

รู้ทันรายใหญ่

เทรดหุ้น ให้กำไร

แกะรอยพฤติกรรมรายใหญ่ รู้ทันเกมการเงิน
สู่ผู้ชนะในตลาดหุ้น พร้อมตัวอย่างกราฟ

หาจุดเข้าซื้อ
ที่ได้เปรียบ
กำหนดจุดขาย
ที่ดีที่สุด

THE SMART MONEY SHADOW
DAY TRADE

ดุสิต ศรียาภัย

Part 1 เกมการเงินของรายใหญ่ 14

01 เจ้ามือหุ้น คนทำราคา หรือรายใหญ่คือใคร ? 15

- 1.1 รู้จักเจ้ามือหุ้นหรือรายใหญ่ 16
- ใครสามารถเป็นเจ้ามือหรือรายใหญ่ได้ ? 17
- 1.2 การซื้อ-ขายของรายใหญ่ส่งผลต่อตลาดได้อย่างไร ? 18
- 1.3 อ่านใจและวิเคราะห์พฤติกรรมรายใหญ่ให้ออก 19

02 เจ้ามือตัวจริง VS เจ้ามือเก๋ 21

- 2.1 เจ้ามือในตลาดหุ้น 22
 - เจ้ามือตลาด (Market Maker) 22
 - เจ้ามือหุ้นรายตัว (Smart Money) 23
- 2.2 เจ้ามือตัวจริง VS เจ้ามือเก๋ 23
- 2.3 ใครคือเจ้ามือตัวจริง 24
- 2.4 วิเคราะห์ดัชนีตลาดวิ่งขึ้นหรือวิ่งลง 25

03	นิยามการแกะรอย คนทำราคาหรือรายใหญ่	27
3.1	แผนลวงหลอกล่อเมา	28
3.2	ล่อเมาด้วยกราฟเชิงเทคนิค	28
	สร้างกราฟให้เมาช่วยดันราคา	29
	กลยุทธ์ทำราคาจ่อเบรกแนวต้าน	29
	กลยุทธ์ล่อเมาแบบอื่น ๆ	31
3.3	ตีความได้ก็มีโอกาสชนะในเกม	31
3.4	สังเกตพฤติกรรมของเจ้ามือ	32
04	ปลาใหญ่กินปลาเล็ก	33
4.1	ปลาใหญ่กินปลาเล็ก	34
4.2	แรงกระเพื่อมต่อราคาหุ้นและทิศทางตลาด	35
4.3	เทคนิคปล่อยหุ้นของรายใหญ่	35
4.4	แผนลวงล่อเหยื่อรายย่อย	37
05	พฤติกรรมการทำราคาของรายใหญ่	39
5.1	ดูว่าหุ้นตัวไหนเจ้ามือเริ่มเก็บสะสม	40
5.2	ช่วงทดสอบแรงขาย	42
5.3	ช่วงเบรกกรอบการสะสมของราคา	43
	หลังเบรกกรอบการสะสมราคา	45

Part 2 แกระรอยพฤติกรรมรายใหญ่ 46

06 แกระรอยพฤติกรรมรายใหญ่สะท้อนกราฟแท่งเทียน 47

- 6.1 นิชยามของแท่งเทียนสีเขียว (Bullish Candles) 49
- 6.2 นิชยามของแท่งเทียนสีแดง (Bearish Candles) 52
- 6.3 นิชยามของแท่งโดจิจิ (Doji) 55
 - เกิดแท่งโดจิจิที่แนวต้าน 56
 - เกิดแท่งโดจิจิที่แนวรับ 57

07 แกระรอยพฤติกรรมรายใหญ่สะท้อน Bid-Offer 59

- 7.1 ล้อรายย่อยด้วยการวาง Bid-Offer 60
- 7.2 หลักการวิเคราะห์และตีความหมาย 60
 - วาง Bid-Offer หนาเท่ากันหรือใกล้เคียงกัน 60
 - วาง Bid บาง แต่ Offer หนา ๆ 62

08 แกระรอยพฤติกรรมรายใหญ่ผ่าน Wyckoff Theory 63

- 8.1 ทาร่องรอยเคลื่อนไหวของราคาตามทฤษฎี Wyckoff 64
 - 1. ช่วงสะสมหุ้น 65
 - 2. ช่วงไล่ราคา 66
 - 3. ช่วงการกระจายหุ้น 67
 - 4. ช่วงทิ้งหุ้น 69

09 **แกะรอยพฤติกรรมรายใหญ่สะท้อนปริมาณการซื้อขาย** 71

- 9.1 รายใหญ่เก็บหุ้นที่ราคาไหน 73
- 9.2 อ่านความหมายอินดิเคเตอร์ VPVR 74

Part 3 **วิเคราะห์กลยุทธ์ของเจ้ามือ** 76

10 **บริบทการเคลื่อนที่ของราคาและแนวโน้ม** 77

- 10.1 รูปแบบการเคลื่อนที่ของราคา 78
- 10.2 ทิศทางการเคลื่อนที่ของราคา 79
- 10.3 แนวโน้มขาขึ้น (Uptrend) 80
 - กลยุทธ์ Overlap 81
 - เมื่อไรที่เทรนด์เปลี่ยน 82
- 10.4 แนวโน้มขาลง (Downtrend) 83
- 10.5 เคลื่อนที่แบบไร้ทิศทาง (Sideway) 86
- 10.6 แกะรอยพฤติกรรมเจ้ามือหุ้นผ่านเส้นเทรนด์ไลน์ 88
 - เบรกหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้นลงมา 89
 - แอ็กชันเมื่อเบรกหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้นลงมา 92
 - เบรกเส้นเทรนด์ขาลงขึ้นไป 93
 - แอ็กชันเมื่อเบรกหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ขาลงขึ้นไป 95

