

แนวข้อสอบ (ใหม่)

TGAT1

การสื่อสารภาษาอังกฤษ



เน้นเฉพาะแนวข้อสอบสำคัญที่มีแนวโน้มคาดการณ์ว่าจะออกสอบ
ตามหลักการเนื้อหาสำคัญเท่านั้น
สำหรับการทดสอบความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษ
เพื่อประหยัดเวลา และเพิ่มความมั่นใจ 100%

สารบัญ

โครงสร้างข้อสอบ TGAT1 91 การสื่อสารภาษาอังกฤษ	7

TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 1	8
เฉลยคำตอบ TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 1	22

TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 2	46
เฉลยคำตอบ TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 2	60

TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 3	83
เฉลยคำตอบ TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 3	97

TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 4	116
เฉลยคำตอบ TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 4	130

TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 5	152
เฉลยคำตอบ TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 5	168

โครงสร้างข้อสอบ TGAT1 91 การสื่อสารภาษาอังกฤษ

- ข้อสอบเป็นแนวปรนัย 4 ตัวเลือก ระยะเวลาที่ใช้สอบจริง 60 นาที รวม 100 คะแนน ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 : ทักษะการพูด (Speaking Skill) (50 คะแนน)
 - การถาม-ตอบ (Question-Response)
จำนวนข้อคำถาม (10 ข้อ)
 - การเติมบทสนทนาแบบสั้น (Short conversations) จำนวน 3 บทสนทนา
จำนวนข้อคำถาม (3-4 ข้อ/บทสนทนา รวม 10 ข้อ)
 - การเติมบทสนทนาแบบยาว (Long conversations) จำนวน 2 บทสนทนา
จำนวนข้อคำถาม (5 ข้อ/บทสนทนา รวม 10 ข้อ)
รวม 30 ข้อ
 - ส่วนที่ 2 : ทักษะการอ่าน (Reading Skill) (50 คะแนน)
 - การเติมข้อความในเนื้อเรื่องให้สมบูรณ์ (Text completion) จำนวน 2 บทความ
จำนวนข้อคำถาม (7-8 ข้อ/บทความ รวม 15 ข้อ)
 - การอ่านเพื่อจับใจความ (Reading comprehension) จำนวน 3 บทความ
บทความทั่วไปที่ใช้ในการสื่อสาร มีจำนวนคำประมาณ 100-200 คำ
จำนวนข้อคำถาม (5 ข้อ/บทความ รวม 15 ข้อ)
รวม 30 ข้อ

TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 1**Section I: Speaking Skill (Items 1.-30.)****Part 1: Question-Response (Items 1.-10.)**

Directions: Choose the best response to each of the following questions.

1. **Q: What time does the train leave?**

R: _____

- a) In the morning.
- b) At the station.
- c) At 6 o'clock.
- d) For two hours.

2. **Q: How much does this shirt cost?**

R: _____

- a) It's in the shop.
- b) It's 500 baht.
- c) I wear it every day.
- d) I bought it last year.

3. **Q: Where is the nearest supermarket?**

R: _____

- a) It's on the third floor.
- b) It's closed on Sundays.
- c) It's next to the post office.
- d) It's 10 minutes away.

4. **Q: Are you coming to the party tonight?**

R: _____

- a) Yes, I am.
- b) At 8 o'clock.
- c) It's at my friend's house.
- d) I like parties.

10. Q: How long does it take to get to the airport?

R: _____

- a) About 30 minutes.
- b) I don't know.
- c) It's on the left.
- d) I'll go by taxi.

Part 2: Short Conversations (Items 11.-20.)

Directions: Choose the best answer to complete the following conversations.

Conversation 1

A: I heard you went to the new restaurant in town last night. _____ 11. _____?

B: It was wonderful! The food tasted amazing, and the vibe was very inviting. I chose a pasta dish, while my friend went for a pizza. _____ 12. _____. I think I'll go again next week.

A: _____ 13. _____ Was it expensive?

B: _____ 14. _____. It was quite affordable for the quality of food and service.

