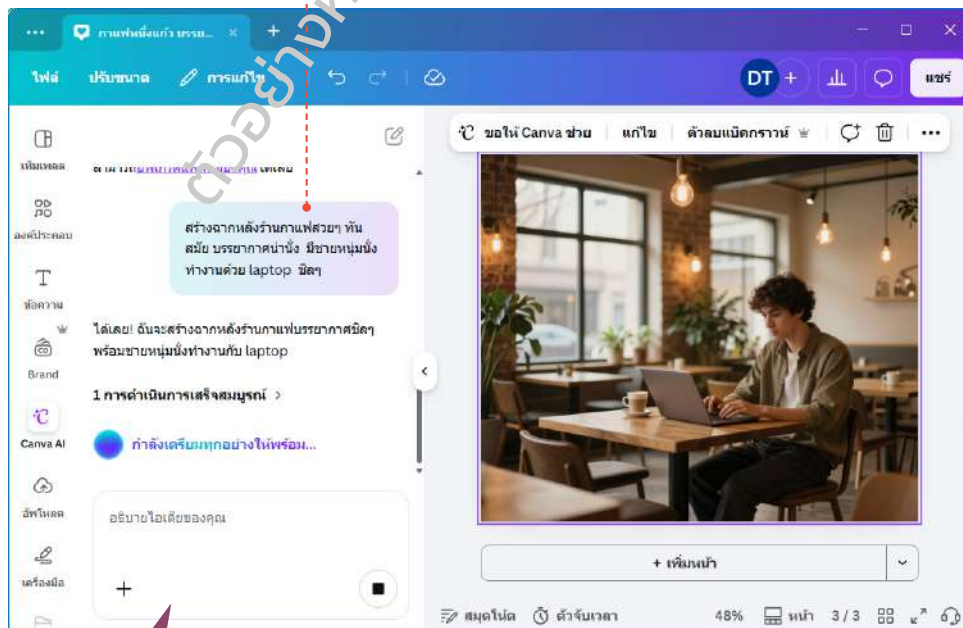
Canva AI 2.0



Canva AI 2.0 ที่ปรับปรุงใหม่ล่าสุดที่จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นงานจริงได้อย่างรวดเร็ว ผ่านเครื่องมือ AI ที่ครอบคลุมทั้งงานออกแบบ ภาพ เอกสาร วิดีโอ และโค้ด ทำให้การสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัลเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน สามารถเข้าถึงได้ในที่เดียว จะสอบถามข้อมูล ช่วยคิด ช่วยเขียน ช่วยสร้างงานดีไซน์ สร้างรูปภาพให้ เราสามารถสั่งงาน AI ได้ในที่เดียวครบทุกการทำงาน (สำหรับผู้ใช้ Canva Pro)



คำสั่งที่ผ่านๆ มาจะแสดงด้านบน



Canva AI : เครื่องมือสร้างงานด้วยไอโอ



Canva รวบรวมพลัง AI ทั้งหมดไว้ภายใต้ชื่อ Canva AI ซึ่งเป็นชุดเครื่องมือที่ออกแบบมาให้ “ครบ จบ ในที่เดียว” ที่ช่วยด้านการออกแบบ สร้างงาน การเขียน และการจัดรูปแบบ ชุดเครื่องมือ Magic Media รวมเครื่องมือ AI ที่ช่วยในการสร้างและแก้ไขภาพ และเครื่องมือ Edit > Tools รวมคำสั่งที่ให้ AI ช่วยในการทำงาน สร้าง แก้ไขได้แบบรวดเร็วแบบมืออาชีพ แต่หัวใจสำคัญไม่ใช่การใช้ทุกฟีเจอร์ แต่คือการเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะกับงานโดยการใช้ AI เป็นผู้ช่วย ทำให้ทำงานออกแบบรวดเร็วและง่ายขึ้นแบบก้าวกระโดด โดยมีฟีเจอร์หลักๆ ดังนี้



เครื่องมือกลุ่ม Magic Media

โดยอยู่ที่งานออกแบบแล้วคลิกปุ่ม Magic Media จากเมนูหลักด้านซ้ายมือ



- **Magic Media** จะมีคำสั่งให้สร้าง Image เพียงแค่อัปโหลดรูปหรือไม่ก็เลือกรูปภาพ แล้วพิมพ์บอกว่าคุณอยากได้งานแบบไหน (เช่น “สร้างโปสเตอร์ขายคุกกี้ช็อกโกแลตชิพ สวยๆ ใส่ราคา 3 ชิ้น 100 พร้อมข้อความโฆษณา ชวนซื้อ” (เบื้องต้นจะใช้ภาษาอังกฤษ))

Magic Media คืออะไร?



กลุ่มเครื่องมือ AI ที่ช่วยให้คุณสร้างสื่อการตลาดได้อย่างรวดเร็ว เพียงแค่พิมพ์คำสั่งหรือไอเดียของคุณ



สร้างได้หลากหลายภาพ 3D ไอ เสียง และอื่นๆ



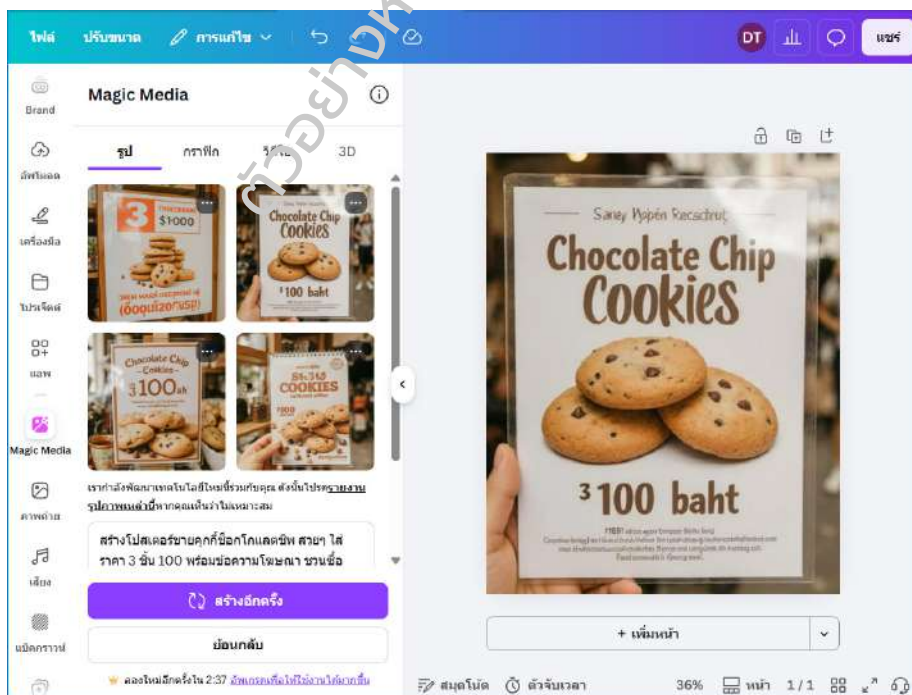
รวดเร็ว ประหยัดเวลา AI ช่วยสร้างผลงานให้คุณในพริบตา



ใช้งานง่าย ไม่ต้องมีทักษะขั้นสูงก็สามารถสร้างสรรค์ได้



ต่อยอดได้ไม่สิ้นสุด ปรับแต่ง จัดวาง และใช้งานได้ดีกับในแพลตฟอร์ม Canva

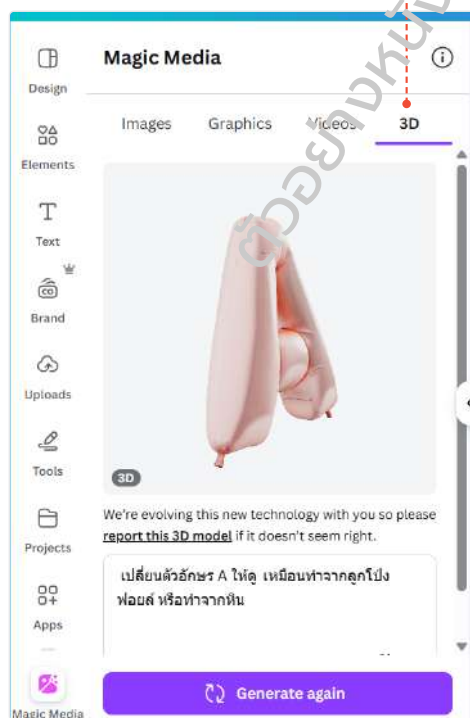


- ในปุ่ม Magic Media มีแท็บให้เลือกทำงาน ดังนี้
 - ◆ Images สร้างรูปภาพจาก Prompt ข้อความที่ระบุลักษณะภาพที่ต้องการ
 - ◆ Graphics สร้างภาพกราฟิกจาก Prompt ที่ระบุลักษณะของภาพกราฟิกที่ต้องการ
 - ◆ Videos สร้างวิดีโอจาก Prompt ที่ระบุลักษณะของวิดีโอ
 - ◆ 3D เปลี่ยนข้อความหรือรูปร่างธรรมดา ให้มีพื้นผิวแบบ 3D หรือวัสดุต่างๆ (เช่น เปลี่ยนตัวอักษร A ให้ดูเหมือนทำจากลูกโป่งพอยล์ หรือทำจากหิน) และหมุนได้ 360 องศา

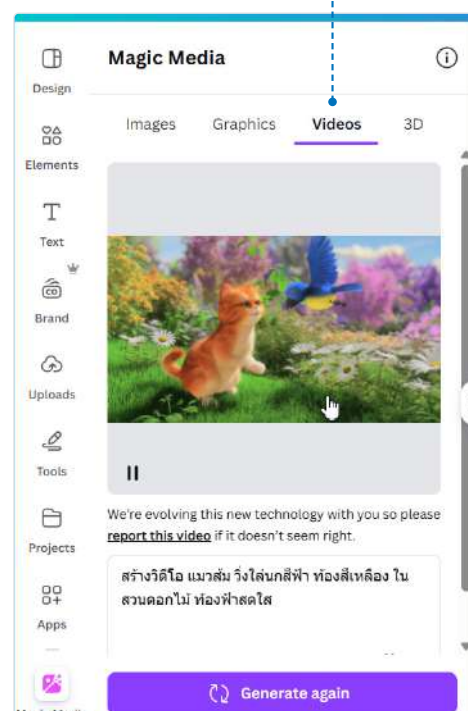
Magic Media : Images สร้างภาพ



Magic Media : 3D สร้างภาพ 3 มิติ



Magic Media : Videos สร้างวิดีโอ



Magic Media & Edit Tools : พิมพ์รูปภาพมาปับ สั่ง AI วาดรูปขึ้นเทพ

ในวันที่ทุกคนต้องสร้างคอนเทนต์ให้เร็วขึ้น สวยขึ้น และน่าสนใจกว่าเดิม Canva AI กลายเป็นผู้ช่วยสำคัญที่ทำให้การออกแบบไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เพียงพิมพ์ไอเดียหรือคำสั่งสั้นๆ AI ก็สามารถช่วยสร้างภาพ, วิดีโอ, กราฟิก, โมเดล 3D, โพสต์, โปสเตอร์ ด้วยเครื่องมืออย่าง Magic Media เป็นฟีเจอร์หลักสำหรับการสร้าง Visual Content จาก Text ใน Canva ครบคลุมทั้งการสร้างภาพนิ่งและวิดีโอขึ้น โดยฟีเจอร์วิดีโอขับเคลื่อนด้วย Google Veo ซึ่งเป็น Video AI Model ล่าสุดจาก Google Magic Media เหมาะกับการใช้งานประจำวัน เปิดโอกาสให้ทุกคนสร้างผลงานได้เหมือนมืออาชีพ ไม่ว่าคุณจะเป็นนักเรียน เจ้าของธุรกิจ นักการตลาด ครีเอเตอร์ หรือนักเขียน Canva AI จะช่วยเปลี่ยนไอเดียในหัวให้กลายเป็นผลงานจริงที่พร้อมใช้งาน และยังสร้าง Video Ad สั้นๆ สำหรับ Social Media โดยไม่ต้องถ่ายทำอีกด้วย



