



Affiliate

เงินล้าน ปั่นได้ด้วยพลัง AI

สั่ง AI คิดและผลิตคอนเทนต์
ครบจบได้ด้วยคนเดียว



สร้าง 'กองทัพ AI' ผลิตคอนเทนต์ พากย์เสียง และรีวิวแทนคุณครบวงจร จัดการง่ายด้วยตัวคนเดียว
ผสานเทคนิคคลิปปิดตะกร้า 'ไม่ออกหน้ากล้อง' ที่เนียนและทรงพลัง เหนื่อยน้อยลงด้วยตารางงานเพียง 1 ชั่วโมงต่อวัน
และระบบรีไซเคิลคอนเทนต์ที่เปลี่ยนทุกการทำงานให้เป็น 'Affiliate เงินล้าน'

ภักธนวิชญ์ สิกธีร์วิราศักดิ์

unนำ Introduction ทำไมต้อง AI Affiliate ในยุคนี้ ? 15

Affiliate Marketing คืออะไร ?	16
กลไกการทำงาน 3 ขั้นตอนสู่รายได้	17
ทำไมโมเดลนี้ถึงเหมาะกับ “มือใหม่” ที่สุด ?	18
เข้าใจ AI ฉบับมือใหม่ [Understanding AI: A Beginner’s Journey].....	20
เมื่อโลกหมุนด้วยปัญญาประดิษฐ์	20
AI คืออะไรกันแน่ ? (Demystifying AI)	21
เจาะลึก Generative AI ขุมพลังของนักทำคอนเทนต์	22
ทำไม AI ถึงเป็น “พนักงานที่เก่งที่สุด” สำหรับ Affiliate.....	24
ทำไม AI ถึงเป็น “ตัวเปลี่ยนเกม”	25
จากคนธรรมดาสู่ “นายหน้าอัจฉริยะ” ด้วยพลัง AI.....	28
ยุคสมัยแห่งการ “หยิบเงินในอากาศ” โดยไม่ต้องมีสินค้าของตัวเอง	28
ความต่างระหว่าง “นายหน้าทั่วไป” กับ “Affiliate อัจฉริยะ”	29
สูตรลับ : 1 คน + AI = 1 บริษัทโฆษณา	30
ก้าวข้ามขีดจำกัดของ “เวลา” และ “แรงงาน”	30
AI ไม่ใช่ทางลัด แต่คือ “พนักงานที่ทำงานให้ได้เยอะและไวขึ้น”	32
เลิกมองหาปุ่มกดรวย แล้วเริ่มสร้างกองทัพอัจฉริยะ	32
ทำไมต้องเป็น “พนักงาน” ไม่ใช่ “ทางลัด” ?.....	32
เปลี่ยนจาก “คนแปะลิงก์” เป็น “ผู้บริหารกองทัพคอนเทนต์”	34

CHAPTER 1 รู้จักผู้ช่วยส่วนตัว (AI Tools) 35

ผู้ช่วยส่วนตัว [AI Tools].....	36
AI สายคิด [Writing] : แนะนำเครื่องมือเขียนบทความและสคริปต์ [ChatGPT, Claude]	38
คู่มือเลือก AI ให้ตรงงาน เปลี่ยนงานเขียนให้เป็นยอดขาย.....	39
AI สายทำคลิป VDO สั้น : AI ปฏิวัติวิดีโอสั้น [Shorts, Reels, TikTok]	52
AI ปฏิวัติวิดีโอสั้น พลิกโฉมการสร้างสคริปต์ยุค Shorts, Reels และ TikTok.....	52
หัวใจสำคัญของการทำวิดีโอสั้นด้วย AI	53
เครื่องมือ AI ที่มีใหม่ต้องรู้จัก.....	53
2. Grok AI (The Real-time Storyteller).....	56
AI สายตัดต่อ [Editing] : แอปพลิเคชันที่ช่วยให้งานวิดีโอจบในไม่กี่นาที.....	59

CHAPTER 2 สั่ง AI ให้ “คิด” แทนคุณ 62

ศาสตร์แห่งการสะกดใจ [Content & Script].....	63
สั่ง AI ให้ “คิด” แทนคุณ : จากเครื่องมือทำงาน สู่เชมิกสทางปัญญา	65
เปลี่ยนคำสั่ง (Prompt) ให้เป็นกระบวนการคิด	65
เทคนิค “Chain of Thought” ให้ AI เผยตรรกะเบื้องหลัง	70

สูตรคิด Prompt มหัศจรรย์ : เปลี่ยนสินค้าตรงหน้าให้เป็น	
ไอเดียคอนเทนต์	76
หลักการคิดแบบ R-P-A-C (The Magic Formula)	76
เทคนิคสร้าง “Hook” หยุดนิ้วโป้ง : ให้ AI เขียนประโยคเปิดคลิป	
ให้คนหยุดดูภายใน 3 วินาที	89
10 ตัวอย่าง Hook หยุดนิ้ว (แยกตามประเภทคอนเทนต์)	101

CHAPTER 3 เขียนโพสต์ขาย (Text-Based Affiliate) 106

เขียนโพสต์ขาย [Text-Based Affiliate]	107
1. โครงสร้าง 3 ส่วนของโพสต์เงินล้าน	107
2. เทคนิคการเขียนให้ “ดูไม่เหมือนขาย”	109
การใช้ AI เขียนแคปชั่นป้ายยา เขียนรีวิวสินค้าให้นำซื้อสำหรับ	
Facebook/Twitter [x]/Threads	117
1. Facebook : เน้น “Storytelling” และ “ความสมจริง”	117
2. Twitter (X) : เน้น “ความไว” และ “ความกระชับ”	126
3. Threads : เน้น “บทสนทนา” และ “ความเรียบง่าย”	132
ใช้ AI สร้าง Content โดยที่ไม่ต้องมีสินค้า	138
ทำไมต้องใช้ AI สร้างภาพสินค้า ?	138
เทคนิคการสร้าง Prompt ด้วยโครงสร้าง S-A-L-C-R แบบละเอียด	139
เทคนิคการปรับปรุง Prompt ให้เทพขึ้น	144
เจาะลึก 3 เครื่องมือ AI มหาอำนาจ สร้าง Content สินค้าแบบ “เสกได้” ...	150

CHAPTER 4 คลิปสั้นฉบับคนไม่ออกกล้อง (Faceless Video)

157

คลิปสั้นฉบับคนไม่ออกกล้อง [Faceless Video]	158
ทำไม Faceless Video ถึงเวิร์ก ?	158
4 ไอเดียยอดฮิตสำหรับคนหลังเลนส์.....	159
สูตรลับฉบับ “ไม่เห็นหน้าแต่ได้ใจ”	160
จากหนึ่ง Prompt สู่ผลงานวิดีโอระดับมืออาชีพ.....	163
1. การสร้างคำสั่ง (The Master Prompt)	163
2. จากอักษรสู่การสร้างภาพ (Text to Image).....	172
3. การเขียนบทจากภาพ (Image to Script).....	177
4. การชุบชีวิตให้ภาพเคลื่อนไหว (Image to Video).....	178
5. การประกอบร่างชิ้นสุดท้าย (The Final Cut).....	182
ข้อดีข้อเสียของการทำคลิปวิดีโอ AI.....	185
ข้อดี ความรวดเร็ว จินตนาการ และต้นทุนที่ต่ำ.....	185
ข้อเสีย ความท้าทายด้านจริยธรรมและจิตวิญญาณ	186

CHAPTER 5 สงครามแห่งคลิปสั้น

188

เมื่อโลกทั้งใบถูกย่อให้เหลือเพียง 60 วินาที.....	189
อัลกอริทึมแห่งความปรารถนา (The Interest Graph)	189
สถาปัตยกรรมของ “ความสั้น” (The Anatomy of Short-form).....	190
สงครามการค้าในรูปแบบความบันเทิง (Shoppertainment)	190
TikTok สนามรบแห่งความเรียลและกระแส (The Entertainment Hub).....	193
Instagram Reels พื้นที่แห่งแรงบันดาลใจและแบรนด์ (The Lifestyle Gallery).....	194