- 11. a) All right
- b) What were you doing
- c) How was it
- d) And you
- 12. a) Both were really good
- b) I really love it
- c) It tasted good
- d) I would like some more salt
- 13. a) I don't like it.
- b) Sure.
- c) That sounds amazing!
- d) Quite a bit.
- 14. a) For sure
- b) Thank you
- c) I'll go to buy one
- d) Not really

19. a) It was amazing!
b) What's next?
c) Take a look.
d) How do you do?
20. a) pretty sure.
b) tell me later.
c) that sounds like a great experience.
d) how beautiful are they?

Part 3: Long Conversations (Items 21.-30.)

Directions: Choose the best answer to complete the following conversations.

Conversation 1

- A: Hi, Sarah. I wanted to talk about the upcoming presentation next week. _____ 21. _____?
- B: Hi, John. Yes, I reviewed them yesterday. _____ 22. _____, but there are a few areas that might need some adjustments.
- A: What areas are you referring to?
- B: Well, in the first section, the data seems a bit outdated. I think it would be more effective if we updated it with the latest statistics.
- A: You're right. _____ 23. _____. Anything else?
- B: In the second part, where we discuss market trends, I think we need to simplify the charts. They're a bit too complicated for the audience.
- A: _____ 24. _____. I'll make sure the visuals are more straightforward. Should we meet tomorrow to go over the changes?
- B: That sounds good. _____ 25. _____.
- A: Perfect. I'll book a meeting room for us.

21. a) Nice idea
b) Could I talk to you later
c) Have you had a chance to look over the slides yet
d) Were you happy
22. a) Come back here
b) I think they look good
c) How's your day going
d) I've been there once

38. a) to emerge market
b) to local demands
c) to hiring local employees
d) to establish offices

PASSAGE 2

E-commerce _____ 39. _____ the way people shop and conduct business. Over the past decade, online retail sales have seen tremendous growth, with projections indicating that this trend will continue in the coming years. The _____ 40. _____ of shopping from home, combined with the ability to compare prices and access a wide range of products, has made e-commerce incredibly popular among consumers.

One of the key factors driving the _____ 41. _____ of e-commerce is the widespread access to high-speed internet. As internet access becomes _____ 42. _____ and reliable, more people are able to shop online. Mobile devices have also played a significant role in the rise of e-commerce, with _____ 43. _____ now making purchases via smartphones and tablets. Retailers have adapted by optimizing their websites for mobile browsing and creating apps to improve the shopping experience.

_____ 44. _____ for the rise of e-commerce is the changing expectations of consumers. Today's shoppers demand more convenience, faster delivery times, and competitive pricing. In response, e-commerce companies have focused _____ 45. _____ their logistics systems and offering flexible delivery options. Many retailers now offer same-day or next-day delivery, making it easier for consumers to receive their purchases quickly.

Despite its success, e-commerce also faces challenges. One of the biggest concerns is the issue of cybersecurity. As online transactions become more prevalent, the risk of fraud and data breaches increases. To combat these threats, e-commerce companies are investing heavily in cybersecurity measures, including encryption and two-factor authentication, to protect consumers' personal information.

39. a) transform
b) has transformed
c) will transform
d) transforms
40. a) high-speed
b) informative
c) convenience
d) conductor
41. a) challenges
b) success
c) way
d) shopping online

PASSAGE 2 (Items 51.-55.)

(1) Sustainable farming practices are becoming increasingly popular as farmers, consumers, and policymakers alike recognize the importance of protecting the environment and ensuring long-term food security. Unlike conventional farming, which often relies on chemical fertilizers, pesticides, and monocropping, sustainable farming focuses on maintaining soil health, reducing environmental impact, and using natural resources efficiently.

(2) One key aspect of sustainable farming is crop rotation. By planting different crops in the same field each year, farmers can improve soil fertility, reduce the buildup of pests, and minimize the need for chemical inputs. Crop rotation also helps prevent soil erosion and supports biodiversity by encouraging a variety of plant species to grow in the same area.

(3) Another sustainable practice is the use of organic fertilizers. Organic fertilizers, such as compost and manure, are made from natural materials and help replenish essential nutrients in the soil without the negative environmental effects of synthetic fertilizers. These fertilizers improve soil structure, increase water retention, and enhance microbial activity, which is important for soil health.

(4) Agroforestry is also a growing practice within sustainable farming. Agroforestry involves the integration of trees and shrubs into agricultural landscapes. These plants provide numerous benefits, including enhancing soil quality, preventing erosion, and promoting biodiversity. Additionally, trees can sequester carbon dioxide from the atmosphere, helping to mitigate climate change.