Image to Video : เปลี่ยนรูปภาพเป็นวิดีโอ



Image to Video ในคำสั่ง Edit Tools ในกลุ่ม Magic Studio เป็นเทคโนโลยี AI ที่ช่วยแปลงภาพนิ่งให้กลายเป็นวิดีโอ โดยระบบ AI จะวิเคราะห์องค์ประกอบของภาพ เช่น ตัวละคร วัตถุ ฉาก และแสง จากนั้นสร้างการเคลื่อนไหวขึ้นมาเพื่อให้ภาพดูมีชีวิตชีวามากขึ้น ใน Canva ฟีเจอร์นี้จะใช้ Magic Media หรือเครื่องมือสร้างวิดีโอ AI เพื่อเปลี่ยนภาพธรรมดาให้กลายเป็นคลิปวิดีโอสั้นที่สามารถนำไปใช้ในงานคอนเทนต์ออนไลน์ หรือการนำเสนอได้ทันทีโดยไม่ต้องถ่ายวิดีโอจริง จากการเลือกภาพต้นฉบับแล้วนำมาแปลงเป็นวิดีโอภาพอาจเป็นภาพถ่าย ภาพกราฟิก หรือภาพที่สร้างจาก AI

- “เหมาะสำหรับสร้างต้นแบบวิดีโอ (Prototype) มากกว่าผลลัพธ์สุดท้าย”

สร้าง Image to Video : แบบ Smart สร้างอัตโนมัติ

2. คลิกปุ่ม Edit

1. เลือกรูปภาพ

3. คลิกเลือก Image to Video

4. คลิกแท็บ Smart ให้สร้างอัตโนมัติ

5. คลิกปุ่ม Generate 5 second video

ดูตัวอย่าง

6. คลิกปุ่ม Add video to design

7. คลิกปุ่มเพื่อเล่นวิดีโอ

- Image to Video ถ้าเลือกการสร้างวิดีโอแบบ Smart จะใช้ภาพเป็นต้นแบบ และตัดสินใจสร้างวิดีโอที่ระบบ AI จะวิเคราะห์องค์ประกอบในภาพและสร้างฉากอัตโนมัติ ความยาวของวิดีโอ 5 วินาที

- การสร้างวิดีโอจะใช้เครดิต AI เยอะก่อนแก้ไขหรือสร้างดูให้ดีกว่า ก่อนสั่ง Generate

สร้าง Image to Video : โดยระบุ Prompt เอง

การใช้คำสั่งสร้าง Image to Video โดยใช้รูปภาพต้นแบบสร้างเป็นวิดีโอภาพเคลื่อนไหว เราจะระบุ Prompt ลงไปเองว่าต้องการให้วิดีโอเคลื่อนไหวอย่างไร ซึ่งต้องคลิกแท็บ Custom แล้วใส่คำสั่งลงไป เช่น ภาพนกเกาะแก้วกาแฟ เราจะใส่คำสั่งไปว่า “สร้างการเคลื่อนไหวให้ไอความร้อนค่อยๆ ลอยขึ้น เบาๆ นกน้อย ก้มลงจิกกินกาแฟในถ้วย”

The diagram illustrates the process of creating an image-to-video using a custom prompt. It consists of the following steps:

- 1 เลือกรูปภาพ**: Select an image (shown as a cup of coffee with a parrot).
- 2 คลิกแท็บ Custom**: Click the 'Custom' tab in the 'Image to Video' panel.
- 3 คลิกปุ่ม Edit**: Click the 'Edit' button in the top toolbar.
- 4 พิมพ์คำสั่ง**: Enter a prompt in the 'Custom' tab, such as "สร้างการเคลื่อนไหวให้ไอความร้อนค่อยๆ ลอยขึ้น เบาๆ นกน้อย ก้มลงจิกกินกาแฟในถ้วย".
- 5 คลิกปุ่ม Generate 5 second video**: Click the 'Generate 5 second video' button.
- 6 คลิกปุ่ม Add video to design**: Click the 'Add video to design' button in the 'Image to Video' panel.
- 7 คลิกเล่นวิดีโอ**: Click the play button to preview the generated video.

The final result shows the generated video being added to a design, with a play button to preview it. A separate video player shows the final output, which is a 5-second video of the coffee cup with the parrot, where the steam is animated to rise slowly.

■ ข้อจำกัดของ Image to Video

แม้ Image to Video จะช่วยให้สร้างวิดีโอได้ง่าย แต่ยังมีข้อจำกัดบางประการ เช่น การเคลื่อนไหวที่สร้างขึ้นอาจไม่ตรงกับที่ต้องการทั้งหมด รายละเอียดบางส่วนของภาพอาจผิดเพี้ยน โดยเฉพาะบริเวณที่ซับซ้อน เช่น ใบหน้า มือ หรือวัตถุเล็กๆ นอกจากนี้ความยาวของวิดีโอยังมีข้อจำกัด และผู้ใช้ไม่สามารถควบคุมการเคลื่อนไหวได้ละเอียดเหมือนการตัดต่อวิดีโอแบบมืออาชีพ ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับใช้สร้างวิดีโอเบื้องต้น แล้วนำไปปรับแต่งเพิ่มเติมภายหลังเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สมบูรณ์มากขึ้น

- ตัวอย่างเราจะนำป้ายโฆษณาที่ออกแบบไว้แล้วมาทำวิดีโอ โดยจะใช้ AI ทำในแบบ Smart ดูก่อน

2 คลิกปุ่ม Edit

1 เลือกรูปภาพ

3 เลือก Image to Video

4 คลิกแท็บ Smart

5 คลิกปุ่ม Generate 5 second video

วิดีโอที่สร้างขึ้น

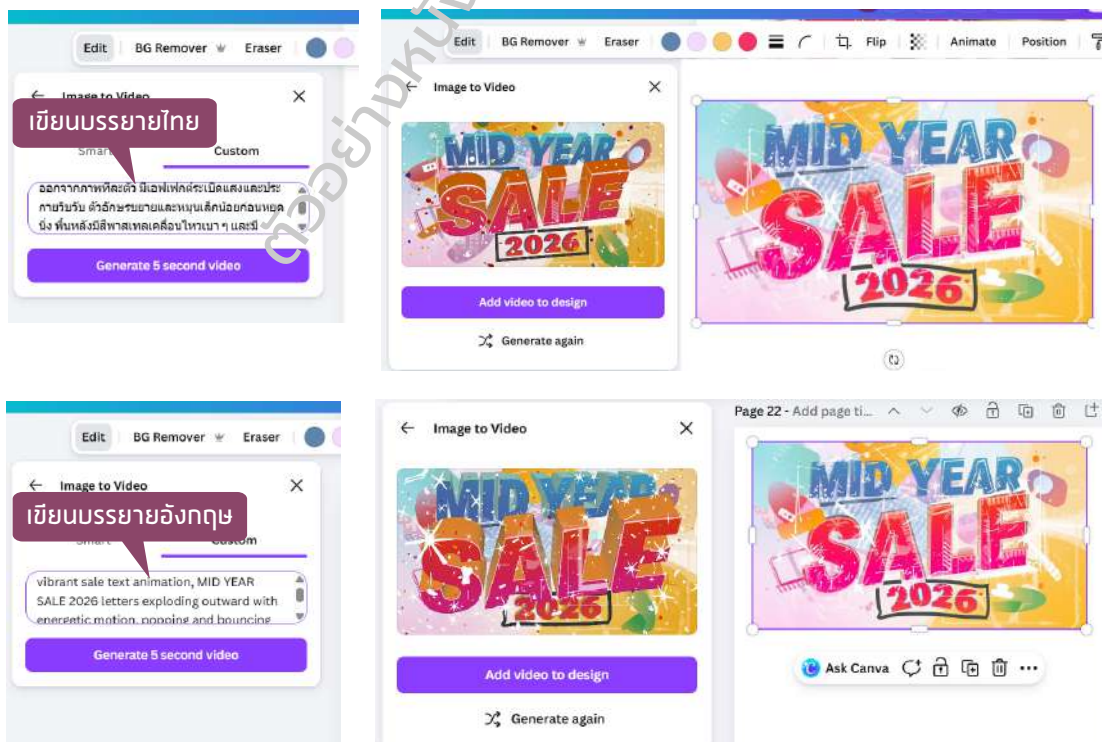
6 คลิกปุ่ม Add video to design



- หลังจากที่เราคลิกปุ่ม Add video to design จะเข้าไปแก้ไขคำสั่งสร้างวิดีโอไม่ได้อีก จะทำได้คือ สร้างวิดีโอใหม่ขึ้นมาจากการเลือกภาพเดิม

ตัวอย่างการเขียนบรรยายลักษณะวิดีโอแบบ Prompt ที่ละเอียดขึ้น จะเขียนได้ทั้งไทย/อังกฤษ ผลลัพธ์ที่ได้ก็ออกมาคล้ายๆ กัน

- ภาพตัวอักษร MID YEAR SALE 2026 แบบสีสดใส สไตล์โฆษณา ตัวอักษรเคลื่อนไหวกระเด็นออกจากภาพทีละตัว มีเอฟเฟกต์ระเบิดแสงและประกายวิบวับ ตัวอักษรขยายและหมุนเล็กน้อยก่อนหยุดนิ่ง พื้นหลังมีสีพาสเทลเคลื่อนไหวเบาๆ และมีเอฟเฟกต์ confetti ลอยออกมา บรรยากาศสนุกสนาน สดใส น่าสนใจแบบโฆษณา ลวดลาย cinematic lighting smooth motion high quality
- vibrant sale text animation, MID YEAR SALE 2026 letters exploding outward with energetic motion, popping and bouncing effect, glowing sparkles, dynamic light streaks, colorful confetti burst, playful commercial style, smooth cinematic animation, high energy, eye-catching advertisement



CHAPTER

04

Canva AI Photo & Magic Design :

แต่งภาพเนียนกริบ ลบพื้นหลัง-ขยายภาพใน 3 วินาที

Canva AI ช่วยให้เราเริ่มต้นงานสร้างสรรค์ได้ง่ายขึ้นจากเพียง “คำสั่ง” หรือ Prompt โดยไม่จำเป็นต้องเริ่มจากหน้าว่างหรือมีทักษะการออกแบบระดับมืออาชีพ เราสามารถพิมพ์สิ่งที่ต้องการ เช่น สร้างภาพประกอบ ภาพสินค้า โปสเตอร์ โฆษณา โพสต์โซเชียล หรือพรีเซนเทชัน

จากนั้น AI จะช่วยสร้างผลลัพธ์เบื้องต้นให้เรเลือกและนำไปปรับแต่งต่อได้ทันที กลุ่มเครื่องมือที่สำคัญในส่วนนี้คือ Magic Design ใช้สำหรับสร้างภาพ วิดีโอ กราฟิก หรือสื่อจากข้อความ

Magic Design จะเน้นสำหรับสร้างงานออกแบบสำเร็จรูป เช่น โปสต์ โปสเตอร์ หรือสไลด์ โดย AI จะช่วยจัดวาง Layout, สี, ฟอนต์ และองค์ประกอบให้เหมาะสมกับประเภทงานที่สั่งให้สร้าง