อัลกอริทึมต้นคลิป ทำอย่างไรให้คลิป AI ถูกมองว่าเป็นคอนเทนต์คุณภาพ.....	197
ความเข้าใจผิดของมือใหม่	197
กฎทองของคอนเทนต์คุณภาพ (Human-in-the-loop).....	197
เจาะลึกอัลกอริทึม – ทำอย่างไรให้ระบบ “รัก” คลิป AI ของคุณ	198
การทำงานของอัลกอริทึม TikTok ล่าสุด.....	199
สัดส่วนคะแนนการดันพีด (Algorithm Scoring Weight).....	199
การทำงานของอัลกอริทึม Instagram Reels ล่าสุด	203
สถิติน้ำหนักคะแนนการดันพีด Reels.....	203
เจาะลึก 3 ตัวแปรหลักที่ทำให้คลิป “แมส”	204
การทำงานของอัลกอริทึม Shopee Video ล่าสุด	206
สถิติน้ำหนักคะแนนการดันพีด Shopee Video 2026	206
เจาะลึกกลยุทธ์ตามสถิติ : ทำอย่างไรให้คลิป “ขายได้และแมส”	207
สิ่งที่อัลกอริทึม Shopee 2026 ให้โบนัสพิเศษ (Bonus Signals)	208
4 กลยุทธ์ “อัปเกรด” คลิป AI ให้เป็นเกรดพรีเมียม	210
1. Hybrid Content (ลูกครึ่งมนุษย์-AI) อย่าให้ AI ทำงาน 100%.....	210
2. Emotional Anchoring (การปักหมุดอารมณ์)	213
3. High-Quality Soundscapes.....	216
4. Labeling & Transparency.....	218
เทคนิคปักตะกร้า TikTok Shop ให้ยอดขายพุ่งตอนเราหลับ	221
1. การเลือกสินค้าแบบ “Passive Winner”	221
2. สูตรลับโครงสร้างคลิป “3-15-5” (หยุดนี้-ดึงดูด-ปิดการขาย).....	222
3. การใช้ระบบ “Video Shopping Ads” (งบบล๊กลิบ ยอดหลักพัน)	227
4. กลยุทธ์ “Anchor Link” และคู่มือจำกัดเวลา	227
5. ตารางการลงคลิปแบบ “Triple Threat”	228

TikTok เทคนิคการทำคลิป AI ปักตะกร้า 230

AI วิเคราะห์สินค้าและหา “จุดขาย” (Product Analysis).....	231
AI เขียนสคริปต์หยุดนิ้ว (Script Writing)	231
AI สร้างภาพและวิดีโอประกอบ (Visual Generation / AIGC).....	232
AI ผู้ช่วยพากย์เสียง (Voiceover & Cloning).....	232
AI ตัดต่อและใส่คำบรรยายอัตโนมัติ (Auto-Editing & Captions)	233
AI วิเคราะห์เทรนด์และแฮชแท็ก (Trend Forecasting)	233
ทำไมต้องใช้ AI ปักตะกร้า ? (สถิติที่คุณต้องรู้)	234
เทคนิคลับใช้ AI ทำคลิปปักตะกร้าให้ “สมจริง” และ “ขายดี”	235

Shopee Video คัมภีร์ทำ Video Review ให้ “ครองตะกร้า”

และสร้างรายได้แบบยั่งยืน..... 239

1. ถอดรหัสจิตวิทยาคนไทย ทำไมเขาถึง “กดซื้อ” จากวิดีโอ ?.....	239
2. สูตรลับ “3-15-30” เพื่อการครองตะกร้า (Retention & Conversion)	240
3. การใช้ AI ยกระดับคลิปให้เหนือชั้น (AI Optimization).....	241
4. ตารางเปรียบเทียบ คลิปแบบไหนที่ “ระบบรัก” vs “ระบบเมิน”	242

Facebook & Instagram Reels กลยุทธ์สร้างไวรัลและปั้นยอด

ผู้ติดตาม.....243

1. เข้าใจสถิติเพื่อพิชิตอัลกอริทึม (The Numbers Game).....	244
2. เสาหลักของการสร้างคอนเทนต์ไวรัล (Viral Framework).....	244
3. เทคนิค AI ช่วยปั้นยอดติดตาม (AI for Reels)	246
4. ตารางสรุป กลยุทธ์สะสมผู้ติดตามสำหรับมือใหม่และมือเก่า.....	247
ฟีเจอร์ใหม่ Facebook Affiliate Partnerships สำหรับพาร์ทเนอร์	248

CHAPTER 6 Content Sustainability คู่มือสร้างระบบ ผลิตคอนเทนต์ให้ยั่งยืนในระยะยาว 256

Content Sustainability คู่มือสร้างระบบผลิตคอนเทนต์

ให้ยั่งยืนในระยะยาว 257

1. เปลี่ยนแนวคิดจาก “สร้างสรรค์” เป็น “ผลิต”
(Production Mindset) 257
2. ขั้นตอนการวาง Workflow (Content Pipeline) 259
3. กลยุทธ์ “Content Pillar” กันไอเดียตัน 260
4. กฎ Content Repurposing (ทำ 1 ได้ถึง 5) 261
5. ใช้เครื่องมือเป็นเลขาส่วนตัว 261

Content แบบไหนควรทำทุกวัน ? 262

- ทำไม “ความเรียล” และ “ความคุ้มค่า” ถึงเป็นหัวใจหลัก ? 262
- กลยุทธ์ “การรุก” เพื่อสร้างยอดขายจริง (Actionable Strategy) 263

ปฏิทิน Content 7 / 14 / 30 วัน 265

- ขั้นตอนที่ 1 กำหนดตัวตนและกลุ่มเป้าหมาย (Setting the Context) 265
- ขั้นตอนที่ 2 สั่ง Gen ปฏิทินคอนเทนต์ (The Calendar Generation) 266
- ขั้นตอนที่ 3 เจาะรายละเอียดรายโพสต์ (Drilling Down) 267
- เทคนิค “ลับ” ให้คอนเทนต์ AI ดูไม่เหมือน AI 267

ทำยังไงไม่ให้คิด Content ทุกวัน 269

1. ใช้ AI เป็น “เครื่องจักรผลิตไอเดีย” (Idea Generator) 269
2. ใช้ AI ช่วย “ถอดรหัสสินค้า” (Feature to Benefit) 270
3. ใช้ AI สร้าง “โครงร่างและสคริปต์” (Scripting & Outline) 270
4. ใช้ AI ช่วย “ขยายร่างคอนเทนต์” (Repurposing) 271

ศิลปะแห่งการใช้เคล็ดลับคอนเทนต์ ทำน้อยแต่ได้มาก

[The Art of Content Repurposing] 272

- TikTok / Reels (เน้นความไวและอารมณ์) 273

Facebook Page (เน้นสาระและการแชร์)	274
YouTube Shorts (เน้นการค้นหาและ Solution)	274
X (Twitter) / Threads (เน้นความกระชับและป้ายยาแรง ๆ)	275
LINE Voom / Instagram Story (เน้นความใกล้ชิดและการปิดยอด)	275
เช็กสัญญาณว่า Content เริ่มติด	277
TikTok สัญญาณของการ “ระเบิด” (The Explosion Signal)	277
Facebook สัญญาณของ “คุณค่าและการส่งต่อ” (The Meaningful Social Interaction)	278
Instagram สัญญาณของ “ความไว” และ “การบันทึก” (The Trust & Interest Signal)	279
เปลี่ยน Data เป็น Money วิธีใช้ AI วิเคราะห์สัญญาณ “Content ติด” แบบมือโปร	281
เปลี่ยน Content ให้เป็นทรัพย์สินระยะยาวที่ทำเงินให้คุณ ตลอดชีวิต	284
นิยามของ Content Assets ทรัพย์สินที่ไม่รู้จักเหนียว	284
3 เสาหลักของการสร้างทรัพย์สินคอนเทนต์ในไทย	285
กลยุทธ์ “หนึ่งเมล็ดพันธุ์ สู่ป่าใหญ่” (Content Multiplier Strategy)	286
จาก 0 สู่ 100 ออร์เดอร์ คัมภีร์ Scale งานนายหน้า Affiliate ฉบับมือโปร	288
Phase 1 ช่วง 0-10 ออร์เดอร์ (ช่วงลองผิดลองถูกและหา “สินค้าครู”)	288
Phase 2 ช่วง 10-50 ออร์เดอร์ (ช่วงสร้างระบบ “โรงงานคอนเทนต์”)	289
Phase 3 ช่วง 50-100 ออร์เดอร์ (ช่วง Scale ด้วยเงินและเทคโนโลยี)	290

CHAPTER 7 Mindset คนทำ AI Affiliate ให้อร่อย 295

Mindset วิถี “Solo AI Affiliate” สร้างอาณาจักรด้วยตัวคนเดียว ให้อร่อยและรวย	296
--	-----