11	มองจุดต่อสู่ระหว่างฝั่งซื้อกับฝั่งขายให้ออก	97
11.1	มองแนวรับ-แนวต้าน	98
11.2	ระบุแนวรับ (Support Line)	100
	ลากเส้นแนวนอน	100
	ใช้เส้น EMA	102
	ใช้แนวระดับ Fibonacci	104
11.3	แนวต้าน (Resistance Line)	106
	ลากเส้นแนวนอน	107
	ใช้เส้น EMA	110
	ใช้แนวระดับ Fibonacci	111
12	วิเคราะห์สัญญาณเชิงเทคนิค	113
12.1	ราคาเบรกขึ้นเหนือเส้น EMA200	115
12.2	ราคาวิ่งตัดลงใต้เส้น EMA200	117
	จุดขายหุ้นออก	117
	เทรดในแนวโน้มขาลง	118
12.3	เส้น EMA5 ตัดขึ้นเหนือเส้น EMA21	119
	กรณีที่ราคาวิ่งเหนือเส้น EMA200	119
	กรณีที่ราคาวิ่งใต้เส้น EMA200	120
12.4	เส้น EMA5 ตัดลงใต้เส้น EMA21	121
	การพักตัวระยะสั้น	121
	เทรดขาลงที่แข็งแกร่ง	122

12.5	เมื่อเกิดสัญญาณ Golden Cross	122
12.6	เมื่อเกิดสัญญาณ Dead Cross	124
12.7	แท่งเทียนราคาวิ่งเหนือจุดและวิ่งใต้จุดสัญญาณ P-SAR	125
	แท่งเทียนราคาวิ่งเหนือจุด P-SAR	126
	แท่งเทียนราคาวิ่งใต้จุดสัญญาณ P-SAR	127
12.8	P-SAR กระจายห่างออกจากกันและบีบเข้าหากัน	128
	เมื่อ P-SAR กระจายห่างออกจากกัน	128
	เมื่อ P-SAR บีบเข้าหากัน	129
	การสนับสนุนและยืนยันการกลับตัว	130
12.9	CCI ตัดลงใต้เส้น Oversold Zone	131
12.10	CCI แสดงสัญญาณ Bullish Divergence	133
	จุดเฝ้าสังเกตพฤติกรรมของราคา	134
12.11	CCI ตัดขึ้นเหนือเส้นเขต Overbought Zone	135
	พิจารณาร่วมกับทรงกราฟ	136
12.12	CCI แสดงสัญญาณ Bearish Divergence	136
	แสดงบริบทการพักตัวของราคา	137
	แจ้งเตือนก่อนเอ็กซ์ชันราคา	138
12.13	สัญญาณ CCI กับวัฏจักรของราคา	140
12.14	ใช้ MACD ดูแนวโน้มขาขึ้น-ขาลง	142
	MACD วิ่งอยู่ใต้แกนศูนย์และเส้น Signal Line	142
	MACD วิ่งอยู่ใต้แกนศูนย์ แต่ตัดขึ้นเหนือ Signal Line	143
12.15	MACD แสดงสัญญาณ Hidden Bullish Divergence	144
12.16	MACD แสดงสัญญาณ Bullish Divergence	147

12.17	MACD ตัดขึ้นเหนือแกนศูนย์และตัดขึ้นเหนือ Signal Line	149
12.18	MACD แสดงสัญญาณ Convergence	150
	แนวโน้มขาขึ้น	150
	แนวโน้มขาลง	151
12.19	MACD แสดงสัญญาณ Bearish Divergence	152
12.20	MACD วิ่งเหนือแกนศูนย์ แต่ตัดลงใต้ Signal Line	153

13 อ่านพฤติกรรมรายใหญ่จากการเปิด-ปิด Gap 155

13.1	Gap คืออะไร ?	156
13.2	แกะรอยรายใหญ่จาก Gap	158
	กรณีเปิดกระโดดข้ามแนวต้าน	158
	กรณีเปิดกระโดดลงมา	159

14 ทดลองแกะรอยการทำราคาของรายใหญ่ 161

14.1	ได้เวลาแกะรอยการทำราคาของรายใหญ่	162
14.2	แกะรอยจากเทรนด์ไลน์	162
14.3	แกะรอยผ่านเส้น EMA	164
14.4	แกะรอยด้วย P-SAR	165
14.5	แกะรอยผ่านแนวรับแนวต้าน	167
14.6	แกะรอยผ่านเอ็กซ์ชันของแท่งเทียน	168
14.7	แกะรอยผ่าน CCI	170
14.8	แกะรอยผ่าน MACD	171

15	ทำกำไรด้วยการเกาะไปกับรายใหญ่	173
15.1	เหตุที่ต้องเกาะไปกับรายใหญ่	174
15.2	อ่านความคิดรายใหญ่ผ่านสัญญาณเชิงเทคนิค	175
15.3	หาจังหวะที่รายใหญ่เริ่มไล่ราคา	178
	มองหาความสัมพันธ์ให้เจอ	179
	เข้าซื้อหุ้นเกาะไปพร้อมรายใหญ่	181
15.4	หาจังหวะจากกลยุทธ์ Breakout	182
	อย่าลืมกำหนดจุด Stop Loss	183
	ขายตรงจุดไหน	183
16	Case Study	185
16.1	วิเคราะห์พฤติกรรมการทำราคาบนหุ้น PQS	186
	เงื่อนไขทั่วไป	186
	เงื่อนไขของเทรนด์และแนวโน้ม	187
	เงื่อนไขของอินดิเคเตอร์	188
	วิเคราะห์ด้วยแท่งเทียน	196
	การเอ็กซ์ชันของราคา	197
	แผนในการเข้าเทรด	198

0

1
เจ้ามือหุ้น คนทำราคา
หรือรายใหญ่คือใคร ?