Canva AI : สร้างรูปภาพ



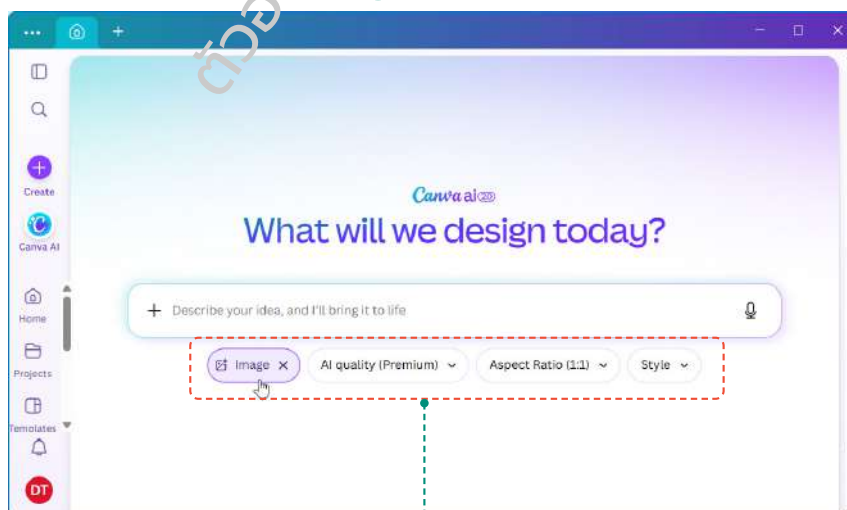
Canva AI ได้รวมเครื่องมือทั้งหมดไว้ใน 5 หมวดคำสั่งหลัก เช่น Design, Image, Doc, Code และ Video clip ซึ่งแต่ละปุ่มเป็นเสมือนทางลัดไปยังงานแต่ละประเภท ถูกออกแบบมาเพื่อให้ใช้งานง่ายและครอบคลุมทุกประเภทของคอนเทนต์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกประเภทงานได้อย่างชัดเจน และสร้างคอนเทนต์ได้อย่างรวดเร็วจากเพียงคำสั่งเดียว ไม่ว่าจะเป็นงานออกแบบ ภาพ ข้อความ หรือวิดีโอ แต่ละคำสั่งจะช่วยให้ AI เข้าใจความต้องการของผู้ใช้ได้ชัดเจนขึ้น และสร้างผลลัพธ์ที่เหมาะสมกับประเภทงานนั้นๆ

- ในหัวข้อนี้เราจะใช้เครื่องมือ Image (รูปภาพ) ในปุ่ม Canva AI ใช้สร้างรูปภาพด้วย AI โดยเราจะต้องใส่คำสั่งหรือ Prompt เพื่อสั่งให้สร้างภาพและกำหนดตัวเลือกเพิ่มเติม

1 เปิดหน้าคำสั่ง Canva AI



2 คลิกปุ่ม Image (รูปภาพ) เพื่อสร้างรูปภาพ



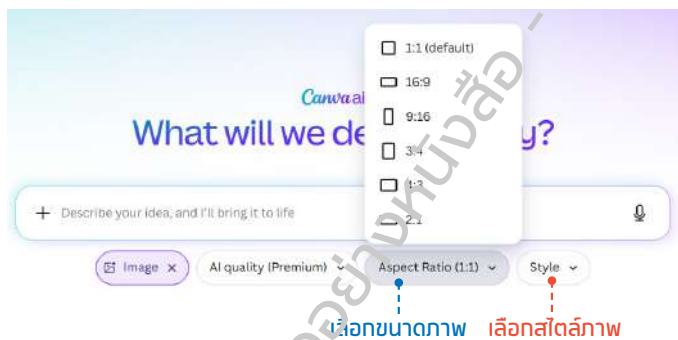
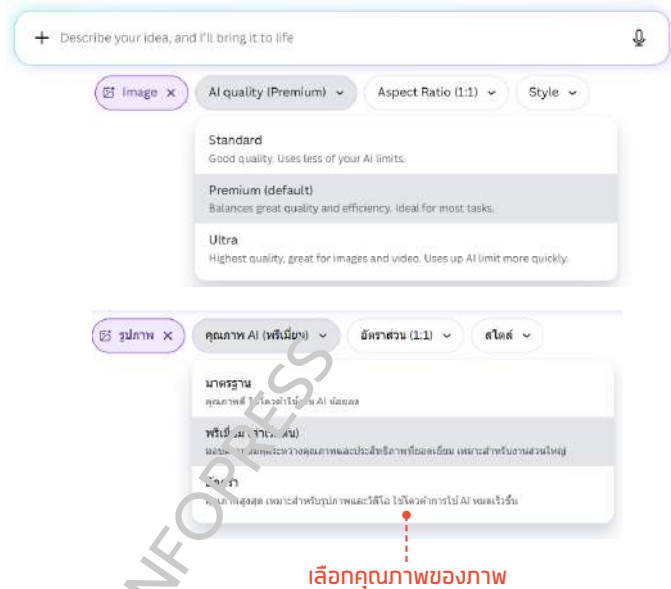
3 กำหนดตัวเลือกการสร้างภาพ

ตัวเลือกการสร้างรูปภาพ

ก่อนจะเขียน Prompt สร้างรูปภาพ เราต้องกำหนดตัวเลือกการสร้างภาพก่อนดังนี้

■ AI quality เลือกคุณภาพของภาพ

- ◆ Standard คุณภาพดี ใช้โควต้าเครดิต AI น้อย
- ◆ Premium (ค่าเริ่มต้น) ปริมาณคุณภาพดีมาก เหมาะสำหรับใช้งานส่วนใหญ่
- ◆ Ultra คุณภาพสูงสุด ดีแต่ใช้โควต้า AI เครดิตเยอะ



■ Aspect Ratio อัตราส่วนขนาดของภาพ

- ◆ มีขนาด 1:1, 16:9 (แนวนอน), 9:16 (แนวตั้ง), 3:4, 4:3, 2:1
- ◆ ค่าเริ่มต้น 1:1 ภาพสี่เหลี่ยม



■ Style สไตล์คือลักษณะของภาพ

- ◆ เช่น ภาพยนตร์, คอนเซ็ปต์แบบภาพยนตร์, โบเก้, ครีเอทีฟ, แฟชั่น, ลายเส้น, ภาพสเก็ช - สี, มาโคร และอื่นๆ
- ◆ ถ้าเลือก ภาพยนตร์ จะได้ภาพเหมือนจริงแบบภาพถ่าย

เริ่มต้นสร้างภาพง่ายๆ



การสร้างรูปภาพ (Image) ด้วย Canva AI ไม่ได้มีขั้นตอนอะไรมากมาย เราเพียงแต่ใส่ Prompt หรือ คำสั่งที่เขียนบรรยายลักษณะภาพที่ต้องการ กำหนดตัวเลือกการสร้างก็จะได้ภาพที่ต้องการ ตัวอย่างเช่น เขียนว่า “Create an image of a steaming mug of coffee with heart latte art in a coffee shop” หรือภาษาไทย “สร้างภาพแก้วกาแฟร้อนที่มีลายลาเต้อาร์ตรูปหัวใจในร้านกาแฟ” แล้วกดปุ่ม **Enter** ก็จะได้ภาพ ตามที่เขียนบอก AI

คลิกปุ่ม Image (รูปภาพ) 1

3 เขียนคำสั่งสร้างรูปภาพ แล้วกดปุ่ม **Enter**

2 กำหนดตัวเลือกการสร้างภาพ

4 รูปภาพที่สร้างขึ้นจะมี 3 ภาพ

5 คลิกเลือกรูปภาพ

คลิกเลือกตั้งเวลาการสร้างภาพได้

Canva AI Presentation : สไลด์สวยแบบตะโกน พรีเซนตงานผ่านจลย

การสร้างพรีเซนเทชันที่ดี ไม่ได้หยุดอยู่แค่สไลด์สวย แต่ต้องสื่อสารชัด ดึงดูด และช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจ เนื้อหาได้ง่ายขึ้น Canva AI เข้ามาช่วยให้กระบวนการทำงานนี้รวดเร็วและเป็นระบบมากกว่าเดิม ตั้งแต่การ คิดหัวข้อ วางโครงสไลด์ เขียนเนื้อหา สร้างภาพประกอบ ทำอินโฟกราฟิก ไปจนถึงการเขียน Speaker Notes สำหรับผู้นำเสนอ ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเริ่มจากหน้าว่างอีกต่อไป เพียงมีไอเดียหรือคำสั่งสั้นๆ Canva AI ก็สามารถช่วยเปลี่ยนแนวคิดให้กลายเป็นพรีเซนเทชันที่พร้อมปรับแต่งและนำไปใช้งานจริงได้อย่างมืออาชีพ บทนี้จะพาไปรู้จักวิธีใช้เครื่องมือ Canva AI เพื่อสร้างงานนำเสนอที่สวยงาม เข้าใจง่าย และน่าติดตามมากขึ้น



การใช้ Canva AI : สร้างพรีเซนเทชันใหม่



นอกจากการแก้ไขสไตล์ของงานพรีเซนเทชันที่ใช้งานอยู่แล้ว เรายังสั่งให้ AI สร้างงานขึ้นมาโดยตั้งโจทย์หรือใส่ข้อมูลของงานที่ต้องการลงไป

- ตัวอย่าง Prompt เช่น “สร้างพรีเซนเทชัน การนำเสนอแผนการวางตลาดสินค้าใหม่ เป็นสไลด์ ผู้หญิงสำหรับ ออกกำลังกาย ในยิม มาประมาณ 8 หน้า พร้อมสรุปกลยุทธ์การขายมาด้วย”