มองตัวเองเป็น “System Architect” ไม่ใช่แค่คนโพสต์ขายของ	296
กฎ 80/20 ของการเลือก “สมรภูมิ”	297
ปรัชญา “The Creator-AI Relationship”	298
จิตวิทยาความอดทน “Compound Effect” ของข้อมูล	298
วินัยของ “Lone Wolf” ในวันที่ไม่มีใครสั่ง	299
แยกคนทำเล่นกับคนทำจริง เส้นแบ่งบาง ๆ ที่ตัดสินอนาคต	301
แรงขับเคลื่อน อารมณ์ชั่ววูบ vs วินัยที่มั่นคง	301
การรับมือกับอุปสรรค ข้ออ้าง vs วิธีแก้	302
จุดโฟกัส ภาพลักษณ์ vs เนื้อหาสาระ	303
ระยะเวลาของความสำเร็จ ระยะสั้น vs ระยะยาว	303
วินัยสำคัญกว่าแรงบันดาลใจ ชัยชนะของเต่าที่เดินไม่หยุดเหนือ กระต่ายที่รอสายลม	306
กับดักของแรงบันดาลใจ (The Motivation Trap)	307
วินัยคือระบบ (Discipline is a System)	307
ทฤษฎีความคงเส้นคงวา vs ความรุนแรง (Consistency vs Intensity) ...	309
วิธีสร้างวินัยให้แข็งแกร่งกว่าอารมณ์	309
อิสระที่เกิดจากความมีระเบียบ	311
แผนรับมือช่วงยอตก สำหรับชาว Affiliate	312
วิเคราะห์หาสาเหตุ (Diagnosis)	312
กลยุทธ์ “Hook & Hold” (หยุดนิ้วคนดู)	313
ปรับพอร์ตสินค้า (Product Mix)	314
ยกระดับคุณภาพคอนเทนต์ (Quality over Quantity)	314
เทคนิค Boost Strategy	316
พลังใจและการรักษาวินัย (Consistency)	317



สูตรคิด Prompt มหัศจรรย์ : เปลี่ยนสินค้าตรงหน้าให้เป็น ไอเดียคอนเทนต์

การจ้องมองสินค้าแล้วนึกไม่ออกว่าจะโพสต์อะไรดี คือ “กำแพง” ที่ใหญ่ที่สุดของคนทำคอนเทนต์มือใหม่ หลายคนเลือกที่จะพิมพ์ลงไปตรง ๆ ว่า “ช่วยคิดแคปชั่นขายรองเท้าให้หน่อย” ผลลัพธ์ที่ได้จึงมักจะจืดชืดและซ้ำซาก

ความลับของการสร้างงาน AI (Prompt Engineering) ให้ดูมีชีวิตและขายได้จริง ไม่ใช่การใช้คำสั่งที่ซับซ้อน แต่คือการ “ป้อนบริบทให้เห็นภาพ” ผ่านหลักการง่าย ๆ ที่เราเรียกว่าสูตร R-P-A-C

หลักการคิดแบบ R-P-A-C (The Magic Formula)

เพื่อให้ AI เข้าใจสินค้าของคุณเหมือนที่คุณเข้าใจ ให้ใช้โครงสร้างนี้ในการเขียน Prompt :

Role (บทบาท) กำหนดว่าอยากให้ AI สวมบทบาทเป็นใคร (เช่น นักการตลาดสายฮา, นักรีวิวสินค้ามือโปร)

Product (สินค้า) บอกรายละเอียดสินค้า จุดเด่น หรือ “Pain Point” ที่มันแก้ได้

Audience (กลุ่มเป้าหมาย) บอกให้ชัดว่าขายใคร (เช่น คุณแม่ลูกอ่อน, มนุษย์ออฟฟิศที่ปวดหลัง)

Context/Goal (เป้าหมาย) อยากได้คอนเทนต์สไตล์ไหน (เช่น บทความให้ความรู้, โปสต์ขายแบบไม่ขาย, สคริปต์ TikTok)

Role (บทบาท)

กำหนดว่าอยากให้ AI สมทบบทบาทเป็นใคร (เช่น นักการตลาดสายฮา, นักรีวิวสินค้ามือโปร)

การกำหนด **Role (บทบาท)** คือการติด “หัวใจ” หรือการใส่ “บุคลิกภาพ” ให้กับ AI ค่ะ เพราะถ้าเราไม่กำหนด AI จะตอบด้วยน้ำเสียงกลาง ๆ เหมือนหุ่นยนต์หรือสารานุกรมเคลื่อนที่ ซึ่งมักจะขาดเสน่ห์ในการโน้มน้าวใจลูกค้า

เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น การกำหนด Role แบ่งออกเป็น 3 มิติ ดังต่อไปนี้

1. ความเชี่ยวชาญ (Expertise)

เป็นการบอก AI ว่าให้ดึงชุดข้อมูลไหนมาใช้เป็นหลัก เช่น



Copywriter มืออาชีพ AI จะเน้นการใช้คำที่ทรงพลัง (Power Words) การพาดหัวที่หยุดนิ้วคนดู และการปิดการขาย

- ✓ **นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง** AI จะใช้ศัพท์ที่ดูน่าเชื่อถือ มีการอ้างอิงเหตุและผล เหมาะกับสินค้าที่ต้องใช้ความไว้วางใจสูง เช่น อาหารเสริม หรือเครื่องมือช่าง

2. น้ำเสียงและบุคลิก (Tone & Voice)

มิตินี้จะเปลี่ยน “อารมณ์” ของคอนเทนต์ไปอย่างสิ้นเชิง

- ✓ **นักการตลาดสายฮา** จะชอบใช้คำสแลง อินเทอร์เน็ต มีการเปรียบเทียบที่ตลกขบขัน เหมาะกับสินค้าไลฟ์สไตล์
- ✓ **พี่สาวใจดี/เพื่อนสนิท** จะใช้ภาษาที่เป็นกันเอง (เช่น แทนตัวเองว่า “เรา” เรียกภริยาว่า “ตัว”) เน้นความจริงใจ ไม่ยัดเยียดการขาย

3. มุมมองในการเล่าเรื่อง (Perspective)

เราสามารถกำหนดให้ AI สวมบทบาทเป็นคนที่มีประสบการณ์ต่างกันได้

- ✓ **ลูกค้าที่ใช้จริงมาแล้ว 1 ปี** AI จะเล่าถึงความทนทาน ความคุ้มค่า และความรู้สึกหลังใช้ในระยะยาว
- ✓ **เจ้าของแบรนด์ที่ตั้งใจทำสินค้า** AI จะเล่าถึงความพิถีพิถัน วัตถุดิบ และความตั้งใจในการแก้ปัญหาให้ลูกค้า

ตารางเปรียบเทียบ สินค้าเดียวกัน แต่ “Role” ต่างกัน ลองดูตัวอย่างสินค้า “เก้าอี้เพื่อสุขภาพ (Ergonomic Chair)”

บทบาท (Role)	สไตล์เนื้อหาที่ได้
นักรีวิวสาย Gadget	เน้นสเปค วัสดุฐานล้อ การปรับระดับองศา และความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับรุ่นอื่น
หมอกายภาพบำบัด	เน้นอธิบายเรื่องสรีระศาสตร์ กระดูกสันหลังส่วนเอว และการลดอาการออฟฟิศซินโดรม
เพื่อนร่วมงานจอมเมาท์	“แก... ฉันเพิ่งไปสอยเก้าอี้ตัวนี้มา นั่งทำงานมา 8 ชั่วโมงไม่ปวดหลังเลย ไม่ต้องไปนวดบ่อย ๆ แล้ว !”

Product (สินค้า)

ในการเขียน Prompt ไม่ใช่แค่การบอกว่าเราขายอะไร แต่คือการ “ติดอาวุธ” ให้ AI รู้ว่าสินค้าชิ้นนี้มีดีตรงไหน และทำไมลูกค้าถึงต้องยอมควักเงินจ่าย หากข้อมูลส่วนนี้อ่อนคอนเทนต์ที่ได้ก็จะเบาบางและไม่โดนใจ

เพื่อให้ AI คิดคอนเทนต์ที่ “คม” คุณควรป้อนข้อมูลโดยแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก ดังต่อไปนี้

1. คุณลักษณะ (Features) “มันคืออะไร ?”

ส่วนนี้เป็นพื้นฐานที่เป็นข้อเท็จจริง (Facts) ของสินค้า เพื่อให้ AI เข้าใจบริบทที่กำลังพูดถึงอะไร

ตัวอย่าง “พาวเวอร์แบงค์ขนาด 20,000 mAh, รองรับชาร์จไว 65W, ขนาดเล็กเท่าบัตรเครดิต, มีหน้าจอ LED บอกเปอร์เซ็นต์”

2. จุดเด่น/ประโยชน์ (Benefits) “มันดีอย่างไร ?”

คนไม่ได้ซื้อสินค้าที่ “สเปค” แต่ซื้อ “ผลลัพธ์” ของมัน คุณต้องบอก AI ว่าคุณลักษณะเหล่านั้นให้ประโยชน์อะไรกับลูกค้า

ตัวอย่าง “ชาร์จโน้ตบุ๊กได้ด้วย (จาก 65W), พกใส่กระเป๋าางเกงได้เลย ไม่หนัก (จากขนาดเล็ก), ชาร์จมือถือเต็มใน 30 นาที (จากชาร์จไว)”

3. การแก้ปัญหา (Pain Point) “มันช่วยชีวิตเขาให้ดีขึ้นยังไง ?”