2

1.1 รู้จักเจ้ามือหุ้นหรือรายใหญ่

ในการเทรดหุ้นแต่ละวันนั้น ราคาหุ้นที่จะวิ่งขึ้นหรือลงได้ ย่อมมาจากการลากหรือทุบและการทำราคาจากเจ้ามือหุ้นแทบทั้งนั้น ซึ่งเจ้ามือหุ้นที่เรา รู้จักกันเป็นอย่างดีก็คือ “รายใหญ่ (Smart Money)”

“รายใหญ่ (Smart Money)” คือกลุ่มบุคคล หรือรายบุคคลที่มีจำนวนเม็ดเงินมหาศาลที่สามารถควบคุมทิศทางเคลื่อนที่ของราคาหุ้นรายตัว หรือการควบคุมตลาดใหญ่อย่าง SET ให้เคลื่อนไปยังทิศทางที่พวกเขาต้องการได้

ทั้งนี้หุ้นทุกตัวมักมีเจ้ามือหรือรายใหญ่คุมอยู่ ถ้าเจ้ามือหุ้นไม่ยอมให้ราคาวิ่งขึ้นหรือวิ่งลง ใครก็มาทำราคาให้เคลื่อนที่ไม่ได้ จนกว่าเจ้ามือพอใจที่จะทำราคา

หรือถ้าเกิดมีรายใหญ่เจ้าใหม่ พร้อมเข้ามาคุมราคาหุ้นแทนที่เจ้ามือคนเดิมที่คุมอยู่ เจ้ามือคนใหม่จะต้องมีเงินมากกว่าเจ้ามือคนเดิม ไม่งั้นก็โดนเจ้ามือเก่าเทของใส่มือแบบเต็มแม็กซ์ แล้วหากไม่มีเงินมาลากหรือทำราคาที่สูงพอ ก็จะไม่สามารถไล่ราคาหุ้นขึ้นเพื่อไปปล่อยของออกที่ราคาสูง ๆ ได้

ใครสามารถเป็นเจ้ามือหรือรายใหญ่ได้ ?

Q : “ใครบ้างที่สามารถเป็นเจ้ามือหรือรายใหญ่ (Smart Money) ในตลาดหุ้นได้?”

A : ตรงนี้มีทั้งต่างชาติ (เรียกว่า “พวกฝรั่ง”) กองทุน (เรียกว่า “กองทุน”) รวมถึงโบรกเกอร์ที่มีกลุ่มรับเทรดแบบมือปิ่น (เรียกว่า “ปอบ” ที่มาจาก Prop. Trade) ส่วนมากเป็นกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานที่มีจำนวนเม็ดเงินมหาศาล แต่ก็มีเจ้ามือรายย่อยที่มีทุนในการซื้อ-ขายค่อนข้างหนา พอจะเข้าไปทำราคาหุ้นได้เหมือนกัน เช่น เซียนหุ้นต่าง ๆ ที่เทรดเดอร์ (Trader) ทั่วไปรู้จัก

รายใหญ่แต่ละประเภท

- **ต่างชาติ** ในการซื้อ-ขายหุ้นมักมีผลกระทบต่อทิศทางการเคลื่อนที่ของตลาดใหญ่อย่าง SET และหุ้นพื้นฐานดีอย่างหุ้นบลูชิพ (Blue Chip-หุ้นที่มีมูลค่าตลาดสูงเป็นอันดับต้น ๆ) ซึ่งสามารถนำตลาดให้เกิดการเคลื่อนที่ได้
- **กองทุน (สถาบันในประเทศ)** ในการซื้อ-ขายจะส่งผลต่อการเคลื่อนที่ของตลาดได้เหมือนกัน (รองมาจากต่างชาติ)
- **โบรกเกอร์ (บัญชีบริษัทหลักทรัพย์)** มีมือปิ่นช่วยในการเทรด ซึ่งมีผลต่อการเคลื่อนที่ของราคาหุ้นเป็นหลัก เพราะต้องซื้อ-ขายให้จบภายในวัน (ไม่เสี่ยงถือหุ้นข้ามวัน) เนื่องจากไม่รู้ว่าวันรุ่งขึ้นจะเจอกับข่าวอะไรที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางราคาหุ้นบ้าง จนเป็นตัวเร่งทำให้ราคาหุ้นเกิดความผันผวน
- **บุคคลทั่วไป** รายใหญ่ภายในประเทศ ซึ่งส่วนมากจะฝังตัวอยู่ในหุ้นขนาดใหญ่เป็นหุ้นพื้นฐานดีระดับบลูชิพภายใน SET50 และ SET100 โดยปกติจะทยอยเก็บสะสมหุ้นที่ราคาต่ำ ๆ มาเรื่อย ๆ กระทั่งถึงจุดหนึ่งก็จะดันราคาขึ้นสูง เพื่อปล่อยหุ้นที่เก็บมา

1.3 | อ่านใจและวิเคราะห์พฤติกรรม รายใหญ่ให้ออก

มีรายใหญ่แล้วก็ต้องมีรายย่อย ซึ่งรายย่อยในที่นี้ก็คือ เทรดเดอร์ทั่วไปภายในประเทศ ที่เข้าไปทำการซื้อและขายในตลาดทั่วไปในแต่ละวัน หากเรารวมรายย่อยทั้งหมดในตลาด ก็จะมีเม็ดเงินจำนวนมหาศาลเหมือนกัน ทว่ารายย่อยมักกระจายการถือหุ้นที่แตกต่างกัน ออกไป ทำให้ไม่สามารถควบคุมราคาหุ้นได้นั่นเอง