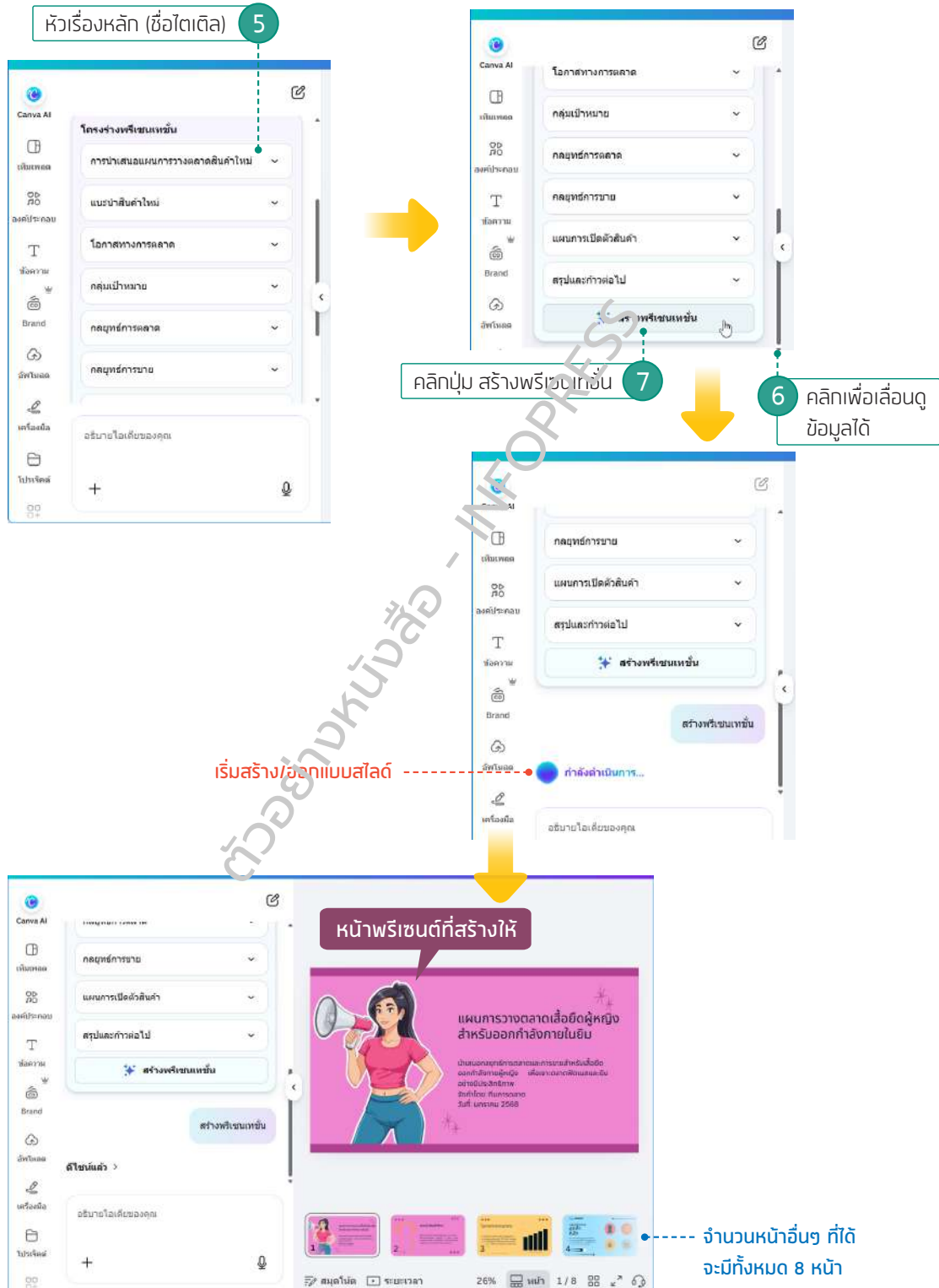
2 คลิกปุ่ม Canva AI

1 สร้างพรีเซนเทชันแบบว่างๆ

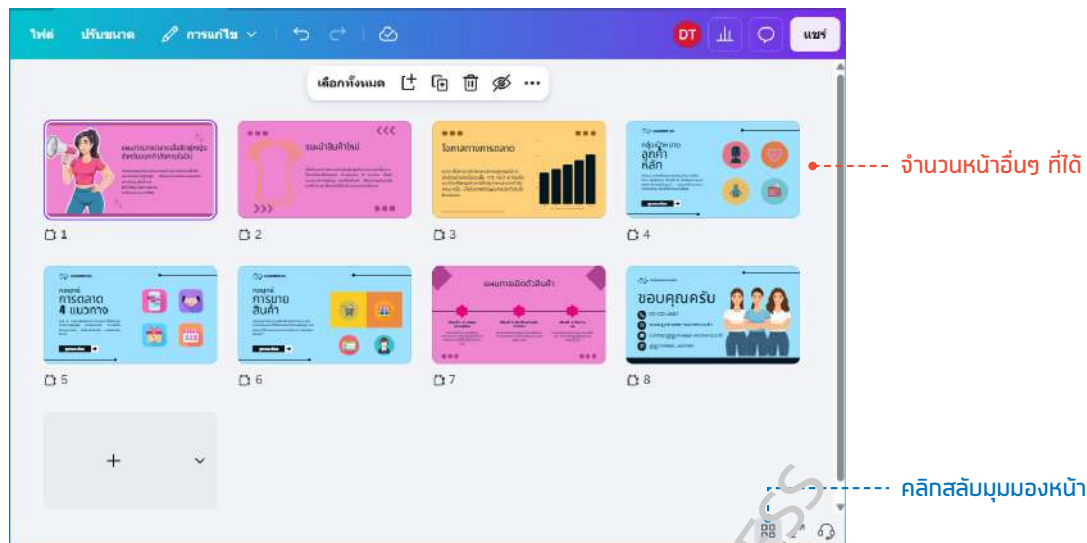
3 พิมพ์คำสั่ง (Prompt) ลงไป

4 คลิกปุ่ม ส่งคำสั่ง

- การ “สร้างพรีเซนเทชั่น” จะสร้างชื่อหัวเรื่อง (Title) ของสไลด์แต่ละหน้าให้ก่อนว่ามีหัวข้ออะไรบ้าง เมื่อเราสร้างพรีเซนเทชั่น ก็จะเริ่มสร้างสไลด์ตามหัวข้อและรายละเอียดแต่ละหน้าให้

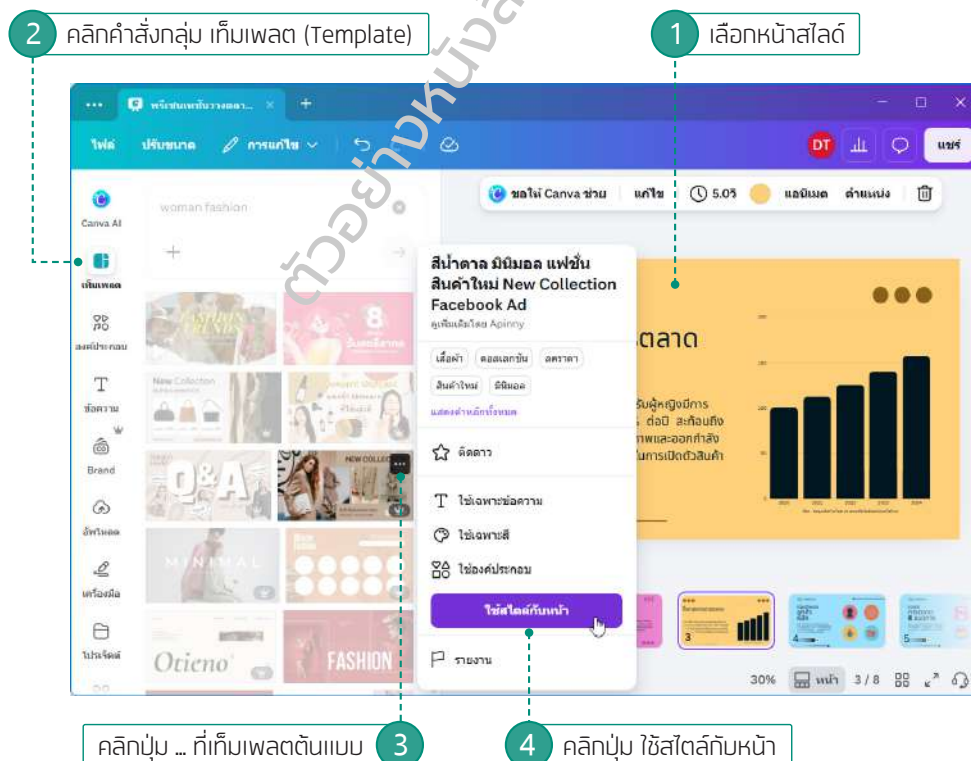


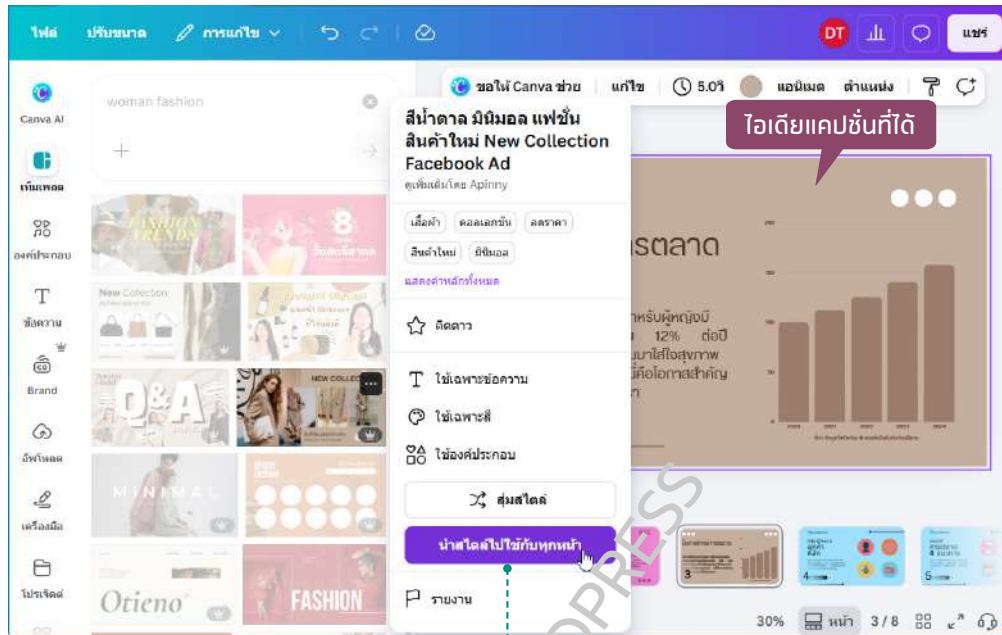
Canva AI 2.0 ออกแบบอย่างรวดเร็ว และรู้ใจ ได้ผลงานในระดับมืออาชีพ



การใช้สไตล์จากเทมเพลต (Use Style Template)

การสร้างฟรีเซนต์เซชันด้วย AI รูปแบบ, ข้อความ, สไตล์, สี, กราฟิกต่างๆ จะถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับเนื้อหาที่สั่งให้สร้าง หากยังไม่ถูกใจเราสามารถจัดรูปแบบใหม่เองได้ทั้งหมด หรือจะเลือกใช้รูปแบบจากเทมเพลตของโปรแกรมที่มีให้หลายแบบ เลือกใช้เฉพาะข้อความ, ใช้เฉพาะสี, ใช้องค์ประกอบ (Elements) เช่น รูปภาพ, กราฟิก หรือเลือกใช้เฉพาะสไตล์ (รูปแบบ, สี, สไตล์)





5. คลิกปุ่ม นำสไตล์ไปใช้กับทุกหน้า

- ในตัวอย่างได้เลือกใช้สไตล์กับหน้าสไลด์ จะเห็นว่าสไลด์ทุกหน้าจะมีโทนสี, ข้อความ, กราฟิก, ฟอนต์ที่จับคู่อย่างลงตัว ทำให้รูปแบบของพรีเซนต์เข้ากันไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการนำสไตล์ไปใช้กับทุกหน้าจะช่วยประหยัดเวลา และไม่ต้องคอยจัดรูปแบบทีละหน้า



นำสไตล์ไปใช้กับทุกหน้าสไลด์

CHAPTER

06

Magic Write : คอนเทนต์ปัง ยอดไลก์พุ่ง ทำการตลาดด้วย AI

ในวันที่การเขียนคอนเทนต์ต้องรวดเร็ว ชัดเจน และน่าสนใจ Magic Write ใน Canva AI คือผู้ช่วยสำคัญ ที่ช่วยให้การเริ่มต้นงานเขียนง่ายขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็นบทความ โพสต์โซเชียล คำโปรยสินค้า พรีเซนเทชัน เรซูเม่ หรือสคริปต์พูด ผู้ใช้เพียงพิมพ์ไอเดียหรือคำสังสั้นๆ ระบบก็สามารถช่วยคิด เรียบเรียง สรุป ขยายความ และปรับโทนภาษาให้เหมาะกับงานได้ทันที Magic Write จึงไม่ใช่แค่เครื่องมือช่วยเขียน แต่เป็น เครื่องมือที่เปลี่ยนความคิดกระจัดกระจายให้กลายเป็นเนื้อหาที่พร้อมใช้งานอย่างเป็นระบบ บทนี้จะพา ผู้อ่านไปรู้จักวิธีใช้ Magic Write เพื่อสร้างงานเขียนให้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น และดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น



≡ ใช้ Magic Write อย่างไร

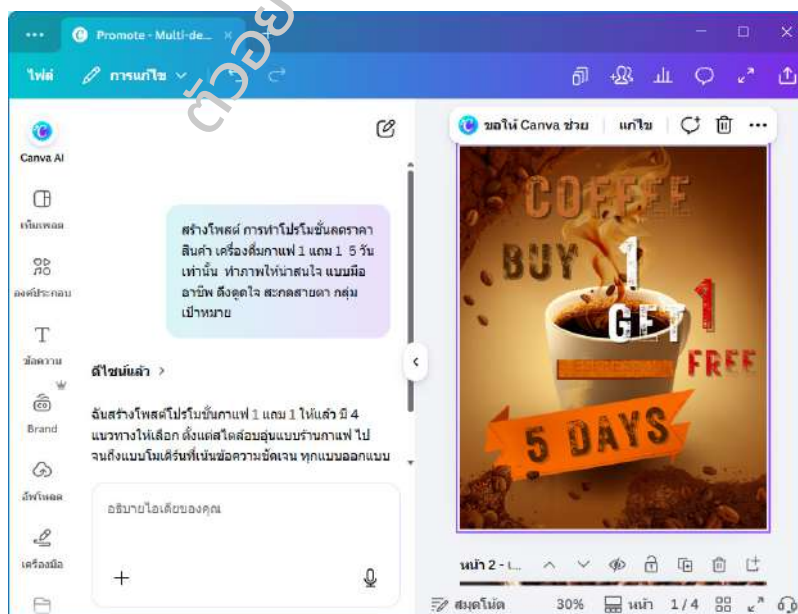


ใน Canva Doc ให้เลือกคำสั่ง Magic Write หรือพิมพ์คำสั่งให้ AI ช่วยเขียนเนื้อหาในงานดีไซน์ อาจใช้ AI ช่วยสร้างข้อความในกล่องข้อความ หรือใช้ Ask Canva/Magic Write เพื่อช่วยคิดข้อความที่เหมาะสมกับงานนั้น ถ้าเป็นงานเขียนยาว เช่น บทความ รายงาน หรือโครงเนื้อหาที่มีรายละเอียดมาก แนะนำให้เริ่มใน Canva Doc ถ้าเป็นข้อความสั้น เช่น แคปชั่น หัวข้อ หรือคำโปรยสินค้า สามารถใช้คำสั่ง Magic Write ในงานดีไซน์นั้นๆ ได้เลย