ส่วนนี้สำคัญที่สุดในการทำคอนเทนต์ เพราะ “ความเจ็บปวดขายได้ดีกว่าความสบาย” คุณต้องบอก AI ว่าสินค้านี้เข้ามาทำลายปัญหาอะไรที่ลูกค้าเจออยู่

ตัวอย่าง “แก้ปัญหาแบบมือถือหม่ระหว่างเดินทางแล้วหาที่ชาร์จไม่ได้, เปื่อที่ต้องพกพาวเวอร์แบงค์อันใหญ่หนักเหมือนก้อนอิฐ, ชี้เกียรอนาน ๆ กว่าแบบจะเต็ม”

ตารางเปรียบเทียบ : การป้อนข้อมูล Product แบบ “ทั่วไป” vs “มหัศจรรย์”

ระดับของข้อมูล	สิ่งที่คุณบอก AI	ผลลัพธ์ที่ได้จาก AI
ทั่วไป (Low Info)	“ขายครีมกันแดดทาหน้า”	ได้แค่อันดับธรรมดา ๆ เช่น “ครีมกันแดดใช้ดีมาก กันน้ำ กันเหงื่อ สนใจสั่งซื้อได้ค่ะ”
ละเอียด (High Info)	“ขายครีมกันแดดเนื้อเซรั่ม ไม่เหนียว ไม่วอก ทาทับเมคอัพได้ เหมาะกับคนหน้ามันที่ต้องออกแดดบ่อย แก้ปัญหาหน้าเริมระหว่างวัน”	ได้ไอเดียคอนเทนต์ เช่น “5 ปัญหาแต่งหน้าไม่ติดเพราะกันแดดผิดชีวิตเปลี่ยน” หรือ “พิสูจน์ ! กันแดดที่สายเมคอัพต้องรัก ทาทับได้ไม่เป็นคราบ”



2. เทคนิคการเขียนให้ "ดูไม่เหมือนขาย"

คนส่วนใหญ่ชอบซื้อ แต่เกลียดการถูกขายมาก ดังนั้นผู้เขียนเลยอยากลองนำเสนอเทคนิคเหล่านี้ เพื่อให้เราป้ายยาเหมือนไม่ได้ขาย

การรีวิวแบบป้ายยา

การรีวิวแบบป้ายยา คือ การเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นคนขายมาเป็น “เพื่อนสนิก” ที่ทนความดืงามของสินค้าไม่ไหวจนต้องบอกต่อ ซึ่งเทคนิคนี้ชนะใจคนอ่านได้เพราะความเป็นธรรมชาติที่ช่วยลดกำแพงการปิดกั้น ทำให้ผู้อ่านรู้สึกวางใจและคล้อยตามได้ง่ายกว่าการถูกยัดเยียดขายตรง ๆ จนเกิดความรู้สึกอยากได้ตามในที่สุด ตัวอย่างเช่น

หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า (แก้ปัญหาชีวิต)

✅ “ตั้งแต่ได้เครื่องดูดฝุ่นไร้สายตัวนี้มา ชีวิตมนุษย์แม่บ้านก็เปลี่ยนไปเลยคะ ไม่ต้องลากสายพะรุงพะรังอีกต่อไป แรงดูดคือสะใจมาก เก็บครบทั้งขนแมวทั้งเศษฝุ่นใต้โซฟา ใครที่ลังเลอยู่ บอกเลยว่ารู้ซึ้งซึ้งนานแล้ว ! พิกัดของแท็ราคาดีตรงนี้เลย 📍 [Link]”

หมวด Gadget ไอที (เน้นความคุ้มค่า)

✅ “หูฟังราคาหลักร้อยแต่คุณภาพเสียงหลักพันมีอยู่จริง ! หูฟังตัดเสียงรบกวน รุ่นนี้คือที่สุด นั่งทำงานในร้านกาแฟเสียงดัง ๆ คือเจียบกริบ เบสแน่น ตีบ ๆ เลย ใครสายงบน้อยแต่อยากได้ของพรีเมียม ต้องจัดครับ 📍 [Link]”

หมวดสกินแคร์/บิวตี้ (เน้นผลลัพธ์)

- ✓ “กราบผิวตัวเองตอนนี้มาก ! ใช้ เซรั่มหน้าใส ตัวนี้มา 2 อาทิตย์ รอยสิวที่เคยเข้ม ๆ จางลงแบบเห็นชัดมาก หน้าดูอิมพูเหมือนนอนครบ 8 ชั่วโมง ทั้งที่จริงคือนอนตี 2 ทุกวัน 555 แปะพิกัดร้านที่ส่งไว้มากไว้ให้นะ 🙌 [Link]”

4. หมวดแฟชั่น (เน้นความมั่นใจ)

- ✓ “กางเกงทรงบอยรุ่นนี้คือพรางหุ่นดีมากกก ! เราเป็นคนมีพุงแต่ใส่แล้วดูเพรียวเฉยเลย ผัดติ้ไม่บาง ทรงสวยใส่ไปทำงานก็ได้ ไปเที่ยวก็รอด ใครหาพิกัดกางเกงที่ใส่แล้วดูผอมเชิญทางนี้ค่ะ 🙌 [Link]”

หมวดของใช้ในบ้าน (สร้างบรรยากาศ)

- ✓ “ไอเทมลับที่ทำให้ห้องนอนดูมินิมอลขึ้น 300% คือ โคมไฟดวงจันทร์ อันนี้เลยคะ เปิดตอนกลางคืนแล้วมู้ดดีมากกก ถ่ายรูปอัปลง IG คือปังสุด ๆ ใครอยากเปลี่ยนห้องเช่าโทรม ๆ ให้กลายเป็นคาเฟ่ ต้องมีติดไว้! 🙌 [Link]”

หมวดอาหาร/ขนม (เน้นความอร่อย)

- ✓ “หยุดกินไม่ได้เลย ! น้ำพริกกากหมู ร้านนี้คือที่สุดของความกรอบ ไม่เหม็นหืน รสชาติกำลังดี คลุกกับข้าวสวยร้อน ๆ คือนิพพาน ใครสายกินต้องมติดบ้านไว้กันตายครับ เตือนไว้ก่อนว่าสั่งห่อเดียวไม่เคยพอ 🙌 [Link]”

หมวดของใช้แม่และเด็ก (แก้ Pain Point)

✅ “แม่ ๆ คนไหนเจอปัญหาลูกเบื่ออาหาร ลองเปลี่ยนมาใช้ งานข้าวซิลิโคน ลายสัตว์น่ารัก ๆ อันนี้ดูค่ะ ตั้งแต่ใช้มา ลูกยอมนั่งกินข้าวเองนานขึ้นเยอะ แถมดูดีดีโต๊ะแน่นมาก ไม่ต้องกลัวลูกปัดจานคว่ำอีกต่อไป แม่แฮปปี้มาก 🙌 [Link]”

หมวดอุปกรณ์ทำงาน (Office Syndrome)

✅ “บอกลาอาการปวดคอป่าโหล่ ! ขาดังโน้ตบุ๊ก อันละไม่กี่ร้อยแต่ช่วย ชีวิตพนักงานออฟฟิศอย่างเราได้เยอะมาก ปรับระดับให้พอดีสายตา หลังตรง ขึ้นเยอะ ไม่ต้องก้มจนคอเคล็ดอีกต่อไป ของมันต้องมีจริง ๆ 🙌 [Link]”

หมวดท่องเที่ยว/แคมป์ปิ้ง (ความสะดวกสบาย)

✅ “สายแคมป์ปิ้งต้องโดน ! พัดลมพกพา ตัวนี้แบตเตอรี่มาก เปิดทิ้งไว้ทั้งคืน ยังไม่หมด ลมแรงสะใจแต่เสียงเงียบกริบ พกไปไหนก็สะดวก น้ำหนักเบาหวิว แปะพิกัดโปรโมชันไว้ให้นะครี๊บ 🙌 [Link]”

หมวดเครื่องครัว (ความง่ายและเร็ว)

✅ “ตื่นสายแค่ไหนก็มีอาหารเข้ากิน ! หม้อทอดไร้น้ำมัน ตัวนี้ทำได้สารพัด นึก แคลโยนของเข้าไป ตั้งเวลา จบ ! ไม่ต้องกลัวน้ำมันกระเด็น แถมล้างง่าย มาก ใครใช้ชีวิตเร่งรีบควรมีติดครัวไว้สักเครื่อง 🙌 [Link]”



เกร็ดเล็ก ๆ สำหรับการใช้นิเทศน์เขียนโพสต์แบบป้ายยา

ในการเขียนป้ายยา อย่าลืมใส่ รูปภาพหรือวิดีโอที่คุณถ่ายเอง (ถ้ามี) เพราะมันจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือมากกว่ารูปจากแคตตาล็อกร้านค้าถึง 10 เท่า !