เมื่อเรารู้แล้วว่ากำลังต่อสู้กับพวกฝรั่ง กองทุน โบรกเกอร์ และรายใหญ่อื่น ๆ ที่มีทั้ง ความรอบรู้และข้อมูลต่าง ๆ ก่อนรายย่อยเสมอ กลยุทธ์ในการเทรดที่รอบคอบและแยบยล พลังเม็ดเงินมหาศาล รวมทั้งกลุ่มคนที่เก่งกาจช่วยในการวิเคราะห์หาจุดเข้าซื้อและจุดขาย ในการทำกำไร เรียกว่าไม่มีอะไรไปเทียบกับรายใหญ่เหล่านั้นได้เลย และคนที่อยู่ในตลาด ร้อยละ 90-95 ที่ขาดทุนก็เป็นรายย่อยทั้งนั้น

ดังนั้นจะดีกว่าไหม ถ้าเราที่เป็นรายย่อยสามารถ **อ่านใจและวิเคราะห์พฤติกรรม รายใหญ่ออก** ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่งในการทำราคาหุ้นได้ ซึ่งสะท้อนออกมาผ่านการ เคลื่อนที่ของกราฟและแท่งเทียน ที่จะส่งผลต่อภาพใหญ่ในตลาดด้วยทิศทางของเทรนด์ การเคลื่อนที่ราคา

หลังจากเห็นการกระทำของรายใหญ่ เราก็แค่พยายามเกาะไปพร้อมพวกเขาเหล่านั้น อย่างเทรดสวนทางกับพวกเขา เพราะมีแต่จะแพ้อย่างเดียว (พฤติกรรมที่แสดงออกมาว่า รายใหญ่กำลังคิดและทำอะไรอยู่ ผู้เขียนอธิบายไว้ในบทต่อ ๆ ไปแล้ว) เพื่อให้เราสามารถ เอาชนะเกมการเทรดร่วมกับรายใหญ่ได้อย่างยั่งยืน และสามารถอยู่รอดในตลาดแห่งนี้ ได้ตลอดไป



ปรกติการเข้าซื้อหุ้นของรายใหญ่จะมีอยู่ 2 รูปแบบ คือ วิเคราะห์หุ้นพื้นฐาน และใช้หลักการวิเคราะห์เทคนิคคอลกราฟ (Technical Graph) ซึ่งเราจะเห็นรายละเอียดการซื้อ-ขายแต่ละวัน ว่าแต่ละกลุ่มทำการซื้อขายสุทธิไปเท่าไรได้จากเว็บไซต์ www.set.or.th/th/home

มูลค่าซื้อขาย

มูลค่าซื้อขายสะสม

ข้อมูล ณ วันที่ 24 พ.ค. 2567

สรุปมูลค่าการซื้อขายสิ้นวัน

35,778.61 ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ (ล้านบาท)	ขาย (ล้านบาท)	สุทธิ
สถาบัน	3,350.00	2,703.54	+646.47
บัญชี บล.	2,396.69	2,082.55	+314.15
ต่างประเทศ	18,242.54	19,077.32	-834.78
ในประเทศ	11,789.37	11,915.21	-125.83

 รายละเอียดการซื้อ-ขายในแต่ละวัน

2

**นียบามการกะรอย
คนทำราคาหรือรายใหญ่**

4

3.1 | แผนลวงหลอกล่อเมา

หลายคนบอกว่ารายย่อยไม่สามารถอ่านใจรายใหญ่หรือคนทำราคาหุ้นได้ ว่ากำลังคิดอะไรอยู่ แม้พวกเขาจะมีวิธีการคิดอย่างเดียวกันคือ *“ทำอะไรถึงจะได้เงินจากรายย่อย?”*

อันนี้ผู้เขียนไม่เถียงเลย แต่ว่าการจะกินเงินรายย่อยได้มันต้องมีแผนในการหลอกล่อหน่อย ไม่ใช่อยู่ ๆ จะเข้ามาทุบหุ้นหรือลากราคาหุ้นเลยมันก็ค่อนข้างยาก และอาจใช้ทุนในการลากราคาหรือทุบหุ้นค่อนข้างเยอะ แถมเมื่อจบกลับมาแล้วอาจไม่คุ้มในการทำราคา ดังนั้นก่อนทำราคาไม่ว่าจะทุบหรือลากราคาหุ้น มันต้องมีการวางแผนหลอกล่อให้เมาหรือรายย่อยเข้ามาร่วมด้วย นั่นเพราะ

ถ้าเมาไม่เข้ามาร่วมวงด้วย จะกินเงินรายย่อยได้อย่างไร ?

จะมีวิธีให้รายย่อยควักกระเป๋า เพื่อเอาเงินเข้ามาเทรดได้อย่างไร ?

3.2 | ล่อเมาด้วยกราฟเชิงเทคนิค

ปรกติการล่อเมาส่วนใหญ่ นั้น มักจะเป็นการกินเงินรายย่อยที่ชอบเข้ามาเล่นหุ้นแบบแก๊งกำไรระยะสั้นหรือเดย์เทรด (Day Trade) ซึ่งนิยมวิเคราะห์ทิศทางเคลื่อนที่ของราคาหุ้น ด้วยวิธีการดูกราฟเชิงเทคนิค หนังสือเล่มนี้จึงเน้นแกะรอยพฤติกรรมรายใหญ่ผ่านกลยุทธ์การวิเคราะห์กราฟเชิงเทคนิค (Technical Analysis) เป็นหลักเช่นกัน

โดยสัญญาณเชิงเทคนิคจะเป็นตัวที่คอยเตือนล่วงหน้าว่า เจ้ามือหุ้นเขามีแผนและคิดอะไรอยู่ เทคนิควิ่งขึ้นควรศึกษาและให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่าบริบทอื่น ๆ ที่ใช้ในการแกะรอยพฤติกรรมของรายใหญ่หรือเจ้ามือหุ้น