(5) Despite the benefits of sustainable farming, there are challenges that farmers must face. For one, transitioning from conventional farming methods to sustainable practices can be costly and time-consuming. It may take several years for soil health to improve, and in the meantime, yields may be lower. Furthermore, sustainable farming often requires more labor-intensive practices, which can be difficult for farmers with limited resources. Nonetheless, the long-term benefits of sustainable farming, including healthier soils, reduced environmental impact, and increased resilience to climate change, make it a promising approach for the future of agriculture.

51. What is the main focus of sustainable farming?

- a) Increasing the use of chemical fertilizers
- b) Maximizing short-term profits
- c) Growing a single crop in large quantities
- d) Reducing environmental impact and maintaining soil health

52. What does the word “which” in the first paragraph refer to?

- a) farming
- b) soil health
- c) conventional farming
- d) the environment and long-term food security

53. How do organic fertilizers benefit the soil?
- a) By adding harmful chemicals to increase crop yield
 - b) By making the soil less fertile and reducing biodiversity
 - c) By improving soil structure, increasing water retention, and enhancing microbial activity
 - d) By increasing the use of synthetic materials
54. Which word is closest in meaning to “recognize” in the first paragraph?
- a) accept
 - b) alarm
 - c) trust
 - d) impact
55. What is one challenge of adopting sustainable farming practices?
- a) It requires no changes to traditional farming methods.
 - b) It may result in lower yields and higher initial costs.
 - c) It is always more profitable in the short term.
 - d) It is easier and less labor-intensive than conventional farming.

PASSAGE 3 (Items 56.-60.)

(1) As the world continues to recover from the COVID-19 pandemic, global trade is experiencing significant shifts. While some countries are seeing strong growth in exports, others are facing challenges such as supply chain disruptions, labor shortages, and rising shipping costs. According to a recent report by the World Trade Organization (WTO), global trade is expected to grow by 4.7% in 2023, a slight recovery after the sharp decline in 2020.

(2) One of the key factors driving this recovery is the increasing demand for goods in emerging markets. Countries such as China and India have seen a surge in demand for consumer products, electronics, and medical supplies, which has boosted global trade volumes. Additionally, the reopening of economies has enabled the resumption of production and exports in countries that had previously experienced slowdowns due to the pandemic.

(3) However, there are challenges that continue to hinder the smooth flow of international trade. For instance, supply chain disruptions remain a major issue, with shipping delays and container shortages affecting industries worldwide. Furthermore, rising fuel prices and labor shortages in key ports are contributing to higher transportation costs, which may affect the prices of goods on the international market.

(4) Experts have noted that businesses are adapting to these changes by seeking new suppliers, diversifying production, and investing in digital technologies to streamline logistics. In particular, e-commerce has become a key driver of global trade, as more consumers are purchasing goods online, leading to a rise in cross-border shipments. Overall, while global trade is rebounding, the post-pandemic recovery remains fragile, and businesses must continue to adapt to the evolving global landscape.

เฉลยคำตอบ TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดที่ 1

ข้อที่ 1. Q: What time does the train leave? ประโยคนี้ถามว่า “รถไฟออกกี่โมง”

การตอบคำถามนี้ควรตอบด้วยการบอกเวลาที่แน่นอน

ตอบ : c) At 6 o'clock.

คำอธิบาย : คำตอบที่ถูกต้องคือ “At 6 o'clock.” เพราะคำถามถามถึงเวลา (What time) ดังนั้นการตอบเป็นเวลาที่แน่นอน (6 o'clock) จึงเป็นคำตอบที่ถูกต้อง

a) In the morning. หมายถึง “ในตอนเช้า” หรือ “ในช่วงเช้า” ควรใช้ตอบคำถามที่ขึ้นต้นด้วย When (เมื่อไหร่) วลีนี้บ่งบอกเวลาหรือช่วงเวลาของวันในตอนเช้า ตัวอย่างเช่น

I like to go for a run in the morning. (ฉันชอบไปวิ่งในตอนเช้า)

b) At the station. หมายถึง “ที่สถานี” ควรใช้ตอบคำถามที่ขึ้นต้นด้วย Where (ที่ไหน) เพราะวลีนี้บ่งบอกสถานที่ที่เรากำลังพูดถึง เช่น