แก้ปัญหาให้ผู้อ่าน

ถือเป็นอาวุธลับที่ทรงพลังที่สุดสำหรับชาว Affiliate เลยค่ะ เพราะมันเปลี่ยนบทบาทของคุณจาก “คนขายของ” ให้กลายเป็น “ที่ปรึกษา” ในทันที ผู้เขียนจะขอลองยกตัวอย่างการป้ายยาด้วยเทคนิคการแก้ปัญหาให้ผู้อ่าน สัก 10 หัวข้อ ดังต่อไปนี้

ปัญหา : งานยุ่งจนไม่มีเวลาดูแลตัวเอง

หัวข้อ : “วิธีคนงานลั่นมือ ! ตัวช่วยกุฏิวโรกรมใน 5 นาทีสำหรับคนนอนน้อยแต่ต้องดูดี”

ปัญหา : ค่าไฟแพงहुฉึในช่วงหน้าร้อน

หัวข้อ : “วิธีสยบค่าไฟหลักพันให้เหลือหลักร้อย ด้วยไอเทมลับที่ช่วยแอร์ทำงานน้อยลงแต่เย็นทั่วบ้าน”

ปัญหา : เก็บเงินไม่อยู่เพราะของมันต้องมี

หัวข้อ : “เลิกจตสมุดให้เมื่อย ! แะน้ำแอปฯ และตัวช่วยจัดระเบียบเงินที่ทำให้เห็นกำไร Affiliate ชัด ๆ ทุกลบาท”

ปัญหา : ปวดหลังคอพับจากการก้มเล่นมือถือ

หัวข้อ : “ไม่ต้องไปนวดทุกอาทิตย์ แต่มีสิ่งนี้ไว้บนโต๊ะทำงาน อาการออฟฟิศซินโดรมก็แทบหายเป็นปลิดทิ้ง”

ปัญหา : สิวบุกหน้าพังเพราะแพ้แมสก์

หัวข้อ : “จบวงจรสิวซ้ำซาก ! ไอเทมกู้หน้าสวยบดผื่นที่คนผิวแพ้ง่ายต้องมีติดบ้านไว้ก่อนสาย”

ปัญหา : หิวซาร์จพังบ่อย ช้อใหม่จนเพลีย

หัวข้อ : “ลงทุนครั้งเดียวจบ ! สายซาร์จที่ทนจนลูกบวช ซาร์จไวทันใจ ไม่ต้องรอนานให้เสียอารมณ์”

ปัญหา : ห้องแคบแต่ของเยอะจนรก

หัวข้อ : “เปลี่ยนห้องรกรุงรังให้ดูมินิมอล ! ไอเดียจัดระเบียบของด้วยชั้นวางหลักร้อยที่ช่วยเพิ่มพื้นที่ให้บ้าน”

ปัญหา : เน็ตช้า สัญญาณหลุดตอนกำลังดูซีรีส์

หวัข้อ : “บอกลาวงลื้อหมุนตัว ! เผลอลับอัปสปีดเน็ตบ้านให้แรงทะลุ
กำแพง ดู 4K ได้สิ้นไหล ไม่สะดุด”

ปัญหา : กลืนปากทำเสียความมั่นใจตอนเข้าสังคม

หวัข้อ : “เพิ่มเสน่ห์ทุกครั้งที่เปิดปาก ไอเทมระจับกลืนที่เอาอยู่ทั้งวัน
แม้จะกินส้มตำปลาหมึกก็ตาม”

ปัญหา : หุ่นข้าวไม่เป็น ข้าวแฉะบ้าง ดิบบ้าง

หวัข้อ : “มือใหม่หัดเข้าครัวก็ทำได้ ! หม้อหุงข้าวอัจฉริยะที่แค่กด
ปุ่มเดียวก็ได้ข้าวสวยนุ่มฟูเพอร์เฟกต์ทุกมื้อ”



ตัวอย่าง Prompt

“ช่วยเขียนโพสต์ Facebook ป้ายยา [หูฟังตัดเสียงรบกวน] โดยใช้โทนภาษาแบบเพื่อนเล่าให้เพื่อนฟัง เน้นไปที่ปัญหาการทำงานในคาเฟ่ที่เสียงดังจนไม่มีสมาธิ แล้วมาเจอหูฟังตัวนี้ที่ช่วยให้โลกเงียบกริบ พร้อมปิดท้ายด้วย Call to Action ให้เช็กพิกัดที่คอมเมนต์ ใส่ Emoji ให้ดูน่ารักเป็นกันเอง”

คำตอบที่ได้ :

แกกก ขอเม้าท์หน่อย 🤔

ช่วงนี้เราชอบไปนั่งทำงานคาเฟ่ใจ คิดว่าจะได้ฟีล productive
แบบสาวเก่งถือ MacBook ☕💻
แต่ความจริงคือ...

เสียงเครื่องบดกาแฟดังแบบจะกะลุแก่วู 😓
โตะข้าง ๆ เม้ามอยเรื่องแฟนเสียงดังยิ่งกว่าลำโพง
พนักงานเรียกออเดอร์ทุก 3 นาที
สมาธิฉัน = 0.00 ❌

ทำงาน 2 ชั่วโมง ได้งาน 15 นาทีเองแม่ 😭

จนวันนึงทนไม่ไหว เลยลองสอย “หูฟังตัดเสียงรบกวน”
มาลองดูแบบไม่ได้คาดหวังมาก

แล้วคือ...

โลกมันเจียบจริง ๆ แก 🤯💡

ใส่ปั๊ม เสียงรอบข้างเหมือนโดนปิดสวิทช์

เหลือแค่เพลงเบา ๆ กับความคิดตัวเอง

สมาธิมาแบบงง ๆ ทำงานไหลลื่นเหมือนเปิดโหมดเทพ 🧠⚡

จากที่ต้องกลับบ้านมานั่งเก็บงาน

ตอนนี้คือนั่งคาเฟ่ 2 ชั่วโมง = งานเสร็จครบ

ไม่ต้องหงุดหงิด ไม่ต้องปวดหัวกับเสียงรอบข้างอีกแล้ว 🎧

ใครที่ชอบทำงานนอกบ้าน

หรืออยู่คอนโด/ออฟฟิศเสียงดัง

บอกเลยว่ามันเปลี่ยนชีวิตจริง ๆ ไม่ได้เวอร์ 😊

เราแปะพิกัดไว้ที่คอมเมนต์นะ

ไปส่องกันเองเลย จะได้มีโลกเจียบ ๆ เป็นของตัวเองบ้าง 😊👉💡



ช่วยเขียนโพสต์ Facebook บ้ายยา [หุฟั้งตัดเสียงรบกวน] โดยใช้โทนภาษาแบบเพื่อนเล่าให้เพื่อนฟัง เน้นไปที่ปัญหาการทำงานในคาเฟ่ที่เสียงดังจนไม่มีสมาธิ แล้วมาเจอหุฟั้งตัวนี้ที่ช่วยให้โลกเงียบกริบ พร้อมปิดท้ายด้วย Call to Action ให้เช็กพิกัดที่คอมเมนต์ ใส่ Emoji ให้ดูน่ารักเป็นกันเอง

แกกก ขอเมาท์หน่อย 🤔

ช่วงนี้เราขอมไปนั่งทำงานคาเฟ่ใจ คิดว่าจะได้ฟีล productive แบบสาวเก่งถือ MacBook 🍷💻 แต่ความจริงคือ...

เสียงเครื่องบดกาแฟดังแบบจะทะลุแก้วหู 🤯

โตะข้างๆ เมาท์น้อยเรื่องแฟนเสียงดังยิ่งกว่าลำโพง

พนักงานเรียกออเดอร์ทุก 3 นาที

สมาธิฉัน = 0.00 ❌

ทำงาน 2 ชั่วโมง ได้งาน 15 นาทีเองแม่ 🤦

จนวันหนึ่งทนไม่ไหว เลยลองสอย “หุฟั้งตัดเสียงรบกวน” มาลองดูแบบไม่ได้คาดหวังมาก

แล้วคือ...

โลกมันเงียบจริงๆ แก 😊🌟

ตัวอย่างการสร้างโพสต์โดยใช้ ChatGPT

เทคนิคเพิ่ม Conversion บน Facebook



เน้น 3 บรรทัดแรก AI ต้องเขียน Hook ที่โดดเด่น เพราะ Facebook จะตัดข้อความที่เหลือไว้ในปุ่ม “ดูเพิ่มเติม”

ตัวอย่าง

ตัวเลือก 1

ทำงานคาเฟ่แล้วสมาธิพังไหม ? ☕️😓
เสียงดังจนอยากลุกหนีทุก 5 นาที
นี่คือไอเท็มที่ช่วยชีวิตเราไว้จริง ๆ 🎧✨

ตัวเลือก 2

ใครคิดว่าคาเฟ่ = ที่ทำงานในฝัน... คิดใหม่ 😂
เสียงเครื่องบดกาแฟนี่ตัวดีเลย
จนมาเจอหูฟังตัวนี้ โลกเจียบบกริบแบบงง ๆ ❤️

ตัวเลือก 3

สมาธิหายเพราะเสียงรอบตัวไหม ? 🤔
โตะข้าง ๆ คุณดังยิ่งกว่าพอดแคสต์
นี่แหละเหตุผลที่เราต้องมีหูฟังตัดเสียงรบกวน 🎧🔥

**ใช้ AI ช่วยคิดคำบรรยายรูปภาพ : นอกเหนือจากแคปชั่น
ห้สิ่ง AI เขียนข้อความสั้น ๆ เพื่อนำไปใส่ใน
รูปภาพประกอบด้วย**

ตัวอย่าง Prompt ที่ดี

Prompt ทัวไป "หมาในทุ่งหญ้า"

Prompt ที่ละเอียดขึ้น
(และจะได้ภาพที่ดีกว่า)
“A majestic golden retriever with fluffy fur, happily running through a vast green meadow under a bright sunny sky with fluffy white clouds. The



lighting is soft and natural, with beautiful bokeh in the background. Photorealistic, high detail, 8k, vibrant colors, cinematic lighting, masterpiece.”