สร้างกราฟให้มาช่วยดันราคา

อย่างที่เรารู้และเข้าใจกันดี การที่ราคาหุ้นวิ่งขึ้นได้ก็เพราะเจ้ามือหรือรายใหญ่ทำการลากราคา รายย่อยอย่างเราไม่สามารถทำได้เลย เนื่องจากต้องใช้พลังเม็ดเงินจำนวนมาก (ถึงขั้นมหาศาลเลยทีเดียว) ในการจะลากราคาหุ้นสักตัว

แต่หากเจ้ามือวางแผนไว้อย่างแยบยล โดยล่อเม้าผ่านการสร้างกราฟขึ้นมา เพื่อหลอกล่อเม้าให้ช่วยกันเข้ามาไล่ราคา พวกเขาจะใช้เม็ดเงินในการทำราคาน้อยลงอย่างมาก

ยกตัวอย่าง

สมมติเจ้ามือจะทำราคาหุ้น PTT ที่ราคา 33 บาท ให้ไปราคา 34 บาท ถ้าลากราคาขึ้นไปเองต้องใช้เม็ดเงินหลายร้อยล้านบาท แต่หากให้รายย่อยช่วยดันราคาด้วย อาจใช้เม็ดเงินเพียง 50 ล้านบาท แล้วเอาขึ้นไปขายที่ 34 บาท เกิดขายได้กำไรสัก 10 ล้านบาท แค่นี้ก็ถือว่าคุ้มแล้ว

กลยุทธ์ทำราคาจ่อเบรกแนวต้าน

ทั้งนี้การจะให้รายย่อยเข้าร่วมด้วยตามตัวอย่าง **“จะมีวิธีการล่อเม้าอย่างไร?”** และใช้สัญญาณอะไรในการบอกเม้าว่า **“ฉันจะเริ่มลากราคาแล้วนะ”** ครั้นจะใช้วิธีบอกเล่าหรือประกาศออกมาก็คงไม่ได้

ดังนั้นรายใหญ่หรือเจ้ามือจึงเริ่มสร้างกราฟล่อเมา ด้วยการ**ทำให้ราคาจ่อเบรกแนว**
ต้าน หรือดึงราคาขึ้นมาเบรกแนวต้านนั้นแบบสวย ๆ ใ้รายย่อยที่ดูกราฟเชิงเทคนิคอล
เห็นแล้วอยากเข้าร่วมเมื่อราคาเบรกแนวต้านไปแล้ว ดังกราฟตัวอย่าง



ตรงนี้ถ้ารายย่อยอย่างเรา ๆ เห็นว่าราคาเบรกแนวต้านขึ้นไปแล้ว ก็ต้องเข้าซื้อตาม
ถูกต้องหรือไม่? คำตอบคือ **“ใช่”** ร้อยเปอร์เซ็นต์ เทรดเดอร์ที่ดูกราฟเป็นก็จะเข้าซื้อหุ้น
ตัวนี้ด้วย **“เทคนิคเบรกเอาต์ (Breakout)”** ซึ่งเป็นเทคนิคที่ใช้ดูการวิ่งของราคาที่จะทะลุ
แนวต้านหรือแนวรับ

นี่คือกลยุทธ์การล่อเมาให้เข้ามาช่วยรุมลากราคา โดยเจ้ามือจะจ้วงก่อนด้วยไม้ใหญ่ ๆ
เพื่อเรียกแขก (พวกรายย่อย) ให้มาสนใจ หลังจากนั้นรายย่อยก็จะเข้ามารุมตอมกัน
อย่างบ้าคลั่ง

4

5
พฤติกรรมในการทำราคา
ของรายใหญ่

6

5.1 | ดูว่าหุ้นตัวไหนเจ้ามือเริ่มเก็บสะสม

ถ้าถามว่า “เราจะรู้ได้อย่างไร ว่าหุ้นตัวไหนที่เจ้ามือเริ่มเข้ามาเก็บสะสมหุ้น?” ก็อย่างที่ผู้เขียนได้เคยบอกไป หุ้นทุกตัวย่อมมีเจ้ามือคอยคุมและทำราคาอยู่ หากหุ้นตัวไหนไม่มีเจ้ามือเข้ามาเล่น ก็มีแต่รายย่อยเท่านั้นที่เล่นกันเอง และจะสะท้อนสิ่งเหล่านี้ออกมา

ราคาหุ้น >> ไม่วิ่งไปไหน

ปริมาณการซื้อขาย >> เบาลง

ส่งผลให้หุ้นขาดสภาพคล่อง ทิศทางการเคลื่อนที่ของราคาหุ้นเป็นแบบจุดหรือเส้นที่ไม่มีการเคลื่อนที่ของราคานัก ดังเช่นกราฟตัวอย่าง



ลักษณะกราฟหุ้นที่ขาดสภาพคล่อง

แต่ถ้าหุ้นตัวไหนเริ่มมีเจ้ามือเข้ามาทยอยเก็บสะสม เราสามารถสังเกตได้จากราคาหุ้นที่วิ่งออกข้างแบบ Sideway อยู่ภายในกรอบ ซึ่งเป็นช่วงของการเก็บของหรือสะสมหุ้น (Accumulation) ตามทฤษฎีของ Wyckoff ดังกราฟ



🔍 ลักษณะกรอบสะสมหุ้นตามทฤษฎี Wyckoff

TIP! 💡

ทฤษฎี Wyckoff เป็นวิธีวิเคราะห์ทางเทคนิค เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของตลาด โดยอาศัยความเป็นเหตุเป็นผลและเกิดซ้ำ ๆ จนเป็นวัฏจักร โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ “**หาร่องรอยเคลื่อนที่ของราคาตามทฤษฎี Wyckoff**” หน้า 64