I will meet you at the station. (ฉันจะพบคุณที่สถานี)

c) At 6 o'clock. หมายถึง “ตอนหกโมง” หรือ “เวลา 6 โมง”

วลีนี้บ่งบอกเวลาที่แน่นอน เช่น

The meeting starts at 6 o'clock. (การประชุมเริ่มตอนหกโมง)

d) For two hours หมายถึง “เป็นเวลาสองชั่วโมง” หรือ “เป็นระยะเวลาสองชั่วโมง”

วลีนี้บอกระยะเวลาในการทำสิ่งต่างๆ เช่น

I waited for two hours. (ฉันรอเป็นเวลาสองชั่วโมง)

ข้อที่ 2. Q: How much does this shirt cost? ประโยคคำถามนี้ถามว่า “เสื้อตัวนี้ราคาเท่าไร”

ตอบ : b) It's 500 baht.

คำอธิบาย : คำถาม (How much does it cost?) ถามถึงราคา ดังนั้นคำตอบที่ถูกต้องจึงตอบเกี่ยวข้องกับราคา คือ (500 baht) นั่นเอง

a) It's in the shop. หมายถึง “มันอยู่ในร้าน” ควรใช้กับการตอบคำถามที่ขึ้นต้นด้วย Where (ที่ไหน)

ประโยคนี้บอกเกี่ยวกับสถานที่ที่บางสิ่งบางอย่างอยู่ เช่น

The phone is being repaired. It's in the shop. (โทรศัพท์กำลังถูกซ่อมอยู่ มันอยู่ในร้าน)

b) It's 500 baht. หมายถึง “ราคา 500 บาท”

ประโยคนี้บอกราคา เช่น

How much is the shirt? It's 500 baht. (เสื้อราคาเท่าไร? ราคา 500 บาท)

c) I wear it every day. หมายถึง “ฉันใส่มันทุกวัน” ควรใช้กับการตอบคำถามที่ขึ้นต้นด้วย How often (บ่อยแค่ไหน) ประโยคนี้บอกถึงสิ่งที่ทำเป็นประจำ หรือบอกความถี่ในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น

I love this jacket. I wear it every day. (ฉันชอบแจ็กเก็ตตัวนี้ ฉันใส่มันทุกวัน)

d) I bought it last year. หมายถึง “ฉันซื้อมันเมื่อปีที่แล้ว” ควรใช้กับการตอบคำถามที่ขึ้นต้นด้วย When (เมื่อไหร่)

ประโยคนี้บอกถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต เช่น

I really like this book. I bought it last year. (ฉันชอบหนังสือเล่มนี้มาก ฉันซื้อมันเมื่อปีที่แล้ว)

d) I don't drink coffee. แปลว่า “ฉันไม่ดื่มกาแฟ”
 ประโยคนี้ใช้เพื่อบอกว่าผู้พูด (I) ไม่ดื่มกาแฟ

ข้อที่ 10. Q: How long does it take to get to the airport? “ใช้เวลานานเท่าไรที่จะถึงสนามบิน” คำถามนี้ถามเกี่ยวกับระยะเวลาที่ต้องใช้ในการเดินทางไปยังสนามบิน

ตอบ : a) About 30 minutes.

คำอธิบาย : คำตอบที่ถูกต้องคือ “About 30 minutes.” ซึ่งบอกเกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทาง ตอบคำถามที่ขึ้นต้นด้วย (How long...?)

a) About 30 minutes. แปลว่า “ประมาณ 30 นาที”

วลีนี้ใช้บอกการประมาณระยะเวลาในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือระยะเวลาในการเดินทาง

b) I don't know. แปลว่า “ฉันไม่รู้”

ใช้ตอบกลับเมื่อไม่ทราบคำตอบหรือข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ถูกถาม

c) It's on the left. แปลว่า “มันอยู่ทางซ้าย”

on the left วลีนี้ใช้เพื่อบอกตำแหน่งหรือสถานที่ว่าสิ่งที่กำลังพูดถึงอยู่ทางด้านซ้ายของคุณ

d) I'll go by taxi. แปลว่า “ฉันจะไปโดยแท็กซี่”

By + ยานพาหนะ (taxi, car, plane, ...) โดยต้องไม่มีคำนำหน้านาม (a/an/the) ใช้เพื่อบอกถึงวิธีการเดินทาง

Part 2: Short Conversations (Items 11.-20.)