(สุนัขโกลเด้นรีทรีฟเวอร์ผู้สง่างาม ขนปุกปุย กำลังวิ่งอย่างมีความสุขในทุ่งหญ้าสีเขียวขจีภายใต้ท้องฟ้าที่สดใส มีเมฆสีขาวปุกปุย แสงเป็นธรรมชาติและนุ่มนวล มีโบเก้ที่สวยงามในฉากหลัง ภาพถ่ายสมจริง, รายละเอียดสูง, 8k, สีสดใส, แสงแบบภาพยนตร์, ผลงานชิ้นเอก)

อีกตัวอย่าง

“A futuristic city at night, with flying cars and neon lights. Cyberpunk style, digital painting, highly detailed, dramatic shadows, volumetric lighting, cityscape, cinematic.”

(เมืองแห่งอนาคตในเวลากลางคืน มีรถบินได้และแสงนีออน สไตล์ไซเบอร์พังก์, ภาพวาดดิจิทัล, รายละเอียดสูงมาก, เงาที่หนักหน่วง, แสงวอลลูเมตริก, ทิวทัศน์เมือง, แบบภาพยนตร์)



เจาะลึก 3 เครื่องมือ AI มหาอำนาจ สร้าง Content สีนคำแบบ "เสกได้"

หากคุณต้องการก้าวข้ามขีดจำกัดของการเป็นนายหน้าทั่วไป การรู้จักใช้เครื่องมือที่ถูกต้องคือทางลัดที่สั้นที่สุด นี่คือ 3 ตัวช่วยที่จะทำให้คอนเทนต์ของคุณดูเหมือนมีทีมโปรดักชันระดับโลกมาทำให้

1. ChatGPT (The Creative Brain & Visionary)

หลายคนใช้ ChatGPT แค่เขียนแคปชั่น แต่ในเวอร์ชันปัจจุบัน (GPT-4o ขึ้นไป) มันคือ “สถาปนิกภาพสินค้า” ที่ชาญฉลาดที่สุด

ทำอะไรได้



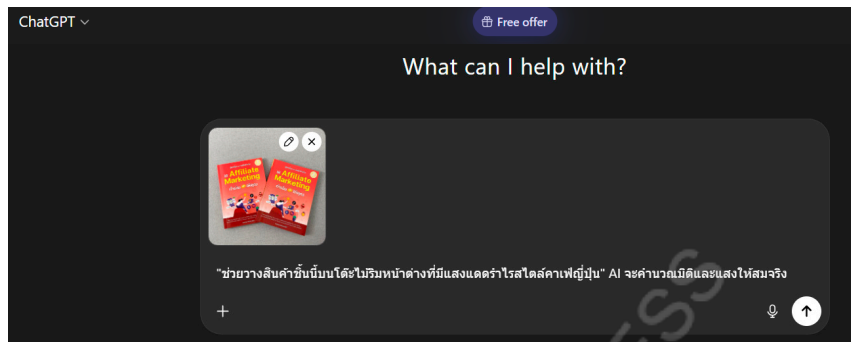
Image-to-Image อัปโหลดรูปสินค้าพื้นหลังขาว แล้วสั่งว่า “ช่วยวางสินค้าชิ้นนี้บนโต๊ะไม้ริมหน้าต่างที่มีแสงแดดรำไรสไตล์คาเฟ่ญี่ปุ่น” AI จะคำนวณมิติและแสงให้สมจริง



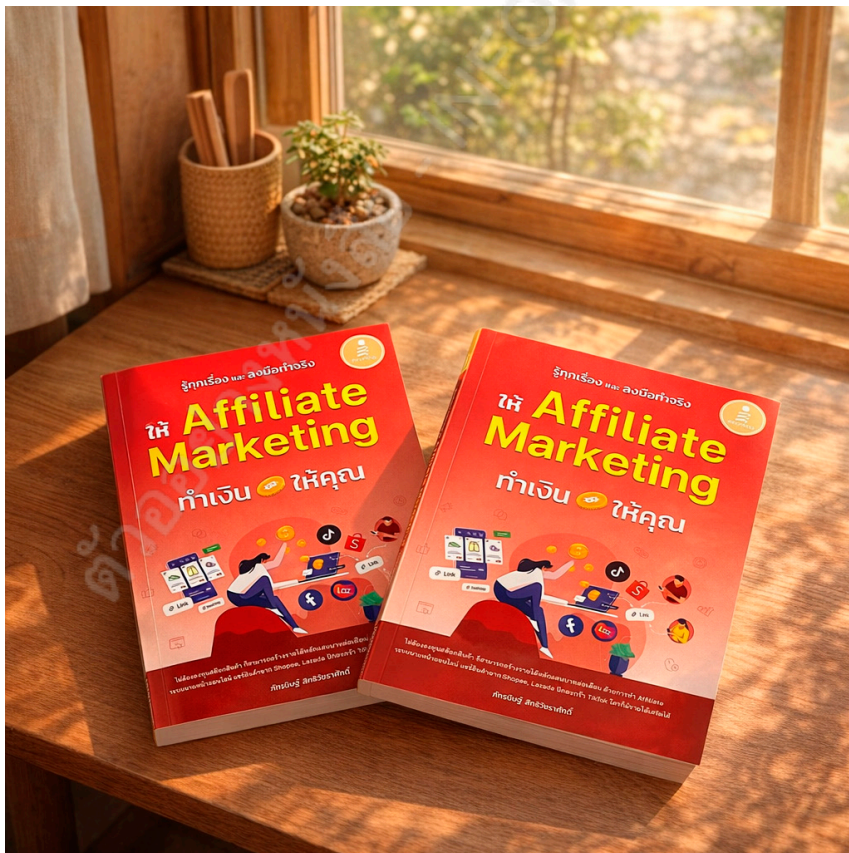
Lifestyle Scene สร้างภาพผู้คนกำลังใช้งานสินค้า (โดยอ้างอิงลักษณะสินค้าเดิม) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ



เหมาะสำหรับ การสร้างภาพรีวิวเชิงไลฟ์สไตล์ที่ต้องการอารมณ์และความรู้สึก (Emotional Connection)



ตัวอย่าง Prompt



ผลลัพธ์เมื่อ Gen รูปภาพตามคำสั่ง

2. Manus AI (The Autonomous Agent)

Manus ไม่ได้เป็นแค่ AI วาดรูป แต่มันคือ **“AI Agent”** ที่ทำงานแทนคุณได้แบบครบวงจร

ทำอะไรได้

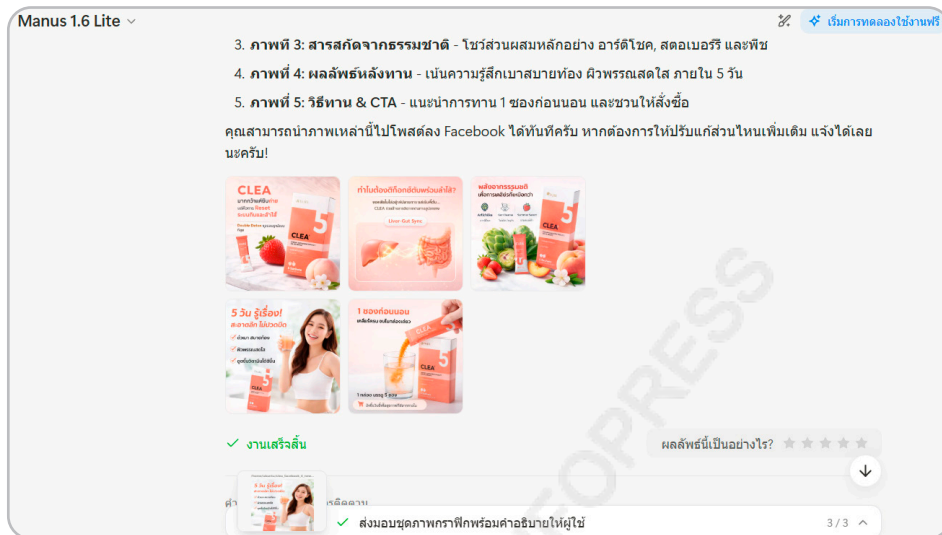
✅ **End-to-End Workflow** คุณสามารถสั่งงานแบบกว้าง ๆ เช่น “ช่วยวิเคราะห์สินค้าชิ้นนี้ แล้วสร้างชุดภาพกราฟิกสำหรับลง TikTok 5 ภาพ พร้อมจุดเด่นสินค้า”