5.2 | ช่วงทดสอบแรงขาย

ระหว่างนี้เจ้ามือจะพยายาม**ลากราคาขึ้นไปก่อน เพื่อทดสอบแรงขายของรายย่อย** ถ้ายังมีแรงขายอยู่ เจ้ามือจะยังไม่ไล่ราคา แต่จะใช้วิธีทำ Overlap โดยตบหรือทุบราคาลงมาที่เดิม และอาจตบให้หลุดแนวหยุดขาดทุน (Stop Loss) ของรายย่อย ทว่าจะไม่ทุบให้หลุดแนวรับที่มีนัยสำคัญ (เส้นเทรนด์ไลน์) ดังกราฟ



5.3 ช่วงเบรกกรอบการสะสมของราคา

เมื่อเจ้ามือเก็บหุ้นได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ก็จะ**ไล่ราคาให้เบรกกรอบการสะสมของราคานั้นขึ้นไป** พร้อมสร้างแรงซื้อ (Volume) เข้ามาสนับสนุนอย่างมากมาย โดยได้รับการยืนยันจากการเบรกแนวต้านนั้นด้วยสัญญาณเชิงเทคนิคของอินดิเคเตอร์ ซึ่งจะวิ่งตัดขึ้นเหนือเส้นเขต Overbought Zone (โซนที่ซื้อมากเกินไป) ขึ้นไป ดังกราฟ



ส่วนการวาง Bid-Offer ก็จะเริ่มมีวอลุ่มเข้ามามากแบบผิดปกติ จากตอนแรกที่ราคายังไม่เบรกรอบการสะสมของราคา Bid-Offer อาจวางแบบเบาบางในหลักหมื่นหรือหลักแสน แต่พอราคาเบรกรอบสะสมขึ้นไปได้ การวาง Bid-Offer จะเพิ่มขึ้นเป็นหลักล้านจนถึงหลายล้านเลยทีเดียว



และเมื่อพิจารณาที่แท่งเทียนราคาประกอบเพิ่มเติม เราจะสังเกตเห็นได้ว่า ราคาสามารถยืนเหนือกึ่งกลางของแท่งเทียนก่อนหน้านี้ได้ ดังกราฟ



หลังเบรกกรอบการสะสมราคา

หลังเบรกกรอบการสะสมราคาได้แล้ว หากถามว่า **“ราคาจะวิ่งขึ้นไปได้ไกลแค่ไหน?”** ก็ต้องดูว่าช่วงเวลาสะสมหุ้นนั้นยาวนานแค่ไหน **ถ้าการสะสมหุ้นใช้เวลายาวนาน ราคา ก็จะวิ่งไปได้ไกล** เกินกว่า 161.8% เผลอ ๆ อาจวิ่งไปถึง 423.6% ของแนวระดับฟิโบนักชีเลยก็ได้



Chapter
05

TIP!

ในการเบรกกรอบการสะสมราคาหุ้น สามารถแสดงออกมาให้เห็นได้หลายรูปแบบ เช่น เปิดกระโดด (Gap) ข้ามแนวต้านขึ้นไป หรือเปิดกระโดดข้ามเส้น EMA และแนวระดับของฟิโบนักชีไปเลยก็ได้ เพื่อสนับสนุนว่ามีแรงซื้อเข้ามาไล่ราคานั้นเอง