Magic Write กับ Ask Canva

โดยทั่วไป Magic Write จะทำงานร่วมกับ Ask Canva เราสามารถพิมพ์คำสั่งหรือแนวคิดสั้นๆ แล้วให้ AI ช่วยเขียนเนื้อหา เช่น บทความ, คำโปรย, โพสต์ Social Media หรือคำอธิบายสินค้า เครื่องมือนี้ช่วยลดเวลาในการคิดและเรียบเรียงข้อความ ทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหาที่อ่านง่ายและสื่อสารได้ชัดเจนมากขึ้น



พิมพ์คำสั่ง (Prompt) ให้ชัดเจน

การใช้ Magic Write หัวใจสำคัญคือ “บอกให้ครบว่าอยากได้อะไร” สูตรง่ายๆ คือ

- ต้องการให้เขียนอะไร + ใช้กับงานอะไร + โทนภาษา + กลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่าง Prompt

“เขียนโพสต์ Facebook โปรโมตร้านกาแฟ โทนอบอุ่น เป็นกันเอง สำหรับคนทำงานที่อยากหาที่นั่งพักผ่อนหรือเขียนบทนำ บทความเรื่อง Canva AI สำหรับผู้เริ่มต้น ใช้ภาษาง่าย กระชับ และน่าสนใจ”



Magic Write จะใช้เขียนข้อความได้ดี โดยเฉพาะใช้สำหรับการสร้างงานในดีไซน์ประเภทเนื้อหาทางการตลาดที่ Magic Write เขียนได้ดี

- บทความ, ความรู้, ข้อมูล
- Caption โพสต์โซเชียลมีเดีย
- Headline/Hook ดึงดูดความสนใจ
- คำโปรยสินค้า/Product Description
- ข้อความโฆษณา/Ad Copy
- Call to Action (CTA)
- คอนเทนต์โปรโมชัน
- Brand Story/About Us
- Email Marketing/ข้อความส่งลูกค้า
- Script วิดีโอสั้น
- ข้อความบนโปสเตอร์/Banner
- Blog/บทความ SEO เบื้องต้น
- คอนเทนต์ไอเดีย/Content Plan



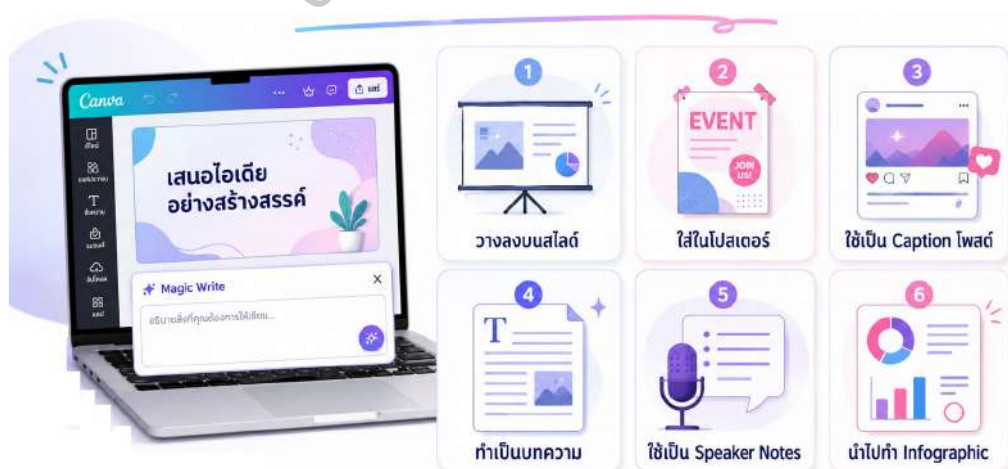
Magic Write จะสร้างข้อความให้ตามคำสั่ง

- ย่อหน้า เขียนเป็นย่อหน้า
- Bullet point ข้อความแบบบูลเล็ต
- โพสต์ เขียนโพสต์โซเชียลมีเดีย
- Caption เขียนแคปชั่น
- บทความ เขียนบทความยาวๆ
- สคริปต์พูด สคริปต์วิดีโอ
- หัวข้อสไลด์ เขียนหัวข้อสไลด์ในเรื่องที่สั่ง



นำข้อความไปใช้ในงานออกแบบ

การใช้ Magic Write เมื่อได้ข้อความที่สร้างขึ้นเป็นที่พอใจแล้ว สามารถนำไปใช้ได้ เช่น วางลงบนสไลด์, ใส่ในโพสต์เตอร์, ใช้เป็น Caption โพสต์, ทำเป็นบทความ, ใช้เป็น Speaker Notes, นำไปทำ Infographic ฯลฯ



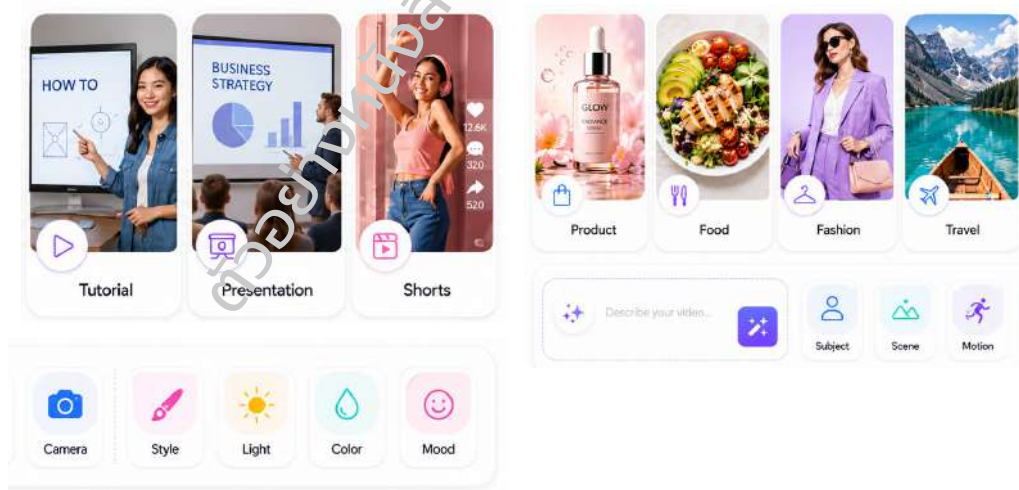
CHAPTER

07

Canva Video Clip : ตัดคลิปสั้นขึ้นเทฟ ด้วยพีเจอร์ AI วิดีโอ

Canva AI : Video Clip สามารถช่วยสร้างวิดีโอได้หลายลักษณะ เช่น วิดีโอโปรโมตสินค้า วิดีโออาหาร วิดีโอแฟชั่น วิดีโอท่องเที่ยว วิดีโอสอนงาน วิดีโอประกอบพิธีเซ่นเซ่น และคลิปสั้นสำหรับ TikTok, Reels หรือ Shorts เราสามารถกำหนดรายละเอียดใน Prompt ได้ เช่น ตัวแบบ จาก การเคลื่อนไหว มุมกล้อง สไลด์วิดีโอ แสง สี และอารมณ์ภาพ เพื่อให้วิดีโอออกมาตรงกับเป้าหมายมากขึ้น

การสร้างวิดีโอใน Canva AI ช่วยเปลี่ยนจากไอเดียให้กลายเป็นคลิปวิดีโอได้ง่ายขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องมีทักษะการตัดต่อระดับมืออาชีพ



Canva AI Video : สร้างคลิปวิดีโอด้วย AI



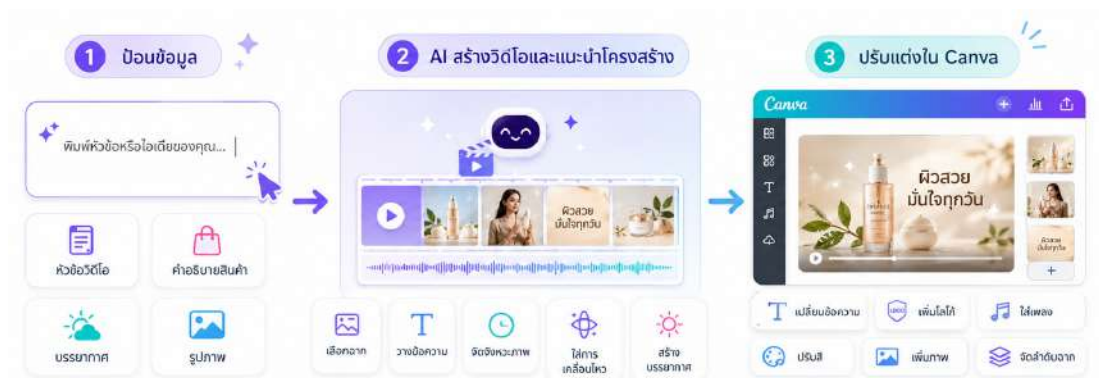
Canva AI Video ทำงานโดยอาศัยคำสั่งหรือข้อมูลที่ผู้ใช้งานเข้าไป เช่น หัวข้อวิดีโอ ข้อความอธิบายสินค้า บรรยากาศที่ต้องการ หรือรูปภาพที่ต้องการนำไปต่อยอด จากนั้นระบบ AI จะช่วยสร้างวิดีโอเบื้องต้น หรือแนะนำรูปแบบที่เหมาะสมกับงาน เช่น เลือกฉาก วางข้อความ จัดจังหวะภาพ ใส่การเคลื่อนไหว และสร้างบรรยากาศให้เข้ากับเนื้อหา นำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับแต่งต่อใน Canva ได้ทันที เช่น เปลี่ยนข้อความ เพิ่มโลโก้ ใส่เพลง ปรับสี เพิ่มภาพ หรือจัดลำดับฉากใหม่ให้ตรงกับเป้าหมายของงาน

ทำงานอย่างไร

- Canva AI Video สามารถสรุปได้เป็นลำดับง่ายๆ คือ พิมพ์ไอเดียหรือเลือกภาพ ให้ AI สร้างวิดีโอเบื้องต้น ปรับแต่งรายละเอียด ส่งออกไปใช้งาน
- จุดเด่นคือ ผู้ใช้ไม่ต้องเริ่มจากหน้าว่าง และไม่ต้องตัดต่อทุกอย่างเองตั้งแต่ต้น เพราะ AI ช่วยสร้างโครงวิดีโอให้ก่อน ทำให้การผลิตวิดีโอทำได้รวดเร็วขึ้น สามารถโฟกัสกับเนื้อหา ความสวยงาม และการสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ใช้ทำอะไรได้บ้าง