✅ **Data Driven Visuals Manus** สามารถหาข้อมูลข้อดี/ข้อเสียของสินค้า แล้วนำมาทำเป็นภาพตารางเปรียบเทียบหรือภาพประกอบข้อมูล (Infographic) ที่สวยงามได้ทันที

📱 **เหมาะสำหรับ** สายทำคอนเทนต์เชิงเปรียบเทียบ (Review & Compare) หรือคนที่ต้องการงานที่เป็น **“ชุดคอนเทนต์”** ไม่ใช่แค่ภาพเดียว



ตัวอย่าง Prompt



ผลลัพธ์เมื่อ Gen รูปภาพตามคำสั่ง

3. Google Nano Banana (The Precision Editor)

นี่คือโมเดลใหม่ล่าสุดจาก Google ที่ถูกออกแบบมาเพื่อการจัดการ “ภาพ” และ “ข้อความ” ในภาพโดยเฉพาะ

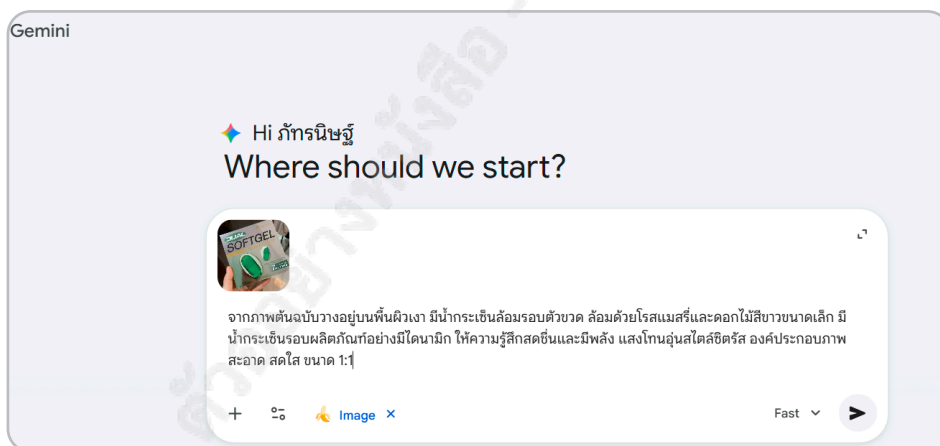
ทำอะไรได้

- ✓ **Text Rendering** หนึ่งในปัญหาใหญ่ของ AI คือเขียนตัวหนังสือในภาพมักจะเพี้ยน แต่ Nano Banana ทำได้เป๊ะมาก คุณสามารถสั่งให้มีข้อความโปรโมชั่นหรือชื่อสินค้าบนภาพได้เลย

✅ **Visual Reasoning** มันฉลาดพอที่จะเข้าใจ “บริบท” เช่น ถ้าคุณใส่ภาพรองเท้าวิ่งลงไป มันจะรู้ว่าควรวางอยู่ในฉากสวนสาธารณะหรือลู่วิ่ง ไม่ใช่ไปวางบนโต๊ะอาหาร

✅ **High Fidelity** ให้ไฟล์ภาพที่คมชัดระดับสูง (Up to 4K) เหมาะสำหรับการนำไปทำภาพหน้าปก YouTube หรือ Sale Page ที่ต้องการความคมชัดสูง

📱 **เหมาะสำหรับ** การทำภาพโฆษณา (Ad Creative) ที่ต้องมีตัวหนังสือชัดเจน และภาพที่ต้องการความเนียนระดับ Professional



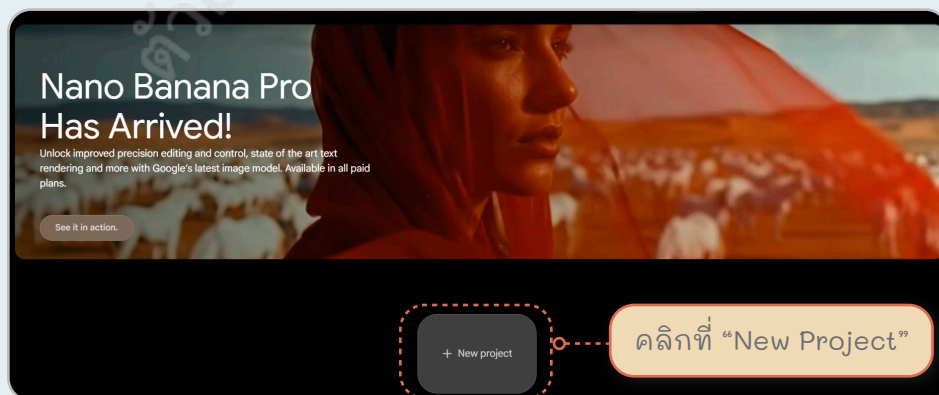
ตัวอย่าง Prompt

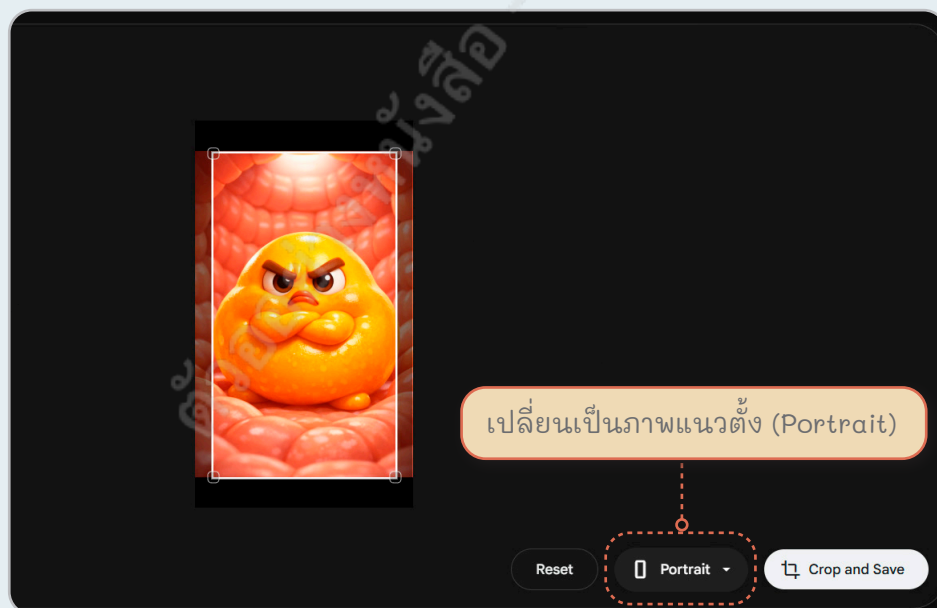
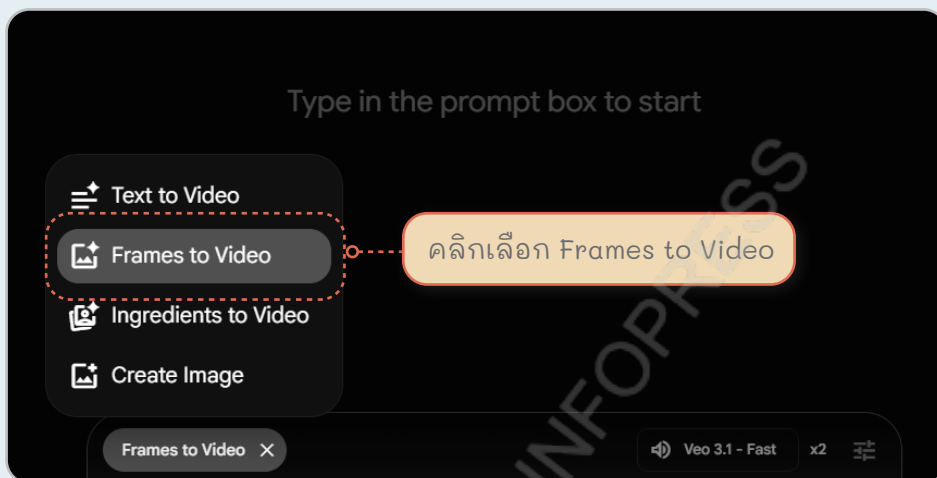