Directions: Choose the best answer to complete the following conversations.

Conversation 1

A: I heard you went to the new restaurant in town last night. How was it? (11.)

ฉันได้ยินมาว่าเธอไปทานอาหารที่ร้านใหม่ในเมืองเมื่อคืนนี้ มันรสชาติอย่างไรบ้าง

B: It was great! The food was delicious, and the atmosphere was really cozy. I had a pasta dish, and my friend ordered a pizza. Both were really good (12.) I think I'll go again next week.

ดีมากเลย ! อาหารอร่อยมาก และบรรยากาศก็ดีมาก ๆ ฉันทานพาสต้า ส่วนเพื่อนฉันสั่งพิซซ่า ทั้งพาสต้าและพิซซ่าอร่อยมาก คิดว่าจะไปอีกสัปดาห์หน้า

A: That sounds amazing! (13.) Was it expensive?

“ฟังดูน่าสนุกมากเลย ! แพงไหม

B: Not really. (14.) It was quite affordable for the quality of food and service.

ไม่เลย ราคาค่อนข้างไม่แพงเลยเมื่อเทียบกับคุณภาพของอาหารและบริการ

Conversation 3

- A: How was your vacation last month? (18.)
วันหยุดของคุณเมื่อเดือนที่แล้วเป็นยังไงบ้าง
- B: It was amazing! (19.) I went to Bali and spent a week there. The beaches were beautiful, and the food was incredible. I tried surfing for the first time!
ยอดเยี่ยมมากค่ะ! ฉันไปบาหลีและใช้เวลาอยู่ที่นั่นหนึ่งสัปดาห์ ชายหาดสวยงามมาก และอาหารก็อร่อยสุดๆ
ฉันลองเล่นเซิร์ฟเป็นครั้งแรกด้วย
- A: Wow, that sounds like a great experience. (20.) Was it hard to learn how to surf?
ว้าว ฟังดูเป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมเลยนะคะ การเรียนรู้การเล่นเซิร์ฟยากไหม
- B: At first, yes. But after a few tries, I got the hang of it. I'm already planning my next trip!
ตอนแรกก็ยากค่ะ แต่หลังจากลองหลายๆ ครั้ง ฉันเริ่มชินแล้ว ตอนนี้กำลังวางแผนทริปครั้งถัดไปค่ะ

- ข้อที่ 18. ตอบ :** b) How was your vacation last month วันหยุดของคุณเมื่อเดือนที่แล้วเป็นยังไงบ้าง
คำอธิบาย : สังเกตจากเครื่องหมายคำถามแสดงว่าต้องการคำถามในช่องว่าง เลือกข้อความที่เกี่ยวข้องโดยดูบริบทหน้าและหลัง
- a) Could you read for me “คุณช่วยอ่านให้ฉันฟังได้ไหม”
b) How was your vacation last month “วันหยุดของคุณเมื่อเดือนที่แล้วเป็นยังไงบ้าง”
c) May I come in “ขอเข้าไปได้ไหม”
d) What was it “มันคืออะไร”
- ข้อที่ 19. ตอบ :** a) It was amazing! “ยอดเยี่ยมมากค่ะ”
คำอธิบาย : คำอุทานแสดงความเห็นด้วย
- a) It was amazing! “ยอดเยี่ยมมากค่ะ”
b) What's next? “ต่อไปล่ะ”
c) Take a look. “ดูหน่อย”
d) How do you do? “สวัสดีครับ/ค่ะ” (ใช้เป็นคำทักทายเมื่อพบกันครั้งแรก)
- ข้อที่ 20. ตอบ :** c) that sounds like a great experience. “ฟังดูเหมือนเป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม”
คำอธิบาย : คำอุทานแสดงความเห็นด้วย
- a) pretty sure. “ค่อนข้างมั่นใจ”
b) tell me later. “บอกฉันทีหลัง”
c) that sounds like a great experience. “ฟังดูเหมือนเป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม”
d) how beautiful are they? “พวกมันสวยงามขนาดไหน”

PASSAGE 2

E-commerce has transformed (39.) the way people shop and conduct business. Over the past decade, online retail sales have seen tremendous growth, with projections indicating that this trend will continue in the coming years. The convenience (40.) of shopping from home, combined with the ability to compare prices and access a wide range of products, has made e-commerce incredibly popular among consumers.