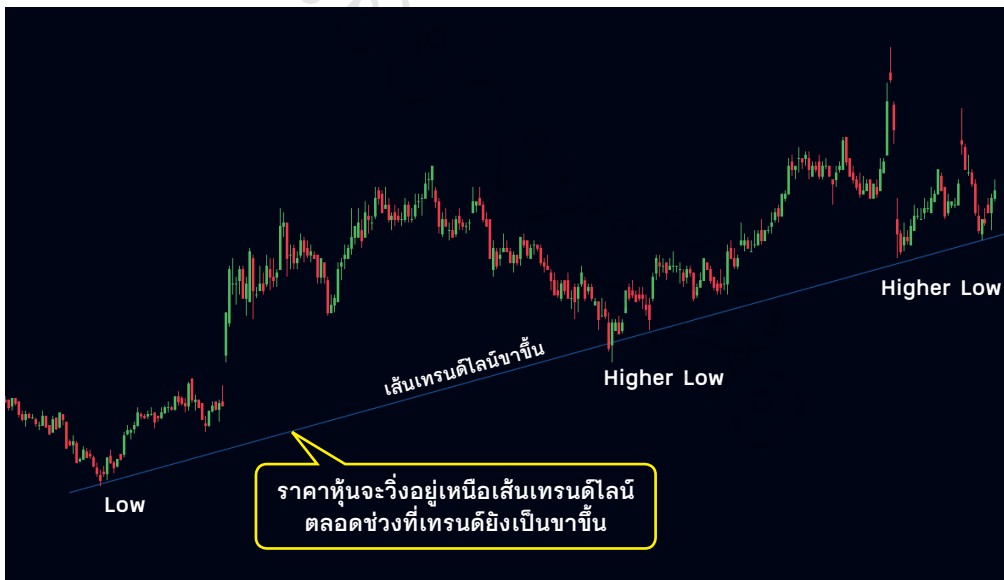
9

**บริบทการเคลื่อนที่
ของราคาและแนวโน้ม**

11

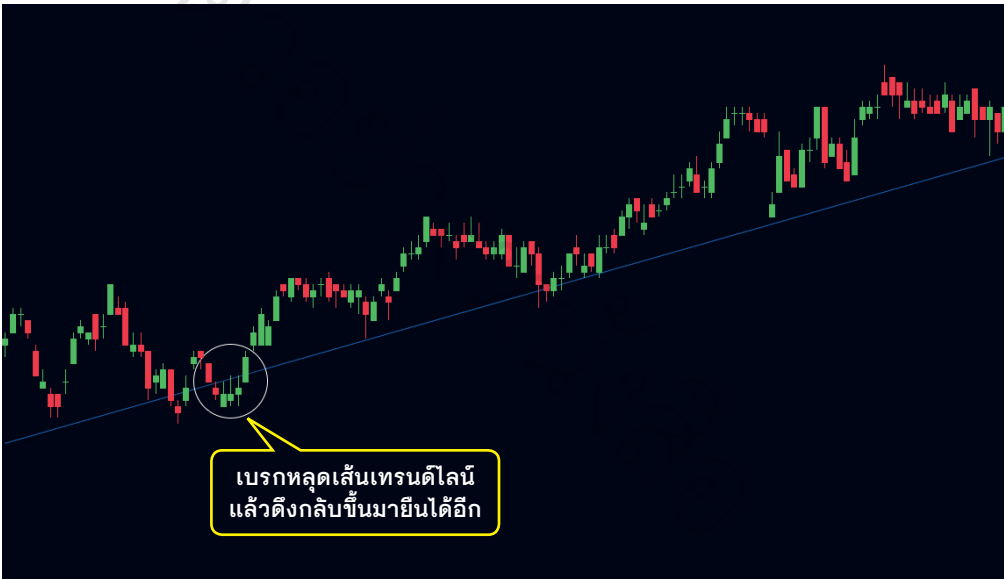
10.3 แนวโน้มขาขึ้น (Uptrend)

หากการเคลื่อนที่ของราคาอยู่ในเทรนด์นี้ ราคาจะวิ่งขึ้นโดยยก Low และยก High ขึ้นไปเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง เมื่อเราลากเส้นตรงเชื่อมจุด Low ก่อนหน้าไปยังจุด Low ที่ยกขึ้นไปเรื่อย ๆ เราจะเรียกเส้นที่เชื่อมต่อดจุด Low อย่างน้อย 2 จุดขึ้นไปนั้นว่า **“เส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้น”** โดยราคาหุ้นช่วงนี้จะวิ่งอยู่เหนือเส้นเทรนด์ไลน์ตลอดช่วงที่เทรนด์ยังเป็นขาขึ้น



กลยุทธ์ Overlap

ทั้งนี้จะมีช่วงที่ราคาเบรคหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ลงไปเหมือนกัน แต่เทรนด์การเคลื่อนที่
ยังไม่เปลี่ยนไป ราคาจะถูกดึงกลับขึ้นไปยืนเหนือเส้นเทรนด์ไลน์นั้นได้อีกครั้ง เราเรียก
เหตุการณ์นี้ว่า “**การเกิด Overlap**” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่เจ้ามือหุ้น**ใช้หลอกล่อรายย่อย**
หรือเฝ้าให้ทำการ Stop Loss เพื่อเอาหุ้นคืนและทุบหุ้นเอาคนที่ใจอ่อนออกจากเกม
ดังกราฟตัวอย่าง



ส่วนมากแล้วรายย่อยที่ขาดประสบการณ์และไม่มีความรู้เชิงเทคนิคอล มักเป็นกลุ่มที่
เทขายหุ้นออกเวลาเกิด Overlap ส่วนเทรดเดอร์ที่มีความรู้และประสบการณ์จะยังไม่รีบ
ขายหุ้นทันที เพราะสัญญาณเชิงเทคนิคยังไม่สนับสนุนให้ขายออกนั่นเอง

เมื่อไรที่เทรนด์เปลี่ยน

“**เทรนด์การเคลื่อนที่จะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อราคาหุ้นหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ลงไป**” หากพยายามนำราคากลับขึ้นมาขึ้นเหนือเส้นเทรนด์ไลน์ให้ได้ แต่ไม่สามารถกลับขึ้นมาขึ้นได้นั้นจะเป็นการสนับสนุนการจบเทรนด์ ดังกราฟตัวอย่าง



TIP!

เมื่อสามารถแยกแยะและระบุทิศทางของการเคลื่อนที่ของเทรนด์ราคา ก็เลือกที่จะเฝ้าจับตาดูได้ ทั้งวางแผนเข้าเทรดได้อย่างมั่นใจหรืออดทนรอการเฝ้าจับตาดู แต่ให้เน้นไปที่เทรนด์ขาขึ้นเป็นหลัก เพราะมีโอกาสชนะมากกว่า