ผลิตภัณฑ์เมื่อ Gen รูปภาพตามคำสั่ง

วิธีการสร้าง VDO จากรูปภาพ

- 1 เข้าเว็บ <https://labs.google/flow/about>
- 2 คลิกที่ “New Project” เพื่อสร้าง VDO
- 3 คลิกเลือก Frames to VDO เพื่อเปลี่ยนจากรูปภาพเป็น VDO ซึ่ง Flow จะสามารถสร้างได้ 1 รูปภาพ เป็น VDO ความยาว 8 วินาที
- 4 Upload รูปภาพที่เราเตรียมไว้
 - a อย่าลืมเปลี่ยนเป็นภาพแนวตั้ง (Portrait)
 - b Crop และ Save ให้เรียบร้อย
- 5 เมื่อได้ VDO มาแล้ว ตรวจสอบเช็คความเรียบร้อย แล้วคลิกปุ่ม “บันทึก” ปุ่มลูกศรชี้ลง มุมขวาล่างของ VDO







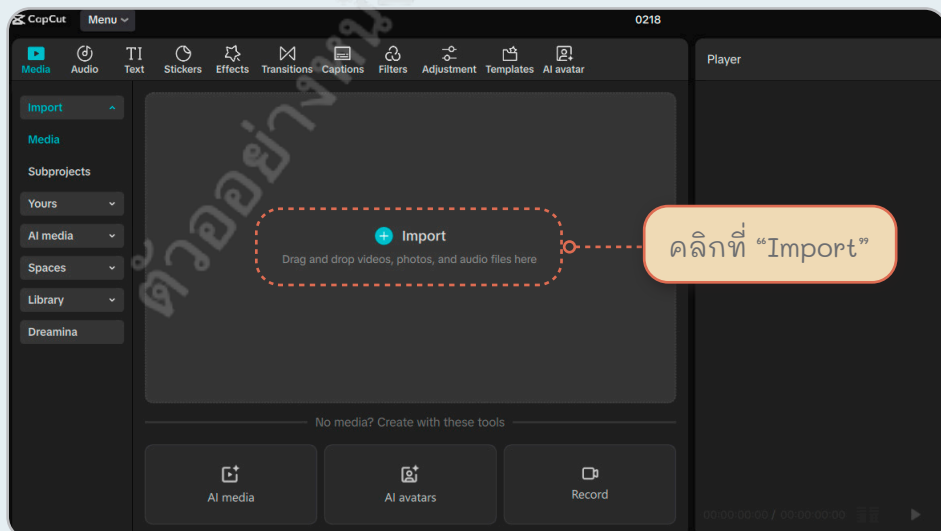
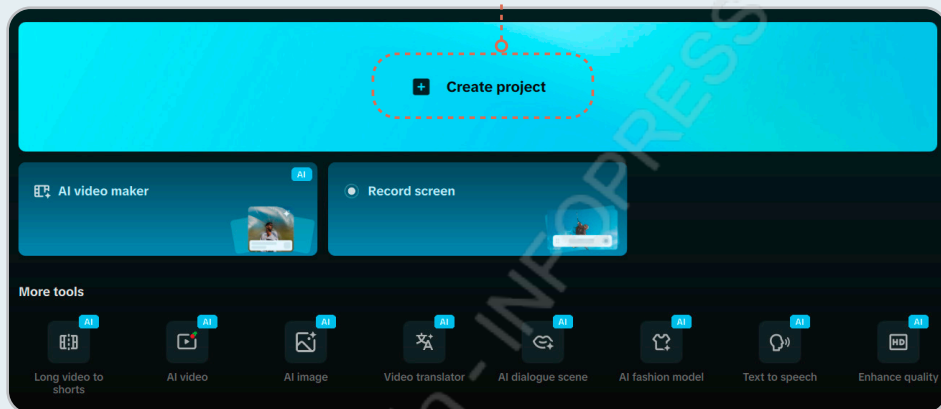
5. การประกอบร่างขึ้นสุดท้าย (The Final Cut)

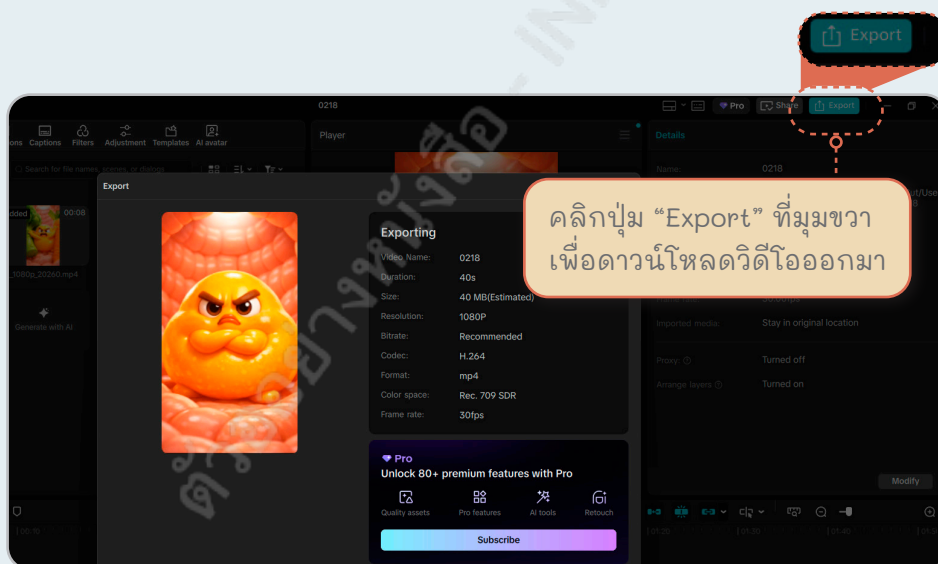
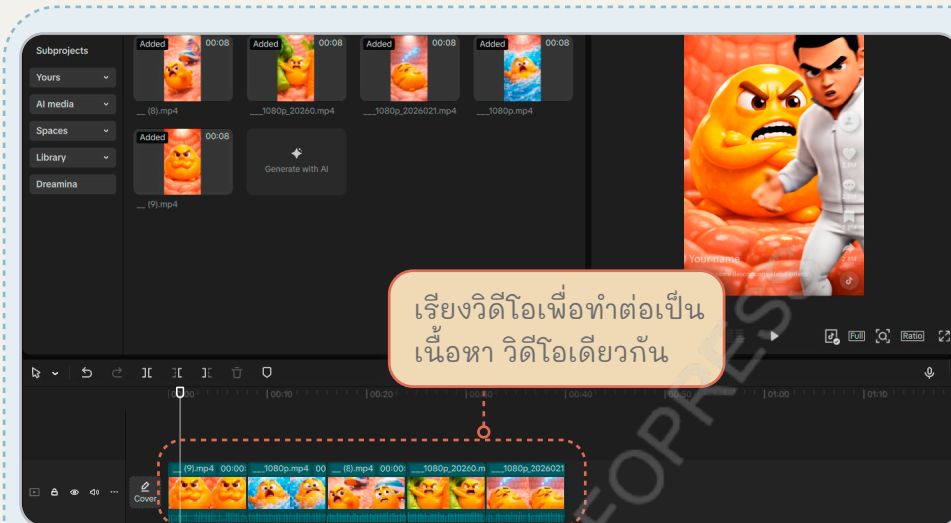
ขั้นตอนสุดท้ายที่ขาดไม่ได้คือการ “นำไปตัดต่อที่ CapCut” นี่คือการนำเอาชิ้นส่วนที่เรารวบรวมมาทั้งหมดมาประกอบกันเข้าด้วยกัน ใส่เสียงพากย์ที่สร้างจากสคริปต์ในขั้นตอนที่ 3 เติมเสียงเพลงประกอบ และใส่ซับไตเติ้ล เพื่อให้ได้วิดีโอที่สมบูรณ์แบบพร้อมเผยแพร่สู่สายตาชาวโลก

วิธีการทำคลิปวิดีโอจาก Capcut

1. เข้า Application “Capcut” ใช้ได้ทั้งใน Computer และมือถือ
2. คลิกที่ “Create project” เพื่อสร้างโปรเจกต์ใหม่ โดยจะนำเข้าสู่โปรแกรม
3. คลิกที่ “Import” เพื่อดึง File วิดีโอทั้งหมดที่เราเตรียมเอาไว้
4. เรียงวิดีโอเพื่อทำต่อเป็นเนื้อหาวิดีโอเดียวกัน
5. สามารถเพิ่มข้อความ เพิ่มเสียง ปรับเร่งความเร็วคลิป หรือตัดต่อคลิปได้เลย แล้วคลิกปุ่ม “Export” ที่มุมขวา เป็นอันว่าเราได้คลิปวิดีโอ 1 คลิป เพื่อนำไปโพสต์ลงบน Platform ต่าง ๆ ได้แล้ว

เข้า Application “Capcut”
คลิกที่ “Create project”





กระบวนการนี้ไม่ใช่แค่การใช้ AI ทำงานแทน แต่คือการ “ร้อยเรียงเทคโนโลยี” เพื่อขยายขีดจำกัดความเร็วในการสร้างสรรค์ การทำตาม Workflow นี้ จะช่วยให้คุณก้าวข้ามขีดจำกัดด้านทักษะทางเทคนิค และไปโฟกัสที่การเล่าเรื่อง [Storytelling] ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของคอนเทนต์ได้อย่างเต็มที่ค่ะ