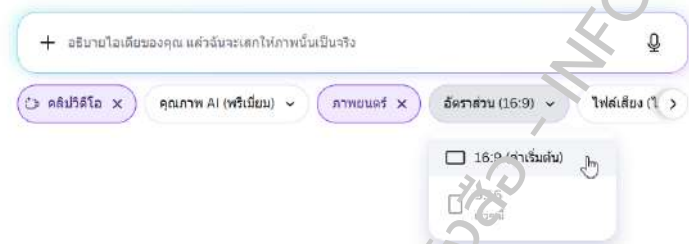
- Canva AI Video สามารถนำไปใช้สร้างวิดีโอได้หลายประเภท เช่น วิดีโอโปรโมตสินค้า วิดีโอแนะนำบริการ วิดีโอสั้นสำหรับ TikTok, Reels, Shorts หรือ Facebook วิดีโอประกอบพิธีเซ่นเซ่น วิดีโอเปิดตัวโครงการ วิดีโอสรุปเนื้อหา วิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม และวิดีโอเพื่อการเรียนการสอน
- ตัวอย่างการใช้งาน เช่น ร้านกาแฟสามารถใช้ Canva AI สร้างคลิปโปรโมตเมนูใหม่พร้อมข้อความเชิญชวน เจ้าของธุรกิจสามารถทำวิดีโอแนะนำบริการแบบสั้นๆ นักการตลาดสามารถสร้างคลิปโฆษณาสำหรับแคมเปญออนไลน์ ครูหรือวิทยากรสามารถสร้างวิดีโอประกอบบทเรียน ส่วนครีเอเตอร์สามารถนำไปทำคลิปเปิดเรื่อง คลิปเล่าเนื้อหา หรือวิดีโอสั้นสำหรับโพสต์ประจำวันได้อย่างรวดเร็ว
- สรุป Canva AI Video เหมาะกับงานที่ต้องการ “สื่อสารให้เห็นภาพ” มากกว่าการใช้ข้อความเพียงอย่างเดียว เพราะวิดีโอช่วยดึงดูดความสนใจ ทำให้เนื้อหาดูมีชีวิตชีวา และช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวได้ง่ายขึ้น



การตั้งค่าการสร้างวิดีโอ



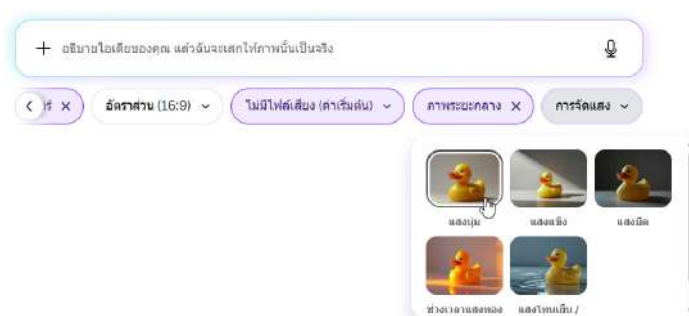
- Style (สไตล์) คือ การกำหนดลักษณะภาพรวมของวิดีโอ เป็น อย่างให้ดูสมจริง หรูหรา สดใส น่ารัก แบบภาพยนตร์ แบบโฆษณา หรือแบบการ์ตูน เช่น Cinematic เหมาะกับวิดีโอที่ต้องการความสวย แบบภาพยนตร์ แสงสวย มีอารมณ์ภาพ



- Aspect Ratio (อัตราส่วน) ขนาดของวิดีโอ ซึ่งตอนนี้จะทำได้แต่วิดีโอแนวนอน 16:9



- Framing (เฟรม) ต้องการให้ภาพในวิดีโอเป็นแบบใด เช่น ระยะใกล้ ระยะกว้าง มุมบน หรือเน้นวัตถุหลักให้อยู่กลางภาพ AI จะจัดองค์ประกอบภาพ แสง มุมกล้อง และจุดโฟกัสให้ตรงกับความต้องการได้



- Lighting (การจัดแสง) ใน Canva AI คือ พีเจอรและเครื่องมือที่นำ AI เข้ามาช่วยควบคุมทิศทาง ปรับระดับเพิ่มมิติ หรือสร้างเอฟเฟกต์แสงไฟเสมือนจริง เหมือนการจัดไฟในสตูดิโอ

เริ่มต้นสร้างวิดีโอง่ายๆ

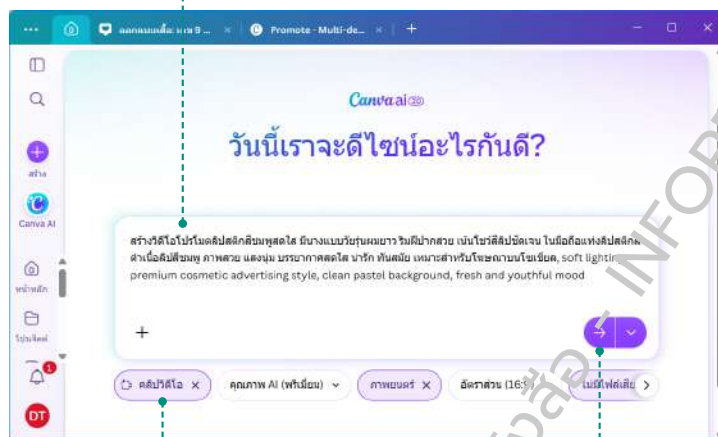


ตัวอย่างการเขียน Prompt สร้างวิดีโอที่กำหนดรายละเอียดแบบกระชับที่ไม่สั้นและยาวเกินไป

■ Prompt

สร้างวิดีโอโปรโมตลิปสติกสีชมพูสดใส มีนางแบบวัยรุ่นนุ่มนวล ริมฝีปากสวย เน้นโชว์สีลิปชัดเจน ในมือถือแท่งลิปสติกสีดำเนื้อลิปสีชมพู ภาพสวย แสงนุ่ม บรรยากาศสดใส น่ารัก ทันสมัย เหมาะสำหรับโฆษณาบนโซเชียล, soft lighting, premium cosmetic advertising style, clean pastel background, fresh and youthful mood

1 เขียน Prompt บรรยายลักษณะวิดีโอ



2 ตั้งค่าตัวเลือกของวิดีโอ

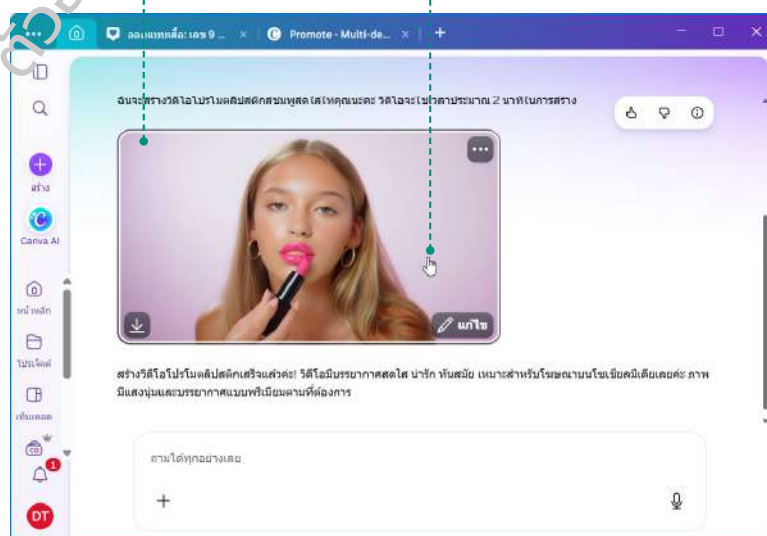
3 คลิกปุ่ม สร้าง

คําของวิดีโอที่เลือก

- ภาพยนตร์ (สไตล์)
- ไม่มีไฟล์เสียง (ค่าเริ่มต้น)
- ภาพระยะกลาง (เฟรม)
- แสงนุ่ม (การจัดแสง)

4 วิดีโอที่สร้างตามคำสั่ง

5 คลิกเพื่อเปิดวิดีโอ



CHAPTER

08

Canva AI Code : ไม่ต้องรู้โค้ดก็สร้างแอป อัดฟีเจอร์ใส่ Canva ได้

ในยุคที่งานดิจิทัลไม่ได้หยุดอยู่แค่ภาพนิ่งหรือวิดีโอ การสร้างสื่อที่โต้ตอบกับผู้ใช้ได้กลายเป็นสิ่งที่น่าสนใจมากขึ้น Canva AI : Code คือเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างชิ้นงานแบบ Interactive ได้จาก Prompt หรือคำสั่งที่พิมพ์เข้าไป เช่น เครื่องคิดเลข แบบฟอร์ม แบบทดสอบ เกมง่ายๆ หรือหน้าเว็บขนาดเล็ก โดยไม่จำเป็นต้องเริ่มเขียนโค้ดเองทั้งหมด เครื่องมือนี้ช่วยเปิดโอกาสให้ครู นักการตลาด เจ้าของธุรกิจ และผู้สร้างคอนเทนต์สามารถออกแบบสื่อที่ใช้งานได้จริง สนุกขึ้น และตอบโจทย์ผู้ชมได้มากกว่าเดิม



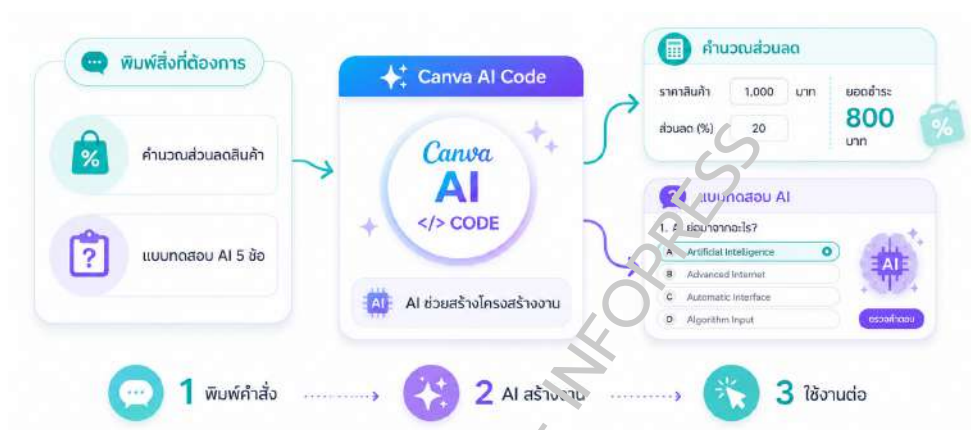
Canva AI : Code คืออะไร



Canva AI : Code คือ เครื่องมือใน Canva AI ที่ช่วยสร้างงานเชิงโต้ตอบจากคำสั่งข้อความ เราสามารถอธิบายสิ่งที่ต้องการ เช่น “สร้างเครื่องคิดเลขคำนวณส่วนลดสินค้า” หรือ “สร้างแบบทดสอบ 5 ข้อเรื่อง AI” จากนั้น AI จะช่วยสร้างโครงสร้างของชิ้นงานออกมาให้ใช้งานหรือปรับแต่งต่อได้

■ สรุปง่ายๆ คือ :

Canva AI : Code = พิมพ์ไอเดีย แล้วให้ AI ช่วยสร้างเครื่องมือเล็กๆ ที่กดใช้หรือโต้ตอบได้



Code ทำงานอย่างไร

การทำงานของ Canva AI : Code เริ่มจากพิมพ์ Prompt เพื่อบอกว่าอยากสร้างเครื่องมือแบบใด ต้องการให้มีช่องกรอกอะไร ปุ่มอะไร หรือผลลัพธ์แบบไหน จากนั้น AI จะวิเคราะห์คำสั่งและสร้างชิ้นงานเชิงโต้ตอบขึ้นมา เช่น แบบฟอร์ม เครื่องคิดเลข ตารางคำนวณ หรือ Mini Web App ขนาดเล็ก แนวคิดการทำงานสามารถสรุปเป็นลำดับง่ายๆ คือ

ไอเดีย → Prompt → AI สร้าง Code → ทดลองใช้งาน → ปรับแต่ง → นำไปใช้จริง

เราไม่จำเป็นต้องรู้ภาษาเขียนโปรแกรมสักเท่าไหร่ แค่บอกความต้องการให้ชัดเจน เช่น ต้องการให้ผู้ใช้งานกรอกข้อมูลอะไร คลิกปุ่มอะไร และให้ระบบแสดงผลอะไร เพราะ Prompt ที่ชัดเจนจะช่วยให้ AI สร้างงานได้ตรงเป้าหมายมากขึ้น