10.6 | แกระรอยพฤติกรรมเจ้ามือหุ้นผ่านเส้นเทรนด์ไลน์

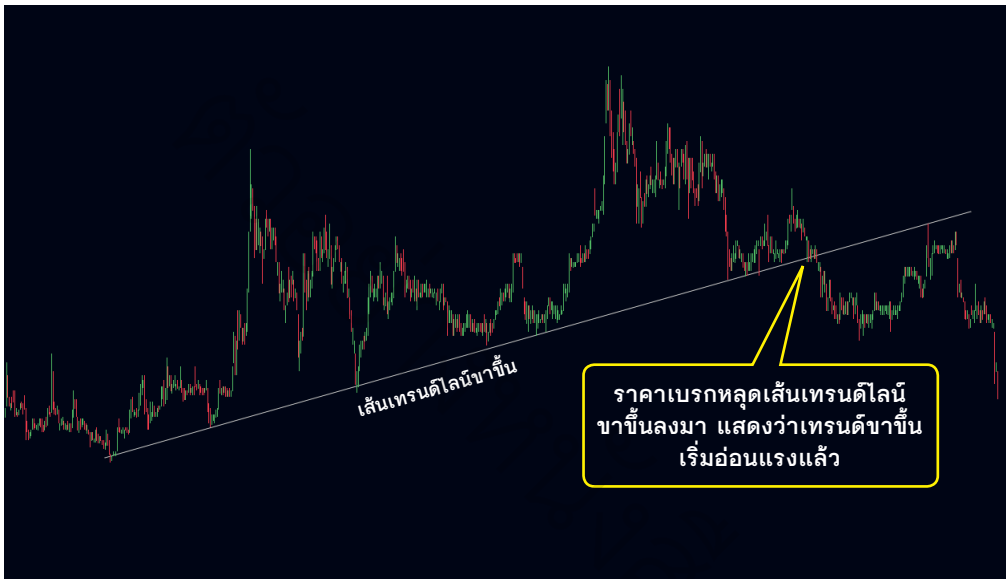
เห็นได้ว่าเทรนด์มีความสำคัญลำดับต้น ๆ ในการวิเคราะห์กราฟเชิงเทคนิคเลย เพราะราคาจะเคลื่อนที่ไปตามเทรนด์ ขึ้นลงไปเรื่อย ๆ จนกว่าแนวโน้มการเคลื่อนที่จะเปลี่ยนเป็นตรงกันข้าม ถึงแม้ว่าระหว่างทางราคาอาจย่อหรือพักตัวลงบ้าง แต่สุดท้ายราคาก็จะวิ่งกลับไปยังเทรนด์เดิมของมันอยู่ดี



หากเราจะแกระรอยพฤติกรรมของเจ้ามือหุ้น ซึ่งสะท้อนผ่านการแอ็กชันของราคากับเส้นเทรนด์ไลน์ เพื่อตีความสิ่งที่แสดงออกมาจากกราฟให้ได้ ว่าทางเจ้ามือหุ้นกำลังแสดงพฤติกรรมอะไรอยู่ เราสามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

เบรกหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้นลงมา

ตามที่คุณเขียนได้กล่าวไป ว่าเทรนด์ขาขึ้นจะไต่ราคาเหนือเส้นเทรนด์ไลน์ขึ้นไปเรื่อย ๆ เมื่อไรก็ตามที่**ราคาเริ่มเบรกหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้นลงมา** นั่นแสดงให้เห็นว่า**ความแข็งแกร่งของเทรนด์ขาขึ้นเริ่มอ่อนแรงลงแล้ว** ดังกราฟ



Chapter
10

จากกราฟจะเห็นได้ว่าเมื่อราคาหลุดเส้นเทรนด์ไลน์ลงมา มันจะพยายามกลับขึ้นไปทดสอบเส้นเทรนด์ไลน์ที่เคยหลุดมาอีกครั้ง แต่ถ้าไม่มีแรงซื้อเข้ามาพยุงและขับเคลื่อนให้ราคาวิ่งขึ้น อย่างไม่สามารถเบรกผ่านขึ้นไปได้ เพราะฉะนั้น**ถ้าราคายังไม่กลับไปยืนเหนือเส้นเทรนด์ไลน์ได้ อย่าเพิ่งเข้าไปซื้อเด็ดขาด** เนื่องจากราคาจะย้อนกลับลงมานั่นเอง

ขั้นตอนยืนยันว่าเทรนด์ขาขึ้นจบหรือยัง

บางกรณีการเบรกลดเส้นเทรนด์ไลน์ขาขึ้นลงมา อาจไม่สามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าเทรนด์ขาขึ้นนั้นจบลงแล้ว หรือเป็นเพียงการปรับราคาให้หลุดเพื่อทำ Overlap ของเจ้ามือหุ้นหรือเปล่า เราต้องรอการยืนยันตามขั้นตอน ดังนี้

- 1.** ราคาที่ถูกดึงกลับขึ้นไปทดสอบเส้นเทรนด์ไลน์อีกครั้ง สามารถเบรคและกลับขึ้นไปยืนเหนือเส้นเทรนด์ไลน์ได้ไหม
- 2.** หากสามารถเบรคได้ (ยังยืนยันไม่ได้แบบ 100% ว่าเทรนด์ขาขึ้นนั้นกลับมาแล้ว) ต้องรอการดึงกลับของราคาลงมาทดสอบเส้นเทรนด์ไลน์นั้นอีกรอบก่อน ถ้าราคายังยืนได้แสดงว่าเทรนด์ขาขึ้นกลับมาแล้ว



“เข้าใจกลยุทธ์ วิเคราะห์สัญญาณเชิงลึก คาดเดาการเคลื่อนไหวของรายใหญ่ เอาชนะตลาดและคว้าโอกาสทำกำไร”

รู้ทันรายใหญ่ เทรดหุ้น ให้กำไร

หาจุดเข้าซื้อ
ที่ได้เปรียบ
กำหนดจุดขาย
ที่ดีที่สุด

หนังสือที่จะพาคุณไปรู้จัก “เกมการเงินของรายใหญ่” ในตลาดหุ้น เพื่อแกะรอยพฤติกรรมและวิเคราะห์รูปแบบการทำราคา ซึ่งมักสะท้อนออกมาผ่านสัญญาณต่าง ๆ รวมถึงรู้จุดซื้อจุดขายหุ้นทำกำไร ไม่ว่าจะเป็นกราฟแท่งเทียน, Bid-Offer, ทฤษฎี Wyckoff Theory, ปริมาณการซื้อขาย ฯลฯ ผ่านกราฟตัวอย่างหลายรูปแบบ
ให้คุณเปลี่ยนการขาดทุนเป็นโอกาสทำกำไร



ซื้อสะดวก ส่งถึงบ้านที่ Shopee และ Lazada หรือผ่านทางร้านหนังสือออนไลน์
www.thinkbeyondbook.com และ www.serazu.com



thinkbeyond books

บริหารและการลงทุน



8 859099 308632

ราคา 350 บาท