อีคอมเมิร์ซได้เปลี่ยนแปลง (39.) วิธีที่ผู้คนซื้อปิงและดำเนินธุรกิจ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ยอดขายค้าปลีกออนไลน์ได้เติบโตอย่างมหาศาล โดยมีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มนี้จะยังคงดำเนินต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า ความสะดวกสบาย (40.) ในการซื้อปิงจากที่บ้าน รวมกับความสามารถในการเปรียบเทียบราคาและเข้าถึงผลิตภัณฑ์หลากหลาย ทำให้อีคอมเมิร์ซเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริโภค

One of the key factors driving the success (41.) of e-commerce is the widespread access to high-speed internet. As internet access becomes more affordable (42.) and reliable, more people are able to shop online. Mobile devices have also played a significant role in the rise of e-commerce, with many consumers (43.) now making purchases via smartphones and tablets. Retailers have adapted by optimizing their websites for mobile browsing and creating apps to improve the shopping experience.

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนความสำเร็จ (41.) ของอีคอมเมิร์ซคือการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่แพร่หลาย เมื่อการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (42.) มีราคาไม่แพงและเชื่อถือได้มากขึ้น ผู้คนก็สามารถซื้อปิงออนไลน์ได้มากขึ้น อุปกรณ์มือถือยังมีบทบาทสำคัญในการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ โดยมีผู้บริโภคจำนวนมาก (43.) ที่ทำการซื้อสินค้าผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ตอนนี้ผู้ค้าปลีกได้รับตัวโดยการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการท่องเว็บบนมือถือ และสร้างแอปพลิเคชันเพื่อปรับปรุงประสบการณ์การซื้อปิง

Another reason (44.) for the rise of e-commerce is the changing expectations of consumers. Today's shoppers demand more convenience, faster delivery times, and competitive pricing. In response, e-commerce companies have focused on improving (45.) their logistics systems and offering flexible delivery options. Many retailers now offer same-day or next-day delivery, making it easier for consumers to receive their purchases quickly.

อีกหนึ่งสาเหตุ (44.) ที่ทำให้การเติบโตของอีคอมเมิร์ซคือ การเปลี่ยนแปลงของความคาดหวังของผู้บริโภค ผู้ซื้อในปัจจุบันต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น เวลาจัดส่งที่เร็วขึ้น และราคาที่แข่งขันได้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการนี้ บริษัทอีคอมเมิร์ซได้มุ่งเน้นไปที่การปรับปรุง (45.) ระบบโลจิสติกส์และเสนอทางเลือกในการจัดส่งที่ยืดหยุ่น ผู้ค้าปลีกหลายรายในปัจจุบันมีบริการจัดส่งภายในวันเดียวหรือวันถัดไป ทำให้ผู้บริโภคสามารถรับสินค้าที่ซื้อได้อย่างรวดเร็ว

Despite its success, e-commerce also faces challenges. One of the biggest concerns is the issue of cybersecurity. As online transactions become more prevalent, the risk of fraud and data breaches increases. To combat these threats, e-commerce companies are investing heavily in cybersecurity measures, including encryption and two-factor authentication, to protect consumers' personal information.

ถึงแม้จะประสบความสำเร็จ แต่อีคอมเมิร์ซก็ยังคงเผชิญกับความท้าทาย หนึ่งในข้อกังวลที่ใหญ่ที่สุดคือ ปัญหาด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เมื่อการทำธุรกรรมออนไลน์มีมากขึ้น ความเสี่ยงจากการฉ้อโกงและการละเมิดข้อมูลก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน เพื่อรับมือกับภัยคุกคามเหล่านี้ บริษัทอีคอมเมิร์ซกำลังลงทุนอย่างหนักในมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น การเข้ารหัสข้อมูลและการยืนยันตัวตนแบบสองขั้นตอน เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค

ข้อที่ 39. ตอบ : b) has transformed “ได้เปลี่ยนแปลงแล้ว” (รูปกริยาปัจจุบันที่มีผลต่ออดีต)