Code ใช้สร้างอะไรได้บ้าง

Canva AI : Code เหมาะกับการสร้างงานขนาดเล็กที่ต้องการให้ผู้มีส่วนร่วม เช่น

- เครื่องคิดเลขคำนวณราคา สำหรับสินค้า บริการ หรือโปรโมชั่น
- เครื่องคำนวณส่วนลด เช่น ใส่ราคาสินค้าและเปอร์เซ็นต์ส่วนลด
- แบบฟอร์มลงทะเบียน สำหรับกิจกรรม อบรม หรือรับของแจก
- แบบทดสอบสั้นๆ สำหรับบทเรียนหรือ Workshop
- เกมง่ายๆ เช่น เกมตอบคำถาม เกมจับคู่ หรือกิจกรรมในห้องเรียน
- หน้าเว็บแนะนำสินค้าแบบง่าย สำหรับโปรโมตสินค้า บริการ หรือกิจกรรม เครื่องมือช่วยวางแผน เช่น เช็กลิสต์ วางแผนคอนเทนต์ หรือคำนวณงบประมาณ

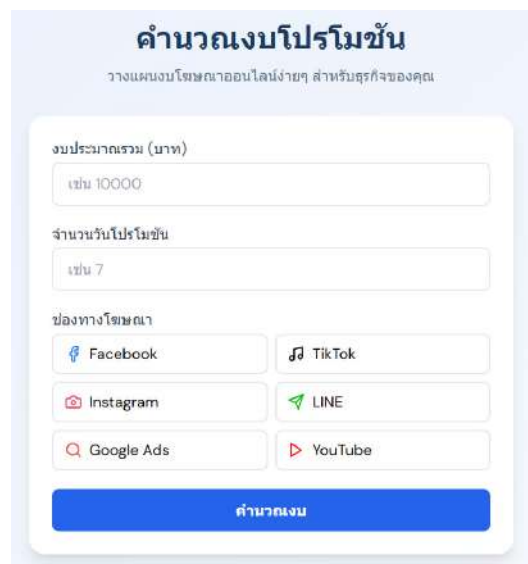


จุดเด่นของ Canva AI : Code

1. เริ่มต้นได้จาก Prompt
2. ไม่ต้องเริ่มเขียนโค้ดจากศูนย์ เพียงอธิบายสิ่งที่ต้องการให้ชัดเจน
3. เหมาะกับผู้ที่ไม่ถนัดเขียนโปรแกรม
4. ช่วยให้คนทั่วไปสามารถสร้างงาน Interactive ได้ง่ายขึ้น
5. สร้างงานใช้งานจริงได้รวดเร็ว



6. เหมาะกับเครื่องมือขนาดเล็ก แบบฟอร์ม แบบทดสอบ หรือหน้าสาธิตต่างๆ
7. ต่อยอดกับงานออกแบบใน Canva ได้
8. สามารถนำแนวคิดไปใช้ร่วมกับงานนำเสนอ สื่อการสอน หรือสื่อโปรโมตได้
9. ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้คอนเทนต์
10. จากเดิมที่เป็นภาพนิ่งหรือข้อความธรรมดา กลายเป็นงานที่ผู้ชมคลิก ทดลอง หรือมีส่วนร่วมได้



Canva Brand Kit : สร้างตัวตนของแบรนด์ คุมทิศทางให้ไป ในทางเดียวกัน

การสร้างงานให้สวยเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอสำหรับการทำงานในระยะยาว โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ ธุรกิจ องค์กร เพจออนไลน์ คอร์สเรียน หรือสื่อการสอน เพราะหากแต่ละชิ้นงานใช้สี ฟอนต์ โลโก้ หรือสไตล์ที่แตกต่างกันมากเกินไป ผู้ชมอาจจดจำไม่ได้ว่างานเหล่านั้นมาจากแบรนด์เดียวกัน

Brand Kit จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้การออกแบบมีความสม่ำเสมอ เป็นระบบ และดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น ผู้ใช้สามารถเก็บองค์ประกอบหลักของแบรนด์ เช่น โลโก้ สีประจำแบรนด์ ฟอนต์ และแม่แบบงานออกแบบไว้ในที่เดียว เมื่อต้องสร้างงานใหม่ก็สามารถนำองค์ประกอบเหล่านี้มาใช้ได้ทันที โดยไม่ต้องเริ่มคิดสี ฟอนต์ หรือรูปแบบใหม่ทุกครั้ง

ในบทนี้จะแนะนำการสร้าง Brand Kit (คุณสมบัติของ Canva Pro) เพื่อช่วยให้การทำงานร่วมกับ Canva AI มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะในยุคที่ AI ช่วยสร้างงานได้เร็ว สิ่งที่ทำให้งานของเราน่าจดจำและแตกต่างจากคนอื่นคือ “ตัวตนของแบรนด์” ที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ



Brand Kit คืออะไร



Brand Kit คือ พื้นที่สำหรับเก็บองค์ประกอบสำคัญของแบรนด์ไว้ใน Canva เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้กับงานออกแบบต่างๆ ได้อย่างสะดวกและสม่ำเสมอ องค์ประกอบเหล่านี้อาจประกอบด้วยโลโก้ สีประจำแบรนด์ ฟอนต์ที่ใช้บ่อย ภาพลักษณ์ของแบรนด์ และแนวทางการออกแบบที่ต้องการให้ทุกชิ้นงานมีทิศทางเดียวกัน

การมี Brand Kit ช่วยให้ผู้ที่ไม่ต้องเริ่มเลือกสี ฟอนต์ หรือโลโก้ใหม่ทุกครั้งที่สร้างงาน เพราะสามารถดึงองค์ประกอบที่กำหนดไว้แล้วมาใช้ได้ทันที ไม่ว่าจะเป็นโพสต์โซเชียลมีเดีย ปรินต์เทชั่น เอกสาร ใบปลิว โปสเตอร์ หรือสื่อโปรโมตต่างๆ

พูดง่ายๆ Brand Kit เปรียบเหมือน “กล่องเครื่องมือประจำแบรนด์” ที่ช่วยเก็บตัวตนของแบรนด์ไว้ในที่เดียว เมื่อสร้างงานใหม่ ทุกชิ้นงานจึงดูเป็นระบบ มีเอกลักษณ์ และทำให้ผู้ชมจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น



Brand Kit มีอะไรบ้าง



หลักๆ ใน Brand Kit จะประกอบด้วย

- Logo โลโก้ของแบรนด์
- Colors สีหลักและสีรองของแบรนด์
- Fonts ฟอนต์หัวเรื่อง ฟอนต์เนื้อหา
- Templates แม่แบบงานที่ใช้บ่อย
- Brand Style โทนภาพรวม เช่น เรียบหรู สดใส อบอุ่น มีอาชีพ



Brand Kit ช่วยงาน Canva AI อย่างไร



เมื่อใช้ Canva AI สร้างงานต่างๆ เช่น โพสต์โซเชียลมีเดีย ฟรีเซนเทชั่น เอกสาร ภาพประกอบ หรือสื่อโปรโมต AI จะช่วยสร้างโครงร่าง ไอเดีย ข้อความ และรูปแบบงานออกแบบให้ได้อย่างรวดเร็ว แต่หากไม่มีการกำหนดทิศทางของแบรนด์ งานที่สร้างออกมาอาจมีสี ฟอนต์ หรือสไตล์ที่แตกต่างกันในแต่ละครั้ง

Brand Kit จึงเข้ามาช่วยในการทำงานร่วมกับ Canva AI มีความเป็นระบบมากขึ้น เพราะผู้ใช้สามารถกำหนดโลโก้ สีประจำแบรนด์ ฟอนต์ และสไตล์หลักของงานออกแบบไว้ล่วงหน้า เมื่อต้องสร้างงานใหม่ก็สามารถนำองค์ประกอบเหล่านี้มาใช้ร่วมกับผลงานที่ AI สร้างได้ทันที ทำให้งานที่ได้ไม่เพียงดูสวยงาม แต่ยังคงภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ชัดเจนและสม่ำเสมอ

ตัวอย่างเช่น หากใช้ Canva AI สร้างโพสต์โปรโมตสินค้า เราสามารถนำสี ฟอนต์ และโลโก้จาก Brand Kit มาใช้ เพื่อให้งานดูเป็นแบรนด์เดียวกันกับโพสต์เดิม หรือหากสร้างฟรีเซนเทชั่นด้วย AI ก็สามารถปรับสไลด์ให้ใช้โทนสีและฟอนต์ขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว

กล่าวได้ว่า Canva AI ช่วยให้การสร้างงานเร็วขึ้น ส่วน Brand Kit ช่วยให้งานที่สร้างออกมามีเอกลักษณ์ คุณโทนได้ และดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น เมื่อใช้สองสิ่งนี้ร่วมกัน ผู้ใช้จึงสามารถสร้างงานจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว โดยยังรักษาความเป็นแบรนด์เดียวกันในทุกชิ้นงาน Canva AI ช่วยสร้างงานให้เร็วขึ้น ส่วน Brand Kit ช่วยให้งานนั้นมีตัวตนของแบรนด์ชัดเจนและสม่ำเสมอ



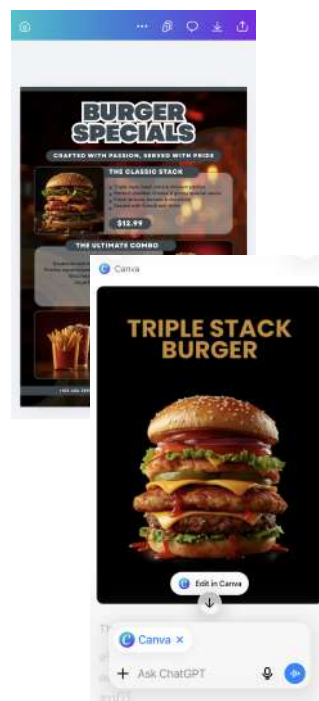
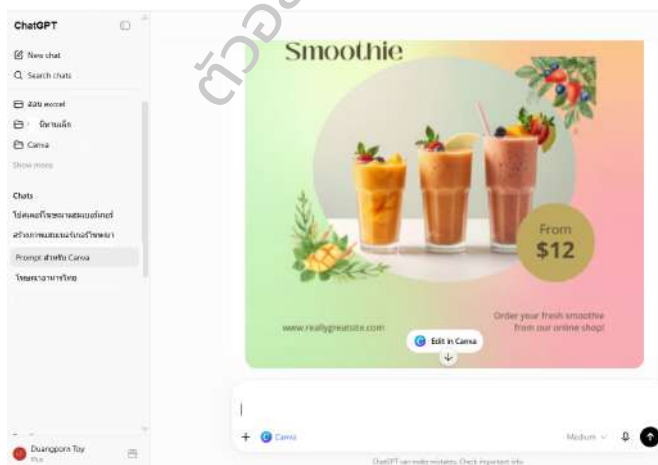
CHAPTER

10

Canva & ChatGPT : รวมเทคนิคลับและ ทริคที่ไม่มีใครบอก

การทำงานร่วมกันระหว่าง ChatGPT และ Canva AI ในยุคที่ปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีบทบาทกับงานสร้างสรรค์ ChatGPT และ Canva AI จึงเป็นเครื่องมือที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแต่ละเครื่องมือมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน แต่ช่วยเสริมกระบวนการสร้างสรรค์ให้สมบูรณ์มากขึ้น ChatGPT เหมาะสำหรับการช่วยคิด วางโครงสร้าง การเขียนเนื้อหา การสร้างภาพ วิเคราะห์เรียงร้อยความคิดให้เป็นระบบ ส่วน Canva AI เหมาะสำหรับการนำแนวคิดและคำสั่งเหล่านั้นไปสร้างเป็นผลงานจริง ไม่ว่าจะเป็นภาพ กราฟิก โปสเตอร์ งานนำเสนอ วิดีโอ หรือสื่อสำหรับโซเชียลมีเดีย พร้อมเครื่องมือสำหรับปรับแต่ง แก้ไข และจัดองค์ประกอบภายในพื้นที่ทำงานเดียว

ChatGPT จึงทำหน้าที่เสมือนผู้ช่วยคิดและผู้ช่วยเขียน ช่วยคิดไอเดีย รวบรวมความคิด ขณะที่ Canva AI ทำหน้าที่เสมือนผู้ช่วยสร้างและผู้ช่วยออกแบบ เช่น เขียน Prompt สร้างงานจาก ChatGPT แล้วนำมาให้ Canva AI สร้างงานดีไซน์ เป็นต้น

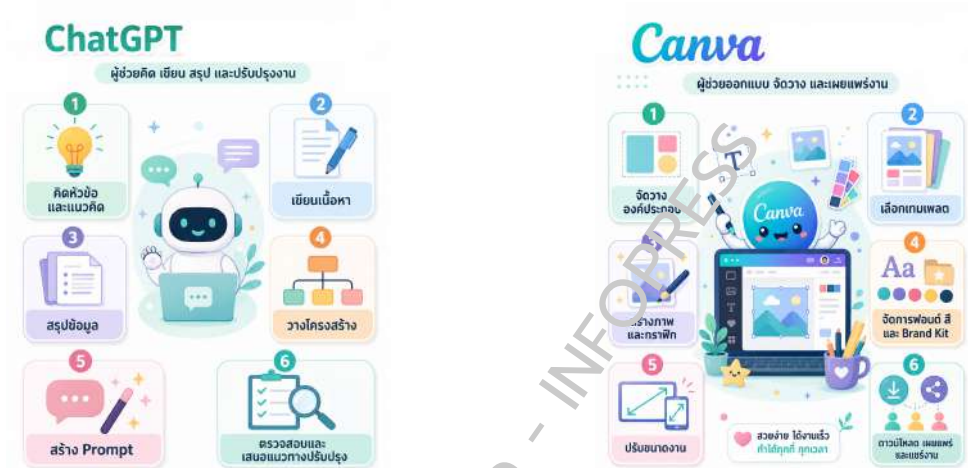


การใช้ ChatGPT ร่วมกับ Canva



การใช้ ChatGPT ร่วมกับ Canva ช่วยให้เราทำงานออกแบบได้อย่างรวดเร็วด้วยการผสมผสานพลังความสามารถของทั้ง 2 AI โดยให้ ChatGPT ช่วยคิดไอเดีย, วางโครงเรื่อง, สร้างข้อมูล, เขียน Prompt แบบละเอียด จากนั้นใช้ปลั๊กอิน (Plugin) GPTs ของ Canva สร้างชิ้นงาน หรือให้ ChatGPT สร้างชิ้นงานให้เลยแล้วเปิดไปแก้ไขต่อใน Canva ได้ทันทีทำให้การออกแบบไร้ขีดจำกัด

ChatGPT กับ Canva ไม่ได้เป็นโปรแกรมเดียวกัน แต่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างสองระบบ



ChatGPT เหมาะกับอะไร

- คิดหัวข้อและแนวคิด
- เขียนเนื้อหา
- สรุปข้อมูล
- วางโครงสร้าง
- สร้าง Prompt
- ตรวจสอบและเสนอแนวทางปรับปรุง

Canva เหมาะกับอะไร

- จัดวางองค์ประกอบ
- เลือกธีมเพลต
- สร้างภาพและกราฟิก
- จัดการฟอนต์ สี และ Brand Kit
- ปรับขนาดงาน
- ดาวน์โหลด เผยแพร่ และแชร์งาน

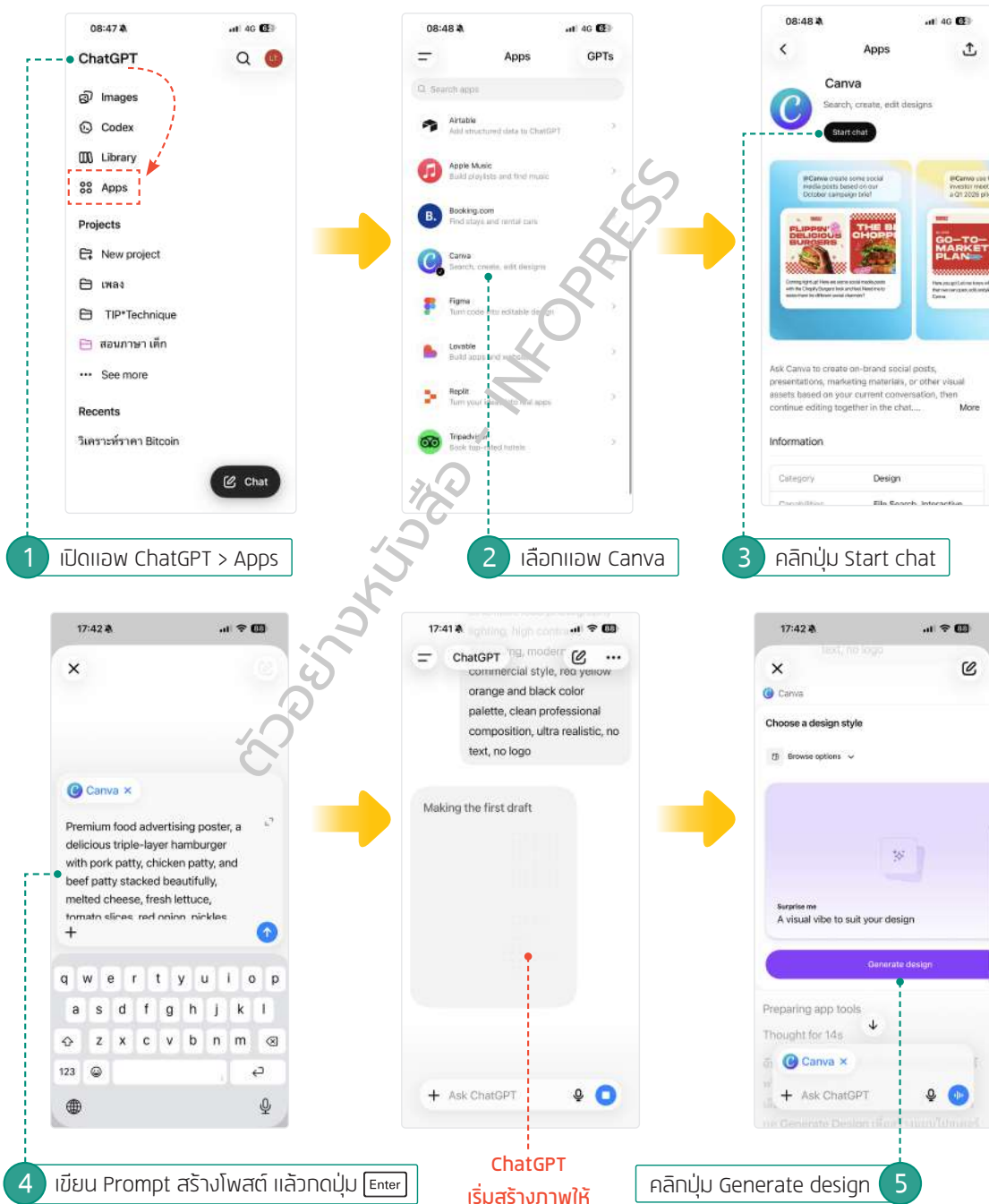
วิธีการเชื่อมต่อ

1. เข้าไปที่แอป ChatGPT หรือเข้าจากเว็บไซต์ chatgpt.com
2. ไปที่หมวดหมู่ Explore GPTs (จำเป็นต้องใช้บัญชีแบบ Plus บัญชีที่เสียเงินรายเดือน)
3. เริ่มต้นแชท และอนุญาตให้ระบบเชื่อมต่อกับบัญชี Canva ของเรา
4. พิมพ์คำสั่ง (Prompt) ที่ต้องการ
5. ChatGPT จะสร้างงานหรือตัวเลือกงานออกแบบมาให้ คลิกปุ่ม Generate design
6. ดูตัวอย่างงานที่ได้ แล้วคลิกปุ่ม Edit in Canva เปิดแก้ไขใน Canva ดีไซน์

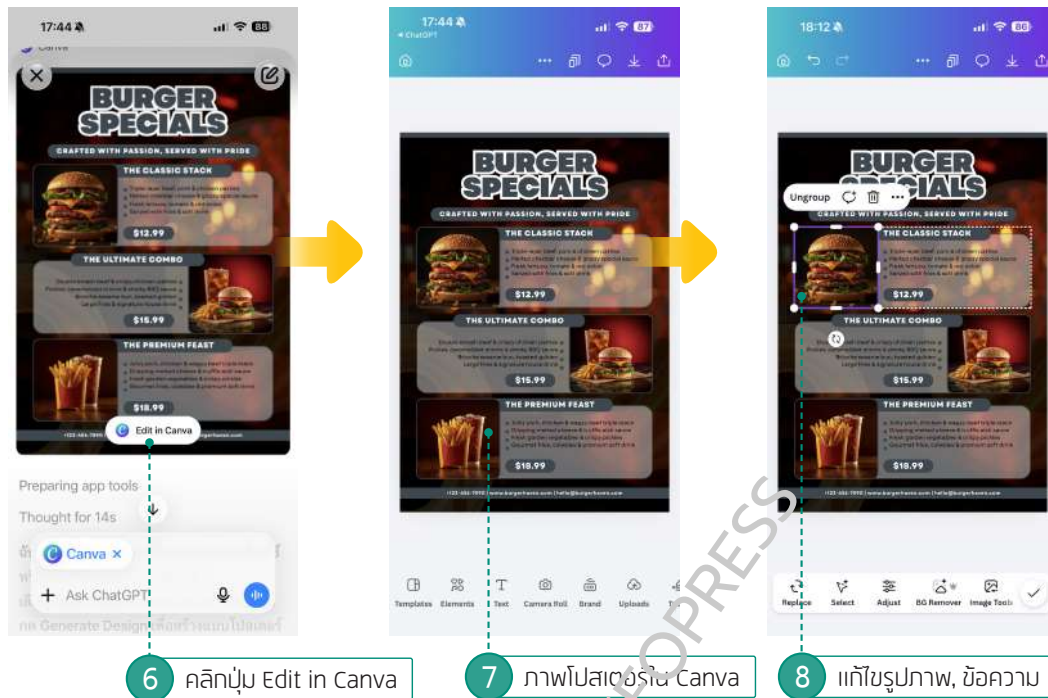
ChatGPT แอปกับ Canva แอป



ปัจจุบัน Canva ใน ChatGPT สามารถทำงานได้มากกว่าการส่ง Prompt ไปสร้างภาพ เพราะสามารถสร้าง แสดงตัวอย่าง และแก้ไขดีไซน์จากภายในบทสนทนาได้ โดยระบบเชื่อมต่อผ่านเทคโนโลยี Canva MCP Server โดยจะส่งงานผ่านแอปหรือส่งงานผ่านเว็บไซต์ได้ ดังตัวอย่างเราจะส่งงานผ่านแอป ChatGPT แล้วแสดงผลที่แอป Canva ได้ โดยจะสร้างจากแอปที่ทำงานบนมือถือ iOS



Canva AI 2.0 ออกแบบอย่างรวดเร็ว และรู้ใจ ได้ผลงานในระดับมืออาชีพ



- หลังจากที่เปิดแก้ไขรูปภาพใน Canva แล้ว หากเราต้องการแก้ไขรูปภาพจะกลับไปแอป ChatGPT แล้วเขียน Prompt ให้แก้ไขภาพได้ เช่น “ตัดข้อความทั้งหมดออกเหลือแต่ heading และเอาแต่รูปภาพแฮมเบอร์เกอร์ ภาพเดียวใหญ่ๆ แสดงตรงกลาง” เมื่อกดปุ่ม จะได้ภาพใหม่อีกภาพก็เปิดแก้ไขคำสั่ง Edit in Canva ได้