- a) transform “เปลี่ยนแปลง” (คำกริยารูปปกติ)
- b) has transformed “ได้เปลี่ยนแปลงแล้ว” (รูปกริยาปัจจุบันที่มีผลต่ออดีต)
- c) will transform “จะเปลี่ยนแปลง” (ใช้ในกรณีที่พูดถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต)
- d) transforms “เปลี่ยนแปลง” (รูปกริยาปัจจุบันที่ใช้กับประธานเอกพจน์)

ข้อที่ 40. ตอบ : c) convenience “ความสะดวกสบาย”

คำอธิบาย : หลัง the เป็นคำนาม

- a) high-speed “ความเร็วสูง”
- b) informative “ให้ความรู้”
- c) convenience “ความสะดวกสบาย”
- d) conductor “ตัวนำ”

ข้อที่ 41. ตอบ : b) success “ความสำเร็จ”

คำอธิบาย : หลัง the เป็นคำนาม “driving” หมายถึง “ขับเคลื่อน” หรือ “ส่งเสริม” คำนามที่ตามมาต้องเป็น “สิ่งดี” เพราะในประโยคพูดถึงผลดีของ e-commerce (เติบโตเร็ว เพราะมีอินเทอร์เน็ตเร็ว)

- a) challenges “ความท้าทาย”
- b) success “ความสำเร็จ”
- c) way “วิธีการ”
- d) shopping online “การช้อปปิ้งออนไลน์”

ข้อที่ 42. ตอบ : a) more affordable “ที่ราคาย่อมเยากว่า”

คำอธิบาย : การแสดงชั้นกว่า คำคุณศัพท์ที่มี 3 พยางค์หรือมากกว่าใช้ more นำหน้า ไม่ต้องเติม-er อีก

- a) more affordable “ที่ราคาย่อมเยากว่า”
- b) more flexible “ที่ยืดหยุ่นมากขึ้น”
- c) more convenient “ที่สะดวกสบายมากขึ้น”
- d) faster “ที่เร็วขึ้น”

ข้อที่ 43. ตอบ : c) many consumers “ผู้บริโภคจำนวนมาก”

คำอธิบาย : ใช้ many กับคำนามพหูพจน์นับได้

- a) many people “ผู้คนจำนวนมาก”
- b) much time “เวลามาก”
- c) many consumers “ผู้บริโภคจำนวนมาก”
- d) many risks “ความเสี่ยงมากมาย”

แนวข้อสอบ (ใหม่)

TGAT1

การสื่อสารภาษาอังกฤษ

ข้อสอบ
100% ครอบคลุม
เนื้อหา

ทักษะการพูด (Speaking Skill)

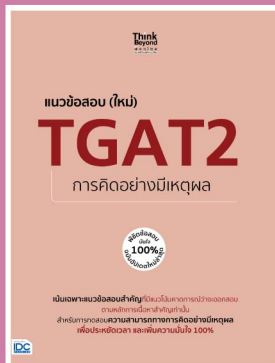
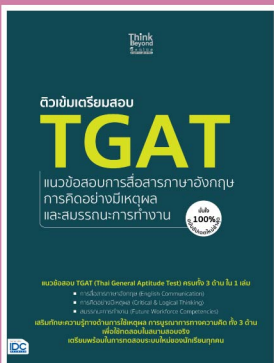
- การถาม-ตอบ (Question-Response)
- การเติมบทสนทนาแบบสั้น (Short conversations)
- การเติมบทสนทนาแบบยาว (Long conversations)

ทักษะการอ่าน (Reading Skill)

- การเติมข้อความในเนื้อเรื่องให้สมบูรณ์ (Text completion)
- การอ่านเพื่อจับใจความ (Reading comprehension)

รวบรวมแนวข้อสอบเสมือนจริง ตามระดับความยากง่ายของข้อสอบ
ระดับง่าย 20% / ระดับปานกลาง 60% / ระดับยาก 20%

หนังสือ
แนะนำ



ซื้อสะดวก ส่งถึงบ้านบน Shopee และ Lazada หรือผ่านทางร้านหนังสือออนไลน์
www.thinkbeyondbook.com และ www.serazu.com



thinkbeyond books

ราคา 199 บาท